



皓元医药 | 2025年度 环境、社会和公司治理(ESG)报告



上海皓元医药股份有限公司
Shanghai Haoyuan Chemexpress Co.,Ltd.

股票代码 :688131 转债代码 :118051

目录

CONTENTS

关于本报告	02
董事长致辞	04
关于皓元医药	06
2025 年度 ESG 亮点绩效	14
ESG 议题双重重要性分析	16
可持续发展管理	20
附录	114

责任运营 凝聚“皓元智慧” 01

公司治理	26
风险管理	31
商业道德	33
知识产权	37
信息安全	40

赋能客户 提出“皓元方案” 02

产品服务	46
创新研发	57
责任营销	63
产业协同	64
行业合作	69

担当履责 展现“皓元力量” 03

员工权益及福利	74
员工发展	83
健康安全	86
社区贡献	92

绿色发展 贡献“皓元价值” 04

气候变化	96
环境管理	101
污染防控	106
资源利用	109
绿色化学	112



关于本报告

报告概览

本报告为上海皓元医药股份有限公司（以下简称“皓元医药”“公司”“我们”）发布的第三份环境、社会和公司治理 (ESG) 年度报告，系统呈现公司报告期内在 ESG 领域的实践与成效。报告覆盖 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日的完整财年（即“报告期”），部分信息可能涉及报告期之前的相关背景或延续性内容。

报告范围

本报告涵盖本公司及其附属公司，报告范围与年度财务报告保持一致。报告数据及案例主要源自内部统计资料与文件记录。董事会确认本报告内容真实、准确、完整，无虚假记载或误导性陈述。

编制原则

准确性

报告确保信息准确，定量数据已列明统计口径、计算依据与假设。

平衡性

报告基于事实公正披露信息，报告期内无应披露的重大负面事件。

清晰性

报告以中英文发布，产生歧义时以中文版本为准。

可比性

报告披露关键量化指标及历史数据，统计口径保持一致。

可持续发展背景

本报告聚焦于投资者及其他核心利益相关方所关注的可持续发展关键议题，并将其作为披露重点。重要性议题的分析框架与具体结论，详见报告“ESG 议题双重重要性分析”章节。

编制依据

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》
- 《GRI 可持续发展报告标准》（GRI 标准）
- 联合国可持续发展目标（UN SDGs）
- 联合国全球契约（UNGC）十项原则

报告鉴证

皓元医药委托 SGS 通标标准技术服务有限公司对本报告的独立性进行鉴证，详情参见附录“独立鉴证声明”。



董事长致辞



2025 年，科技革命与产业变革加速融合，可持续发展已成为全球共识与企业生存发展的必答题。对于皓元医药而言，我们始终坚信，唯有将 ESG 的理念根植于企业战略的顶层设计与日常运营的每个细节，才能真正穿越周期，在复杂多变的环境中保持定力，实现长远价值。这一年，公司在业务上的稳健成长，同时 ESG 的基因已深深融入皓元医药的血液，成为我们前行的内在驱动力。

2025 年，我们持续优化由董事会、董事会战略委员会及 ESG 工作小组组成的三级 ESG 治理架构，确保 ESG 战略从决策到执行的高效贯通。公司在 EcoVadis 评级上持续提升，位列全球参与企业前 7%，可持续发展管理水平获得权威认可。

郑保富

皓元医药董事长兼总经理

责任运营，凝聚“皓元智慧”。科学、透明的治理体系是企业可持续发展的压舱石。我们高度重视董事会多元化建设，顺利完成换届，构建起专业与包容兼具的治理团队，为科学决策提供了坚实保障。在投资者关系方面，我们严格遵守信息披露规范，将 ESG 信息正式纳入与投资者的核心沟通范畴，全年与投资者开展超过 180 场深度交流，让价值共享更加透明。在商业道德与信息安全领域，我们同样步履坚实，报告期内公司恪守合规底线，持续保持着良好的合规记录，并成功通过 ISO 27001 信息安全管理体系年度监督审核，以最高标准守护合作伙伴与公司的共同信任。

赋能客户，提出“皓元方案”。“一切为了客户，一切源于创新”不仅是我们的口号，更是我们的行动指南。2025 年，我们继续深化“产品+服务”模式，将技术创新视为赋能客户的核心动力。重庆抗体偶联药物 CDMO 基地成功运营并顺利通过欧盟 QP 审计，标志着公司国际化服务能力与质量体系达到了新的高度，能够为全球合作伙伴提供符合国际最高标准的一体化解决方案。我们持续加码研发，全年获得专利授权 17 项，累计储备生命科学试剂约 15.9 万种，并通过与华东师范大学、上海交通大学等顶尖学府共建联合实验室，前瞻性布局“AI+ 生物医药”等前沿领域，致力于以“皓元方案”加速全球新药研发进程，让创新成果更快惠及患者。我们深知，质量是生命线，公司全年客户满意度持续保持高位，正是对皓元医药“质量+服务”双重承诺的最佳印证。

展望未来，皓元医药将以更加开放的姿态、更加坚定的步伐，与所有利益相关方携手共进，持续完善 ESG 治理，深化技术创新，勇担社会责任，为建设一个更健康、更绿色、更美好的世界贡献皓元力量。

担当履责，展现“皓元力量”。企业的价值在于对社会进步的贡献。在皓元，员工始终是我们最宝贵的财富。2025 年，我们持续完善覆盖全员、全周期的培训与发展体系，“皓航计划”、“皓英计划”等项目为不同阶段的员工成长精准赋能。我们更加注重员工的幸福感与归属感，通过家庭开放日、心理健康支持项目、困难员工帮扶等举措，努力营造一个温暖、包容、健康的工作环境。我们坚信，有温度的员工才能创造有力量价值。同时，我们积极回馈社会，从定向采购农产品助力乡村振兴，到持续开展“奇妙魔法小课堂”等公益科普活动，皓元人正用实际行动，将科学精神与社会关爱的种子播撒到更广阔的天地，展现着皓元作为负责任企业公民的担当与力量。

绿色发展，贡献“皓元价值”。绿色发展是皓元医药高质量发展的鲜明底色。我们积极响应国家“双碳”战略，将应对气候变化纳入公司治理核心议题。2025 年，我们系统开展了气候风险与机遇评估，并将节能降耗指标融入日常管理，“绿色办公 5S 标准”的实施让资源节约理念深入人心。在技术层面，我们更是将绿色化学作为核心竞争力：光化学与电催化技术的协同应用提升了反应效率，酶催化技术在手性合成中的创新实践显著减少了三废排放，低浓度含溴废水的资源化回收项目不仅降低了环境负荷，更实现了经济效益的提升。这些探索，正是皓元医药追求企业发展与生态环境协同共进的生动写照。

关于皓元医药

公司概述

公司简介

上海皓元医药股份有限公司（股票代码：688131）成立于 2006 年，专注于为全球制药与生物医药行业提供小分子、大分子及新分子类型药物发现领域的生命科学试剂的研发，原料药、中间体、起始物料及制剂的药物研发、工艺优化及商业化生产。公司始终将创新作为核心驱动力，践行“产品+服务”模式，聚焦差异化发展，致力于打造覆盖药物研发及生产“起始物料—中间体—原料药—制剂”的一体化服务平台，加速赋能全球合作伙伴实现从临床前到商业化生产的全过程，让药物研发更高效，更快上市，更早惠及人类健康。



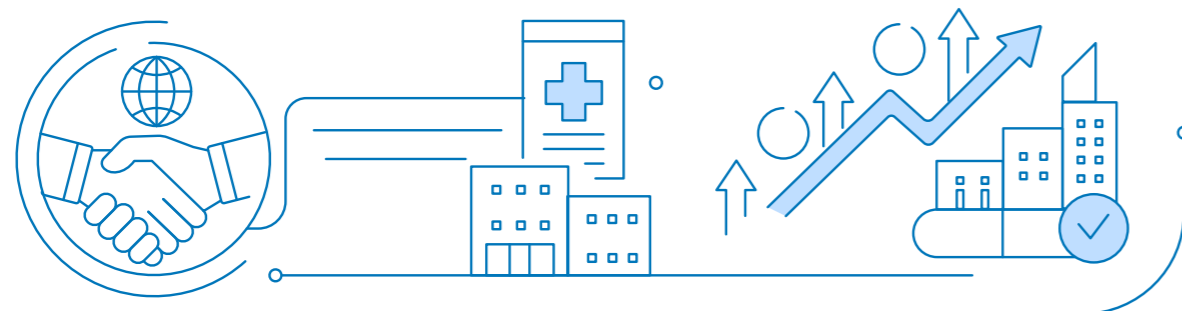
公司愿景

“皓”科学之智，“元”创新未来；“皓”研究之慧，“元”健康梦想。



公司使命

打造客户满意、员工满意、社会认可的具有国际竞争力的、世界一流的医药研发和生产服务企业，创建研发创新驱动的技术平台，让药物研发更高效，更快上市，更早惠及人类健康。



服务与解决方案

皓元医药提供贯穿药物研发至生产全链条的研发与生产服务。生命科学试剂业务聚焦药物发现阶段，提供毫克至千克级产品及技术服务；原料药和中间体、制剂业务则覆盖临床前至临床阶段的 CDMO 服务，涵盖合成工艺开发、工艺优化、原料药注册申报等，并提供药品上市及商业化所需的原料药与中间体产品。

药物分子 砌块

- 提供构建下一代创新药物的核心化学单元，拥有分子砌块规模化供应能力。

生物 偶联物

- 提供全面且可定制的偶联服务，以支持广泛偶联药物形式 (XDCs) 的开发。

工具 化合物

- 提供经过严格验证的、涵盖各类重要靶点的高活性、高选择性工具化合物。

多肽药物 工艺

- 提供从小试研发 (mg) 到中试生产 (kg) 的一体化服务。

化学 小分子

- 提供覆盖药物研发全生命周期的支持服务——从早期药物发现、工艺开发到商业化生产。

寡核苷酸 药物工艺

- 作为寡核苷酸 Oligo 定制产品与服务供应商，目前可满足从小试到中试的客户需求。

生物 大分子

- 提供涵盖单抗、双抗、多抗、重组蛋白及抗体偶联药物的全生命周期解决方案。

CMC 服务

- 提供从 IND 到 NDA 阶段药学部分研发及申报的一体化服务。

制剂 生产

- 提供覆盖原料药、中间体及制剂的全链条 GMP 生产服务。

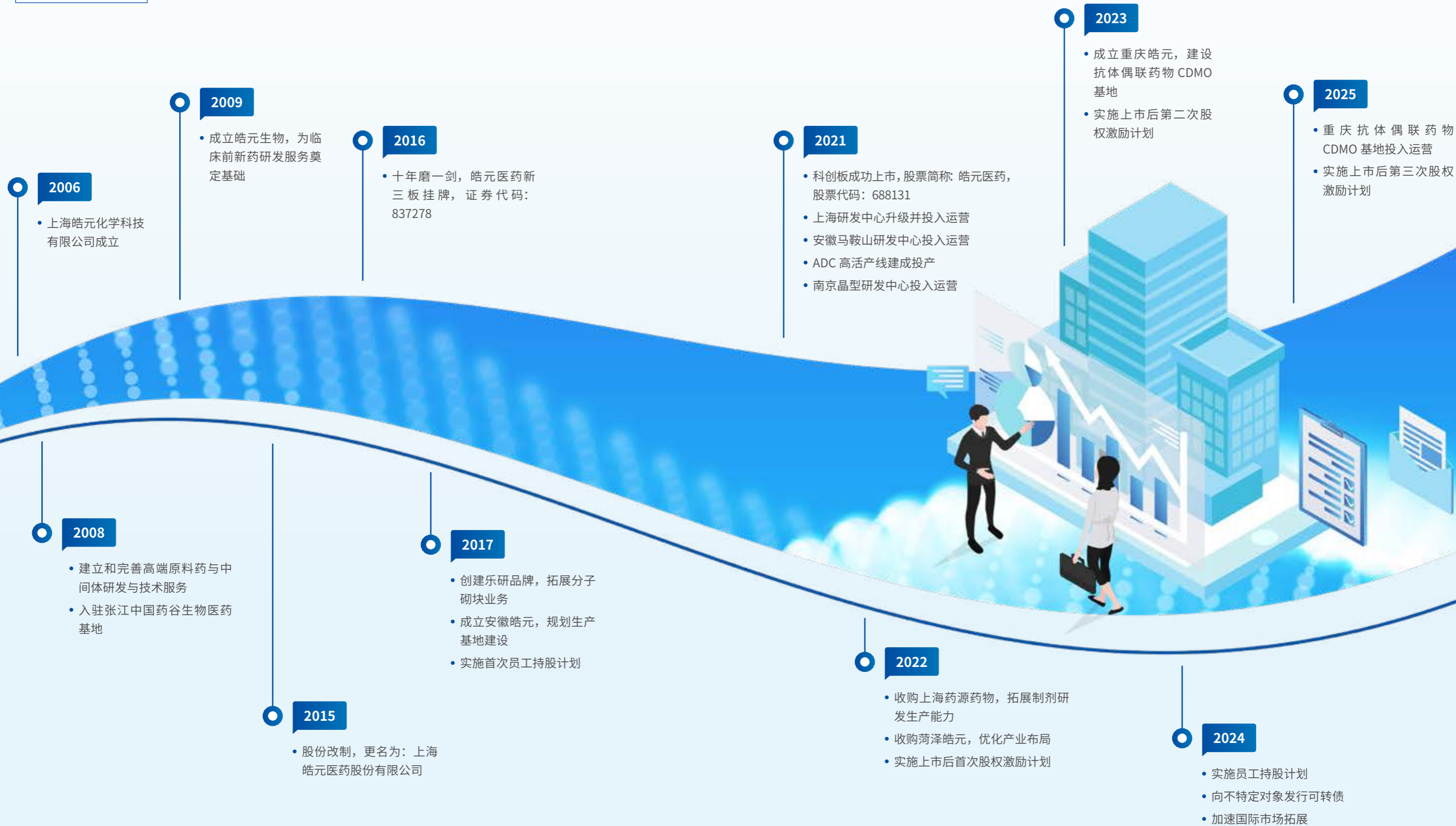
产品和服务应用场景



业务布局



发展历程



公司荣誉

政府荣誉



国家级专精特新“小巨人”企业
皓元医药



国家知识产权优势企业
皓元医药



高新技术企业
皓元医药



上海市产业互联网示范平台
皓元医药



上海市企业技术中心
皓元生物



上海市企业技术中心
皓元医药



马鞍山市数字化车间
安徽皓元

行业认可



CPHI China
医药国际化领军企业奖



第七届 CMC China 中国制药工业
博览会获奖奖项
最佳客户满意度 CDMO 企业



第七届 CMC China 中国制药工
业博览会获奖奖项
2025 中国原料药业务 TOP30



第七届 CMC China 中国
制药工业博览会获奖奖项
2025 中国小分子 CDMO
排名 TOP25



2025 中国医药决策者峰会“中
国创新药十年荣耀”榜单
行业引领 CDMO 公司



全联医药业商会
2024-2025 年度医药研发
前五十家企业



2025 中国医药
CDMO 企业 20 强

商业价值



第六届全景投资者关系金奖
杰出 IR 公司



第六届全景投资者关系金奖
杰出市值管理奖



2025 硬核硬客
出海先锋奖

ESG 荣誉



2025 年 A 股上市公司
ESG
卓越表现 TOP100



2025 年 A 股上市公司
公司治理 (G) 维度
最佳实践 TOP50



2025 年 A 股上市公司医
药医疗行业 ESG 绩效
TOP20



中国上市公司协会
2025 年上市公司
可持续发展
优秀实践案例



证券时报第十九
届中国上市公司
ESG 百强



价值在线 2025 年度
上市公司
最佳 ESG 实践奖

2025 年度 ESG 亮点绩效

ESG 评级表现



ESG 亮点绩效

责任运营

营业收入	总资产
287,689.62 万元	629,427.41 万元
女性董事比例	全体员工商业道德培训覆盖率
42.86%	100%
信息安全事件	
0	

担当履责

员工总数	女性员工占比
4,195 人	47.70%
培训总次数	员工培训覆盖率
3,393 次	100%
安全生产总投入	
600.07 万元	

赋能客户

研发投入	研发投入占比
23,761.73 万元	8.26%
截至报告期末有效专利数	
207 件	
产品安全与质量培训覆盖率	
100%	

绿色发展

环保投入	环境相关培训覆盖率
2,463.02 万元	100%
可再生能源用量	
248.01 万千瓦时	
“三废”达标排放率	
100%	

ESG 议题双重重要性分析

皓元医药依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》，参考《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》最新要求，系统开展影响重要性与财务重要性评估，通过双重重要性框架识别关键议题，推动可持续发展管理与企业价值创造深度融合。



影响重要性分析

皓元医药按照“识别影响—利益相关方参与—设定阈值—形成结论”四步流程，结合利益相关方调研与专家评分，综合评估议题在规模、范围、不可补救性及可能性等维度的量化得分，形成具有优先级的可持续发展议题清单。

公司将利益相关方视为可持续发展的重要伙伴，系统识别并动态管理包括客户、员工、投资者、社区及监管机构等各方关切。我们通过多元化沟通渠道与常态化互动机制，做到主动倾听与及时回应，推动信任共建、价值共创与责任共担。

皓元医药利益相关方及沟通渠道

利益相关方	关注议题	沟通渠道与方式
<p>股东及投资者</p>	公司治理 风险管理 产品和服务安全与质量 创新与研发 商业道德与合规经营	定期报告 股东会 投资者热线 路演活动 上交所“上证 e 互动” 实地考察
<p>政府及监管机构</p>	公司治理 风险管理 商业道德与合规经营 环境合规管理 污染物及废弃物管理 资源能源管理 应对气候变化	监管视察 公文往来 政策执行 信息披露
<p>员工</p>	员工权益及福利 员工培训与发展 职业健康与安全	内部沟通 员工大会 员工培训 满意度调查

利益相关方	关注议题	沟通渠道与方式
<p>客户</p>	产品和服务安全与质量 创新与研发 知识产权保护 数据安全与客户隐私保护 可持续供应链管理 商业道德与合规经营	市场调研 客服热线 售后服务 满意度调查 客户拜访
<p>合作伙伴</p>	知识产权保护 商业道德与合规经营 绿色化学	产学研合作 行业活动
<p>供应商</p>	可持续供应链管理 商业道德与合规经营	供应商评估 供应商交流
<p>社区及公众</p>	公司治理 环境合规管理 污染物及废弃物管理 应对气候变化 乡村振兴与社会贡献 绿色化学	公益活动 志愿服务 信息披露

财务重要性分析

皓元医药综合考量可持续议题对公司财务状况、业务运营及现金流的潜在影响，结合定性判断与定量分析，评估财务影响的程度与发生可能性。同时，公司结合利益相关方意见与专家判断，设定合理阈值，最终形成具有优先级的财务重要性议题清单。

财务重要性分析流程



重要性分析结果

2025 年，皓元医药共识别出 17 项重要性议题，通过开展影响重要性与财务重要性分析，构建双重重要性判定矩阵，明确重点管理方向。基于评估结果，公司制定并实施针对性改进措施，持续优化管理流程，确保关键议题得到有效识别、及时响应与闭环管理。

双重重要性判定结果

议题	影响重要性程度	财务重要性程度
创新与研发	高	高
应对气候变化	高	高
职业健康与安全	高	高
产品和服务安全与质量	高	高
绿色化学	高	中
风险管理	高	中
公司治理	高	中
环境合规管理	中	高



议题	影响重要性程度	财务重要性程度
员工培训与发展	中	低
数据安全与客户隐私保护	中	低
可持续供应链管理	中	中
知识产权保护	中	中
商业道德与合规经营	中	中
员工权益及福利	低	高
污染物及废弃物管理	低	中
资源能源管理	低	中
乡村振兴与社会贡献	低	低

2025 年皓元医药双重重要性判定结果

影响重要性	财务重要性	判定结果
高	高	风险管理 公司治理 绿色化学 创新与研发 应对气候变化 职业健康与安全 产品和服务安全与质量
中	中	员工培训与发展 数据安全与客户隐私保护 可持续供应链管理 知识产权保护 商业道德与合规经营 环境合规管理
低	高	乡村振兴与社会贡献 污染物及废弃物管理 资源能源管理 员工权益及福利

可持续发展管理

皓元医药将 ESG 理念深度融入企业治理与战略核心, 构建顶层引领、系统协同、执行有力的治理体系与管理框架, 全面驱动可持续发展从愿景走向实践。



ESG 管理

ESG 治理架构

皓元医药已构建由董事会、董事会战略委员会及 ESG 工作小组组成的三级 ESG 治理架构, 形成“决策-指导-执行”的完整治理体系。董事会为 ESG 事项最高决策机构, 战略委员会负责战略研究与监督, ESG 工作小组统筹推进战略制定、风险评估、信息披露与跨部门落实, 各层级权责分明, 确保 ESG 工作系统化、制度化推进。

皓元医药 ESG 治理架构



ESG 战略定位

皓元医药秉持“实现环境、社会和治理全面协调发展”的可持续发展愿景, 以联合国可持续发展目标 (SDGs) 为指引, 聚焦“责任运营、赋能客户、担当履责、绿色发展”四大战略支柱, 系统构建高质量、可信赖、负责任的 ESG 管理体系, 致力于成为行业领域 ESG 实践的引领者, 为人类健康、生态和谐与社会进步创造长期价值。

ESG 战略定位

“创新驱动、绿色发展、社会责任”。公司将以创新为动力、以绿色为底色、以责任为担当, 致力于成为一家具有社会责任感、环保意识强和治理能力卓越的企业, 为推动人类社会的可持续发展做出更大的贡献。

皓元医药 ESG 管理体系



影响、风险和机遇管理

皓元医药建立全面、系统、闭环的风险管理机制作为可持续发展核心保障。公司深度融合数字化手段, 构建覆盖风险识别、监控与整改的智能风控平台, 推动关键流程标准化、透明化, 并建立“识别—评估—响应—整改”四阶段闭环机制, 确保问题可追溯、责任可落实。公司风险管理流程详见[风险管理章节](#)。

指标与目标¹

皓元医药围绕 ESG 管理体系与议题，设定管理目标，并定期监测目标进展，努力提升公司可持续发展管理水平。

议题	目标	进展
风险管理	/	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年，公司配套 13 项标准化规范，保障内部风险管控流程的规范、透明与高效。
商业道德与合规经营	<ul style="list-style-type: none"> 到 2030 年，保持每年至少开展一次商业行为准则培训。 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年，公司开展董事及高管商业道德培训 3 场，云课堂全员线上商业道德培训 1 场，新员工商业道德培训 9 场。
公司治理	/	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年，女性董事 3 人，占比 40% 以上，其中含 2 名独立董事。 2025 年，公司召开三会共 60 次。 2025 年，投资者问题回复率 100%。

议题	目标	进展
产品和服务安全与质量	<ul style="list-style-type: none"> 至 2030 年，主要研发中心和产业化基地 ISO 9001 质量体系认证比例达 100%。 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年，公司 7 个主要研发中心和产业化基地通过 ISO 9001 质量管理体系认证。 实现年度生命科学试剂业务客户满意度达 99.70%，原料药和中间体、制剂业务客户满意度达 97.29%。
创新与研发	<ul style="list-style-type: none"> 保持高水平研发投入，积极开发新产品。 持续推进专利申请和标准制定。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司已构建以上海总部创新中心为中枢，协同分布于安徽、山东等地六大专业化研发中心联动网络，以及搭建十大核心技术平台，支持实验室规模探索性研究以及商业化规模生产阶段。 截至报告期末，公司累计储备生命科学试剂约 15.9 万种，构建 250 余个集成化合物库，面向全球医药企业及科研机构，提供覆盖生物医药全产业链相关产品与技术服务体系。
知识产权保护	/	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年，公司累计开展知识产权相关内部培训 6 场，外部活动 15 场，覆盖 150 人次。 2025 年，专利申请数量 70 件，专利授权数量 17 件，应用于主营业务的发明专利数量 114 件。
数据安全与客户隐私保护	/	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年，公司成功通过 ISO 27001 信息安全管理体系年度监督审核。 2025 年，公司共识别安全漏洞 20 余项，按安全等级分类推进整改。
可持续供应链	<ul style="list-style-type: none"> 构建高效供应链管理体系，建立潜在供应商库，优化供应商选择与使用要求，评估其社会责任与环境保护风险，支持弱势及少数群体供应商发展，并针对所有采购员开展可持续采购培训，推动供应链可持续发展。 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年，公司面向全体采购人员开展可持续采购专项培训，内容覆盖供应商商业道德合规性、劳工权益保障、职业健康与安全及生产环境合规管理等关键领域。

¹ 为切实推动可持续发展，公司针对各议题均制定了明确的目标，部分目标因涉及内部运营细节与战略考量，未在此公开披露，但均已纳入公司内部管控与监督体系，以确保其有效执行。

担当履责

议题	目标	进展
员工权益及福利	<ul style="list-style-type: none"> 至 2030 年，全球员工女性占比达到 50%，管理岗位女性占比不低于 45%。 童工与强迫劳动“0”发生。 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年，公司未发生违规雇佣及歧视事件。
员工培训与发展	<ul style="list-style-type: none"> 建立系统化、多维度的员工发展体系，持续提升组织能力与员工价值，助力企业与员工共同成长。 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年，公司重点推进了基层管理者训练营与项目管理专项培训，采用案例教学与实践演练相结合的方式，有效提升了员工的专业能力与管理水平，强化了组织人才梯队建设。
职业健康与安全	<ul style="list-style-type: none"> 至 2030 年，主要研发中心和产业化基地 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证比例达 100%。 无重大安全生产、人员伤亡事故发生。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司已构建系统化的职业健康安全管理体系，并推动多个研发与生产基地获得 ISO 45001 认证。 2025 年，公司通过“安全生产月”“消防月”等系列活动，持续提升员工安全意识和应急能力。
乡村振兴与社会贡献	<ul style="list-style-type: none"> 促进农民增收与乡村经济发展，共同实现公司与社区共同发展。 	<ul style="list-style-type: none"> 在乡村振兴方面，2025 年 1 月，公司投入 23.57 万元定向采购农产品，助力农产品市场化与农户增收。 在社会公益方面，公司响应政府号召参与“慈善公益联合捐”，捐赠资金支持区域发展，并通过“奇妙魔法小课堂”等长期项目为特殊学生群体提供科普教育，2025 年累计开展十余次课程及活动，惠及数百名青少年。

绿色发展

议题	目标	进展
应对气候变化	<ul style="list-style-type: none"> 加快绿色技术研发与应用，引进智能设备优化工艺及生产流程，持续推进绿色生产，为碳中和目标贡献力量。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司持续完善气候变化治理体系，通过系统开展风险机遇识别，加快绿色低碳技术研发与应用。
资源能源管理	<ul style="list-style-type: none"> 以合规为基础、以创新为驱动、以提升资源效率和降低环境足迹为核心目标，通过全流程的精细化管理不断增强运营的绿色韧性。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司明确各部门节能职责，并通过设定水电费管控指标、规范耗材领用标准等举措，将能源使用情况纳入部门考核体系。 公司依托完善的环境管理体系及内部用水管理制度，规范各生产与研发环节的用水行为，强化水资源全流程管控。
环境合规管理	<ul style="list-style-type: none"> 至 2030 年，主要研发中心和产业化基地 ISO 14001 环境管理体系认证比例达 100%。 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年，皓元医药核心研发中心和产业化基地已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。
污染物及废弃物管理	<ul style="list-style-type: none"> 以更严格的标准要求自身，以更系统的治理能力应对环境挑战，持续强化对污染源的全过程管控。 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年，公司持续推动研发并应用多项绿色化学技术。
绿色化学	/	<ul style="list-style-type: none"> 持续实现废水 100% 合规排放，有效降低水环境污染风险。 公司把减量化指标直接挂钩部门绩效，确立“产废量较核定基准值浮动不超过 ±10%”的管理要求。



PART 01

责任运营 凝聚“皓元智慧”

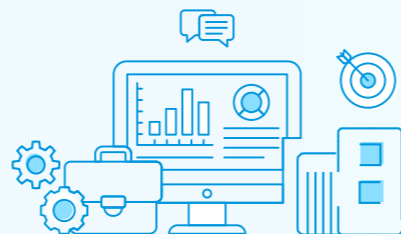
皓元医药以卓越的公司治理为基石，全面构建权责清晰、协同高效、可持续发展的治理生态，通过党建引领与制度创新双轮驱动，持续强化风险管理、商业道德、知识产权与信息安全体系建设，引领公司迈向高质量发展新征程。

公司治理	26
风险管理	31
商业道德	33
知识产权	37
信息安全	40



公司治理

皓元医药坚持党建引领与公司治理双轮驱动，以制度化、多元化、透明化为支撑，构建权责清晰、协同高效、可持续发展的治理生态，全面提升公司治理效能与价值创造能力。



公司治理架构

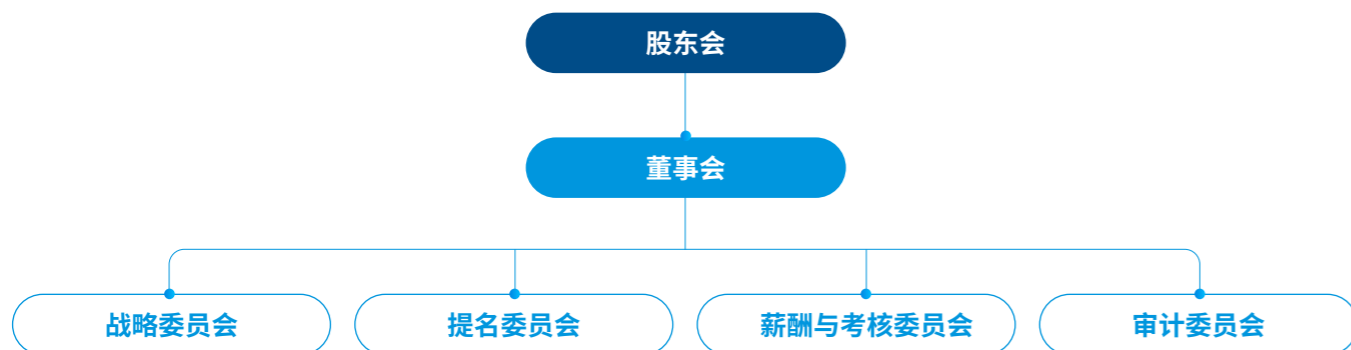
皓元医药严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》等法律法规及监管要求，修订并实施《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等制度体系，明确各治理主体的职责权限与运作流程。公司治理架构由股东会、董事会、独立董事、及高级管理层构成，形成决策、执行与监督相互制衡的治理机制。

股东会为公司最高权力机构，行使重大事项决策权，包括选举董事、审议利润分配、合并分立、修改章程等。年度股东会每年召开一次，临时股东会须在法定情形发生后 2 个月内召开，会议可采用现场或网络方式，保障股东参与权与表决权。

董事会负责执行股东会决议、制定经营计划与投资方案、聘任高管等，下设审计、战略、提名、薪酬与考核四个专门委员会，分别履行审计监督、战略规划、人事提名、薪酬激励等专业职能，提升决策科学性与独立性。2025 年，公司取消监事会，由审计委员会依法行使监事会职权。

2025 年，公司召开三会共 60 次，包括股东会 6 次，董事会 16 次，监事会 8 次；审计委员会 9 次、薪酬与考核委员会 5 次、战略委员会 3 次、提名委员会 3 次、独立董事专门会议 5 次；职工代表大会 2 次、员工持股计划管理委员会 3 次。

公司治理架构



董事会多元化

皓元医药高度重视董事会多元化建设，在董事提名过程中考虑性别、民族、国籍、专业经营及文化背景等多元因素，推动治理结构更加包容与平衡。2025 年，公司以提升治理现代化与多元化为导向，顺利完成第四届董事会及监事会换届，精简董事会规模至 7 人，提升决策效率的同时，着力构建“内部精英与外部行业专家相结合”的协同治理架构，实现专业能力、战略协同与多元包容的有机统一。

董事会多元化举措

专业多元

独立董事涵盖财务、法律与医药领域，依托差异化专业背景与实战经验，从财务审慎、合规治理与产业洞察等维度强化决策支撑，提升董事会专业判断力与治理科学性。

性别均衡

女性董事 3 人，占比 40% 以上，其中含 2 名独立董事，实现性别结构优化，推动决策视角多元化，增强治理包容性与整体活力。

结构协同

采用“内部 + 外部”成员结构，兼顾战略连续性与执行深度，同时引入外部行业视野与独立判断，实现内部经验与外部前瞻的有机融合。

董事会构成情况

	董事会成员人数	单位	2025 年
独立性	独立董事	人	3
	非独立董事	人	4
性别	女性董事	人	3
	男性董事	人	4
	女性董事占比	%	42.86
国籍	中国国籍	人	6
	其他国籍	人	1
年龄	30-40 岁	人	1
	41-50 岁	人	5
	51 及以上	人	1
学历	博士	人	5
	硕士	人	2
	学士	人	0

投资者权益

皓元医药始终坚持透明、规范、负责任的治理理念, 以信息披露为基础, 以投资者关系管理为抓手, 以价值创造为导向, 持续完善投资者权益保护体系, 致力于实现公司与全体股东的长期共赢发展。

投资者权益保护体系



在信息披露方面, 皓元医药严格遵循《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规, 制定并持续完善《信息披露制度》, 秉持公开、公平、公正原则履行信息披露职责, 充分保障投资者知情权。

在投资者关系管理方面, 公司修订《投资者关系管理制度》, 确立合规、公平、主动、诚信四项基本原则, 强调公平对待全体投资者, 重点为中小投资者参与沟通创造机会、提供便利。制度进一步扩展并细化了投资者关系管理的核心内容, 首次将“环境、社会和治理 (ESG) 信息”正式纳入与投资者进行法定沟通的范畴。

中小股东权益保护举措

- 01 **拓展沟通渠道** 明确要求通过“多渠道、多平台、多方式”开展投资者关系工作, 确保沟通方式便于中小投资者参与。
- 02 **保障参会权利** 规定股东会必须提供网络投票方式, 为投资者与管理层交流预留必要时间, 以降低中小股东参会门槛。
- 03 **强化说明义务** 明确在现金分红未达预期、终止重大重组、股价异常波动等五种情形下, 公司必须召开投资者说明会, 主动向市场解释说明。
- 04 **落实诉求响应** 明确公司是处理投资者诉求的首要责任主体, 须依法、及时予以处理和答复, 确保中小股东意见得到有效回应。

2025 年投资者沟通情况

业绩说明会

召开业绩说明电话会

3 次

举办线上业绩说明会

3 场

投资者问题回复率

100%

投资者交流活动

通过路演、反路演及券商策略会等多种形式, 与投资者开展深度交流超过

180 场

接待投资者逾

900 人次

累计覆盖投资机构

550 余家次

累计发布《投资者关系活动记录表》共计

29 份

在价值共享方面, 公司修订并实施《市值管理制度》, 坚持以企业内在价值为根本导向, 强调市值管理工作必须围绕真实价值开展, 严格禁止任何形式的市场操纵等违法违规行为。公司认真执行《未来三年 (2023-2025 年) 股东分红回报规划》, 积极与投资者共享经营成果, 提供持续、稳定且合理的投资回报。

2025 年 5 月, 公司实施 2024 年度权益分派, 向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元 (含税)。结合年度与半年度分红, 2024 年全年累计现金分红总额达 40,073,963.76 元, 占当年归属于上市公司股东净利润的 19.88%, 同比提升 2.18 个百分点。

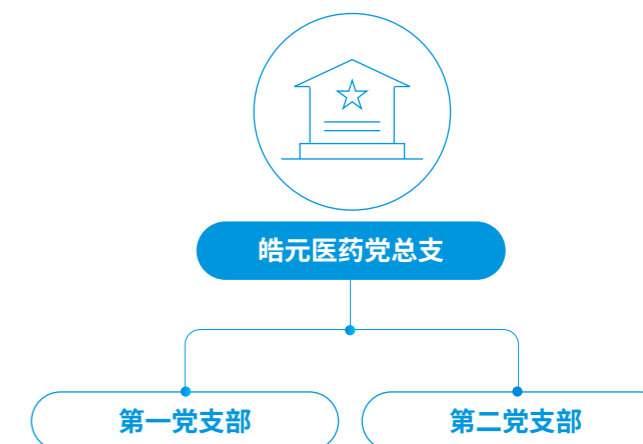
2025 年 10 月, 公司完成 2025 年半年度权益分派, 向全体股东每 10 股派发现金红利 0.80 元 (含税), 共计派发现金红利 16,967,993.52 元, 占 2025 年半年度归属于上市公司股东净利润 11.18%。

党建引领

皓元医药深入贯彻落实《中国共产党章程》及党内相关条例要求, 坚持党建引领科技创新, 推动组织优势与研发动能深度融合。公司持续强化党员干部在关键岗位的担当作为, 提升党建引领力与组织效能, 助力药物研发提质增效, 积极服务人类健康事业。

公司党组织架构由上海皓元医药股份有限公司党总支和两个党支部组成。截至 2025 年底, 公司党员总数达 94 人, 平均年龄 35 岁, 本科及以上学历占比 90%, 另有预备党员 1 人、入党积极分子 4 人。

皓元医药党组织架构



公司坚持党建引领, 以高质量党建赋能科技创新与红色传承, 通过跨领域共建与沉浸式教育, 推动党建与业务深度融合, 持续激发组织活力与发展动能。未来, 公司党总支将持续强化政治引领, 从党的百年奋斗历程中汲取智慧与力量, 坚定践行“科技报国”使命, 在建设医药强国的新征程上砥砺前行。



党建引领 AI 药物研发协同创新

2025 年 12 月, 为深入学习贯彻党的二十届四中全会精神, 推动党建与科技创新深度融合, 公司党委与上海交通大学基础医学院开展党建共建, 聚焦 AI 药物探索前沿领域, 联合组织联组学习, 围绕科技自立自强主题开展专题研讨, 推动党建与业务同频共振。本次活动有效激发党组织活力, 实现党建引领下跨领域协同创新, 助力新质生产力发展。



皓元医药党委与上海交通大学基础医学院开展党建共建

追寻红色足迹 赋能医药创新

2025 年 4 月, 为深化党史学习教育, 赓续红色血脉, 皓元医药党总支赴莫干山毛主席下榻处开展主题党日活动。党员实地参观革命旧址, 通过观看史料、聆听讲解, 重温党的奋斗历程, 深刻感悟领袖战略思维与为民情怀, 开展现场交流与思想碰撞。本次活动切实增强党性修养与使命担当, 推动红色基因融入科研创新实践, 激发党员立足岗位、服务健康中国战略的内生动力。



主题党日活动

风险管理

皓元医药将全面、系统、闭环的风险管理机制作为企业可持续发展的核心保障, 持续深化治理体系与风险防控能力建设。



风险管治架构

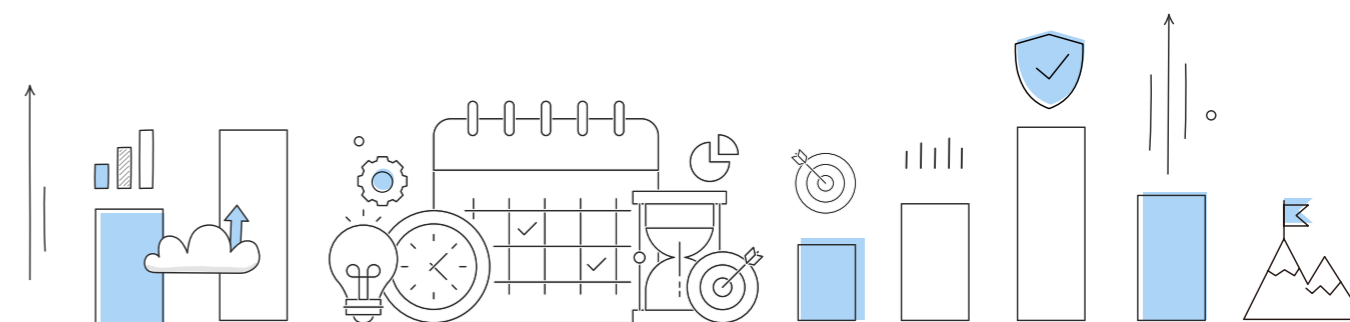
皓元医药严格遵循《企业内部控制基本规范》等法规要求, 构建包含《离任审计制度》及《内部审计制度》在内的制度体系, 并配套 13 项标准化规范, 保障内部风险管控流程的规范、透明与高效。

公司董事会下设审计委员会, 负责对管理架构的适配性及执行效能实施全方位评价, 确保风控机制有效运转。公司设有内审部, 向审计委员会报告工作, 内审部通过定期会议深度研判经营风险, 并与人事、财务等职能部门紧密联动, 实现对潜在风险的精准识别、系统分析及有效防范, 进而持续优化企业治理结构, 巩固运营的稳健性。

风险管理流程

皓元医药持续深化数字化与内控管理的融合, 构建以智能系统为支撑的全流程风险防控体系。公司搭建覆盖风险识别、信息共享与持续监督的数字化平台, 实现费用报销等核心业务流程的标准化审批、实时数据追踪与合规性校验, 显著提升财务管理效率, 降低人为干预风险, 强化资金使用透明度与成本管控能力。

在此基础上, 公司建立覆盖事前预防、事中监控与事后整改的全周期内控机制。依托审计委员会主导的风险评估机制, 实现对突发事件、客户投诉等潜在风险的早期识别与快速响应。审计完成后, 内审部对风险进行分级评估, 提出针对性改进建议, 并设定 3 个月内整改时限, 推动责任部门闭环落实。通过“识别—评估—响应—整改”四阶段联动, 我们形成可追溯、可问责、持续优化的风险治理闭环, 全面提升企业运营的稳健性与合规水平。



风险管控流程



2025 年, 公司依据规范开展经营管理审计与专项审计, 以持续强化风险管控成效。针对本级及下属分(子)公司, 我们通过调阅制度手册、操作规程、会计凭证、财务报表、销售合同及资产清单等文件资料, 结合现场观察与人员访谈, 全面评估其内部控制体系与业务操作的一致性 & 执行有效性, 并提出针对性改进建议, 推动运营优化与风险管理水平提升。同时, 我们面向服务承包商开展专项审计, 聚焦制度建设、外包供应商管理、人员选拔与费用结算等关键环节, 系统审查合作过程中的合规性与风险敞口, 进一步筑牢外部协作风险防线。

商业道德

皓元医药始终将商业道德视为企业可持续发展的核心基石, 构建了涵盖制度治理、风险防控、供应链廉洁、文化建设及举报管理的全方位商业道德管理体系, 致力于打造诚信、透明、合规的经营生态。



商业道德管理体系

皓元医药严格遵守《联合国反腐败公约》等国际规范及《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国反不正当竞争法》等国内法规, 构建了涵盖《商业行为准则》《收受礼品管理办法》《招标采购管理制度》在内的内部合规制度体系, 确保各项经营活动在诚信、公正、透明的框架下有序开展。

公司持续完善反商业贿赂与反腐败治理体系, 明确内审部作为独立监督机构, 负责监督《商业行为准则》的执行情况。内审部定期开展对总部及各子公司《商业行为准则》执行情况的专项审查, 实施滚动式全覆盖审计, 确保每三年完成对公司全部业务流程的合规审计闭环。

皓元医药商业行为准则

反腐败反贿赂	对任何形式的腐败与贿赂行为采取零容忍政策, 严禁员工利用公司关系谋取私利或贿赂公职人员及相关人员。
反歧视 / 骚扰	致力于提供机会平等的工作环境, 依据员工资质给予公平任职机会, 对欺凌、骚扰及歧视行为零容忍。
反洗钱	严禁洗钱行为, 通过客户背景调查、员工培训及异常交易报告机制, 杜绝非法资金引入合法商业系统。
反欺诈 / 不正当竞争	严禁商业欺诈及不正当竞争, 禁止误导性陈述、操纵市场、垄断联盟及与竞争对手交换敏感信息。
数据安全	严格遵守相关法律法规, 合法收集使用信息, 采取安全存储、限制访问等措施, 并要求立即报告隐私泄露事件。
利益冲突	避免员工私人利益影响公司利益, 禁止从事竞争性投资或与客户供应商存在未披露的雇佣及利益关系。
礼品管理	规范商业交往中的礼品与娱乐活动, 要求相关行为必须符合法律规定且不影响商业决策的客观公正性。
环境保护	遵守环境保护法律法规, 以环保方式开展产品服务、设施运营及供应商选择等所有商业活动。
健康与安全	创造安全健康的工作环境, 通过风险评估、发放防护用品、提供培训及制定应急预案保障员工福祉。

公司确立以诚信合规为基石的战略导向，致力于构建高标准的商业道德治理体系，驱动企业治理能级跃升。通过重塑合规监督架构、深化内外部风险联防联控，并辅以常态化培训赋能、举报渠道畅通及供应链廉洁管理等系统性举措，全方位夯实诚信经营根基，为企业的长远稳健发展构筑坚实的战略屏障。

商业道德风险管理

皓元医药每年定期开展全方位的商业道德风险审查，通过系统化的流程对业务运作进行深度扫描与诊断，精准识别潜在风险隐患。公司制定科学、具体的风险应对策略与改进计划，明确整改时限与责任主体，确保各项措施落地见效，从而构建严密的商业道德风险防控体系，保障公司合规经营与稳健发展。

商业道德风险管理流程



供应链廉洁管理

皓元医药高度重视供应商廉洁管理，通过与合作伙伴签署《供应商行为准则》及《阳光协议》，构建公开、公正的供应链治理体系，确保商业道德规范在合作网络中的全面落实。公司坚决抵制任何形式的利益输送或违规款项支付，严禁对商业关联方或公职人员施加不当影响，致力于维护良性的市场竞争秩序。

在内部管理方面，公司严格约束供应链从业人员，禁止其索取或接受回扣、佣金等非法利益，并对招投标流程实施严密监控，严厉打击围标、串标等违规操作。此外，公司强化价格透明化管理，杜绝在工程建设及设备采购中虚报、瞒报价格等行为，一经查实将严厉问责，全方位保障供应链运营的合规性与公正性。

在外部审计方面，公司将供应商审核纳入各子公司审计的固定环节，重点针对采购占比较高的供应商，严格审查其相关资质材料。同时，针对重点供应商，公司实施现场审核与尽职调查，全面评估其在合规文化、反贪腐机制、诚信经营及社会责任等关键维度的表现，并据此进行量化打分与风险评估。基于评估结果，公司将供应商商业道德风险进行划分管理，对具有高风险的供应商采取取消合作或限期整改等管控措施，以有效防范供应链廉洁风险。

廉洁文化建设

皓元医药构建全方位、多层次的商业道德培训体系，强化全员风险防控意识。公司开展覆盖董事会、高级管理人员及全体员工的商业道德专项培训，采取“线上+线下”相结合的多元化教学模式，内容深度聚焦商业贿赂防范、职务侵占禁止、反不正当竞争合规及商业秘密保护等关键领域，确保商业道德规范内化于心、外化于行。2025年，公司开展董事及高管商业道德培训3场，云课堂全员线上商业道德培训1场，新员工商业道德培训9场。

在培训基础上，公司通过签署《阳光行为倡议书》《保密协议》等文件，明确规范员工行为边界，防范与客户、供应商之间的不当关联，保障商业往来公开、公正、合规。

新员工商业道德与合规培训

2025年，公司面向皓元医药新员工开展线下入职合规培训9场。培训聚焦商业贿赂、商业秘密保护、虚假宣传与商业诋毁等高发合规风险，系统讲解相关法律法规及公司内部管理制度。通过案例解析与制度宣贯，帮助新员工快速建立合规意识与行为边界。



新员工商业道德培训

商业道德培训绩效

商业道德培训		单位	2025 年	2024 年	2023 年
培训人数	董事	人	7	9	9
	管理层	人	1,281	822	733
	员工	人	5,210	3,576	3,370
培训覆盖率	董事	%	100	100	100
	管理层	%	100	100	100
	员工	%	100	100	100

举报管理机制

皓元医药构建健全的举报机制，鼓励员工及合作伙伴对违背商业伦理或法律法规的行为进行监督检举，并设立电话、电子邮箱、信函等多元化的反馈渠道。公司支持匿名举报，并承诺对举报人的身份信息实施严密保护，指派专职部门负责处理相关事宜。公司禁止任何形式的打击报复，一经查实，将依规从严追责，情节严重者移送司法机关处理，切实维护举报人的合法权益，营造公开透明、诚信合规的经营生态。

举报渠道

- 举报电话：021-51870955*8080
- 电子邮箱：hy-ns@chemexpress.com.cn
- 通信地址：上海市浦东新区张衡路 1999 弄 3 号楼内审部

2025 年，公司

未发生

举报及人员处理情况

未发生

贪污腐败、贿赂、利益冲突、欺诈、洗黑钱、勒索和不正当竞争相关的违法违规事件

知识产权

皓元医药视知识产权为核心战略资产与创新驱动引擎，致力于构建科学、系统、前瞻的知识产权治理体系，通过完善顶层设计、强化全生命周期风险管控及深化能力建设，将技术优势转化为可持续的市场竞争优势，为企业高质量发展筑牢坚实屏障。



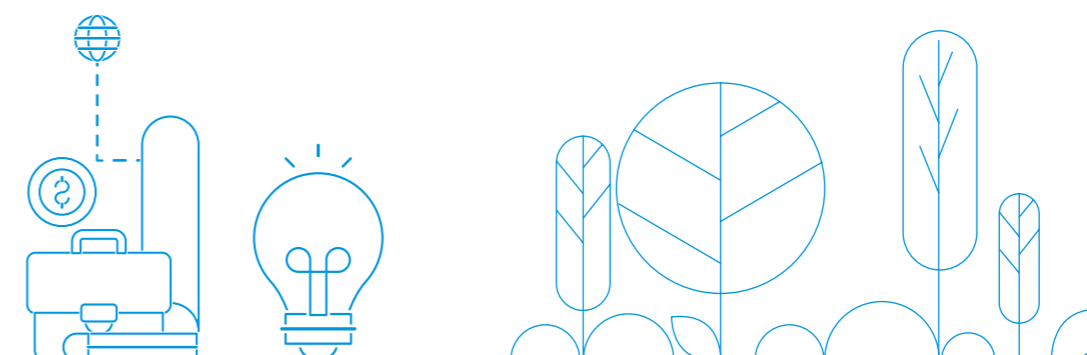
知识产权管理体系

皓元医药遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，制定《知识产权手册》《知识产权管理制度总则》《知识产权保密管理规程》等多项核心制度，系统构建知识产权管理体系。2025 年，公司进一步完善全流程管理，发布《专利挖掘与高价值专利培育标准管理规程》《采购知识产权管理规程》及《知识产权财务资源管理规程》，强化关键环节风险防控，规范采购活动中的知识产权管理，确保可持续的财务支持，系统化提升专利质量与价值创造能力。

公司建立由总经理主导的知识产权决策机制，统筹规划契合企业战略发展的知识产权布局。2025 年，公司顺利通过《企业知识产权管理规范》(GB/T 29490-2023) 再认证工作，并获得 2025 年上海市高价值专利培育项目立项，核心技术创新与成果转化能力显著提升。



皓元医药知识产权合规管理体系认证证书



知识产权管理举措

皓元医药将知识产权视为核心战略资产，通过构建覆盖全生命周期的风险防控体系、健全激励机制与系统化能力建设，全面提升企业合规水平与创新竞争力，为高质量发展筑牢风险防线与创新根基。

风险防范

公司构建覆盖研发、运营及市场拓展全生命周期的风险防控体系，致力于将合规管理深度融合业务各环节。通过建立完善的风险识别与评估机制，公司定期监测市场侵权动态及竞争对手专利布局，及时发现异常并评估法律应对策略，确保研发路线合规并规避外部技术壁垒。

知识产权风险管控流程



激励机制

公司构建全面的知识产权激励体系，旨在表彰在专利研发、申报及转化应用中发挥关键作用的员工。公司依据专利的技术价值与个人贡献权重，制定差异化的奖励标准，并配套严谨的评审流程，严格保障激励分配的客观性、公正性与透明度，有效激发全员创新活力。

能力建设

公司持续强化员工知识产权保护意识，系统推进内外部能力建设。内部培训聚焦创新药与特色原料药专利布局、高价值专利挖掘与培育、商标全周期管理等核心议题，提升研发与法务协同能力。外部活动涵盖商业秘密管理、生物医药高价值专利布局及人工智能知识产权法律前沿等专题，拓展战略视野。

2025 年，公司累计开展知识产权相关内部培训 6 场，外部活动 15 场，覆盖 150 人次，有效强化了公司员工知识产权保护意识与风险防控能力。

商标全周期管理实战赋能培训

2025 年 10 月，公司组织“商标全周期管理——从注册布局到侵权防控的实务精讲”专题培训，采用线上线下融合模式，覆盖商务、宣传、知识产权等多部门。培训系统聚焦中国及海外商标全生命周期管理，涵盖注册策略、合规使用、动态维护、风险防控及侵权应对等核心环节，深度融合典型司法案例与实务场景，强化员工在跨境布局、风险预警与合规决策中的专业判断与实战能力。

管理成果

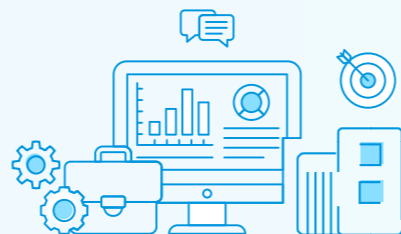
2025 年，皓元医药研发团队凭借“ACC 抑制剂 Firsocostat 及其关键中间体的研究开发”项目，在第八届中国（上海）国际发明创新展览会上荣获金奖。



第八届中国（上海）国际发明创新展览会金奖

信息安全

皓元医药持续完善信息安全顶层设计, 强化技术防御, 深化供应链协同, 以高标准推进信息安全与隐私保护能力建设, 筑牢数据安全与隐私保护防线。

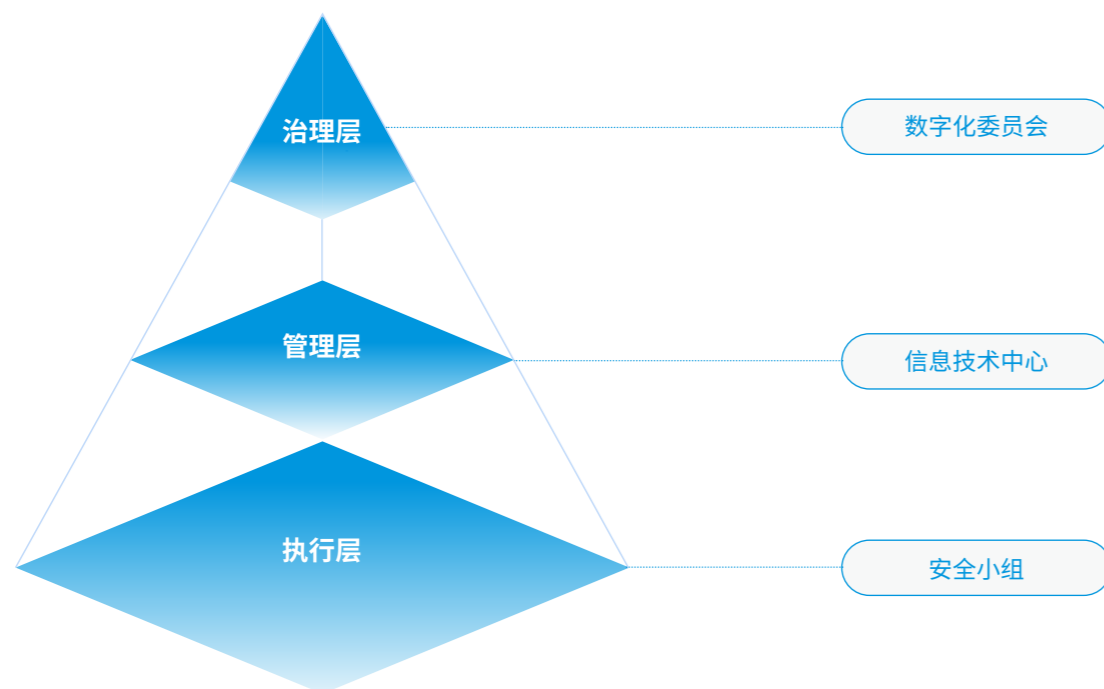


信息安全管理体系

皓元医药严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律规范, 制定包含《计算机安全管理制度》《计算机化系统管理规程》《数据备份与灾难恢复管理制度》在内的制度体系, 保障对员工、客户及利益相关方信息的采集、应用、传输及存储合法合规。

在组织架构上, 公司设立数字化委员会, 由首席信息官 (CIO) 统筹, 并在信息技术中心组建安全专项小组, 负责识别与化解运营中的信息安全风险, 落实日常网络安全维护, 并定期向 CIO 汇报, 以维持网络环境的安全与稳定。同时, 公司针对不同业务板块设立专门工作组, 为数字化转型提供技术支撑与安全保障。

信息安全管理架构



报告期内, 公司通过 ISO 27001 信息安全管理体系年度监督审核, 并持续对该体系进行迭代升级, 确保信息安全管控深度融入业务运营的全生命周期。

2025 年, 公司

未发生

数据安全事件

未出现

泄露客户隐私的情况



ISO 27001 信息安全管理体系认证



信息安全管理举措

公司持续完善信息安全管理体系，通过内部安全巡检、第三方渗透测试及客户审计等多维度手段，系统排查网络与系统风险，保障数据安全合规。2025 年，公司全面识别信息安全薄弱环节，针对发现的问题实施整改，开展包括网络安全建设、日常安全防护、专项培训、应急演练、基础设施升级等闭环措施。

报告期内，公司共识别安全漏洞 20 余项，按安全等级分类推进整改，实现闭环管理，确保问题全部有效处置。

信息安全防护举措

网络安全建设

- 邮件安全：通过企业邮箱高级功能拦截钓鱼与垃圾邮件。
- 恶意软件防御：升级防火墙、入侵检测与终端防护，定期更新病毒库。
- 管理制度：制定并执行严格的网络安全政策，包括密码与加密要求。
- 监控与应急：建立一体化监控平台，实时监测流量与链路，异常立即响应。
- 数据最小化：个人信息仅在必要时间内存储，避免过度留存。

日常安全防护

- 标准合规：依据 ISO 27001 开展漏洞扫描与渗透测试。
- 日常维护：定期进行病毒扫描、无线准入控制、补丁更新与系统优化。
- 全员杀毒：实施全员终端杀毒，确保设备环境安全。

信息安全培训

- 全员线上培训：每年组织一次线上全员信息安全培训。
- 核心人员专项培训：针对采购、销售、财务等核心人员，每年至少开展 1 次线下专项培训。

应急处置预案

- 服务器应急处置：建立快速响应机制，包括排查、恢复与供应商协助。
- 病毒防护与紧急断电：制定标准化操作流程，保障业务连续性。

基础设施升级

- 核心机房：全面升级网络架构，替换核心设备与防火墙，提升容量与安全能力。
- 备份一体机：提升备份速度与恢复能力。
- 系统监控平台上线：全面监控服务器与网络，新增短信报警。
- 网络安全探针设备：实时采集、分析网络行为数据，识别潜在的安全威胁和异常活动。
- 堡垒机：纳管资产，实现权限控制与操作录像，提升运维安全。
- 日志审计：支持海量日志采集与智能分析，满足等保合规。
- 态势感知设备：实现资产自动发现、威胁识别与联动处置，满足等保 2.0 要求。

公司重视供应商信息安全管理，通过建立系统化的供应商尽职调查机制，对供应商进行风险评估与等级划分，并依据不同风险等级制定差异化的管理策略。

针对云服务供应商，公司实施专项尽职调查，明确要求其提供国家信息安全等级保护三级认证证明及具备异地容灾能力的相关材料。对于存在高风险隐患的供应商，公司将采取限制合作、强化监控或要求限期整改等措施，以有效控制潜在安全威胁。

针对设备供应商，公司严格执行准入审查流程，要求其必须提供原厂授权文件及完整的技术使用说明，确保设备来源可靠、技术合规，从供应链源头筑牢安全屏障，持续提升整体系统防护能力与客户信任度。

客户隐私保护举措

皓元医药建立完善的隐私保护机制，围绕数据存储访问管控与泄露事件响应两大核心环节，实施精细化管理措施，切实保障个人数据与隐私安全。2025 年，公司修订《计算机安全管理制度》，明确规定所有客户数据导出操作必须先获得批准，严禁任何部门或个人在未获授权的情况下直接从业务系统提取数据，严格保障客户隐私安全。

隐私保护举措

▶ 存储与访问管控

- 所有个人信息均须在加密状态下存储，并标注为机密信息，以防范非授权访问。
- 针对客户数据，公司实施严格的权限管理，仅允许具备明确业务需求的员工访问。
- 建立定期备份机制，对移动存储介质采用生物识别加密技术，确保数据在传输与存储过程中的安全性。



▶ 数据泄露事件响应

- 员工在发现任何涉及个人信息泄露、遗失或遭未经授权访问的事件时，须立即通过公司内部举报渠道上报，确保事件得到及时响应与处理。





PART 02

赋能客户 提出“皓元方案”

皓元医药坚持“一切为了客户，一切源于创新”服务宗旨，通过创新研发推动产品与服务绿色智能升级，以全生命周期管理保障产品安全与质量，在客户服务与责任营销实践中，构建透明化与可信赖互动机制。同时，我们深化供应商协同，构建负责任供应链，并通过行业合作推动生态共赢，为客户、产业与社会创造长期可持续价值。

产品服务	46
创新研发	57
责任营销	63
产业协同	64
行业合作	69



产品服务

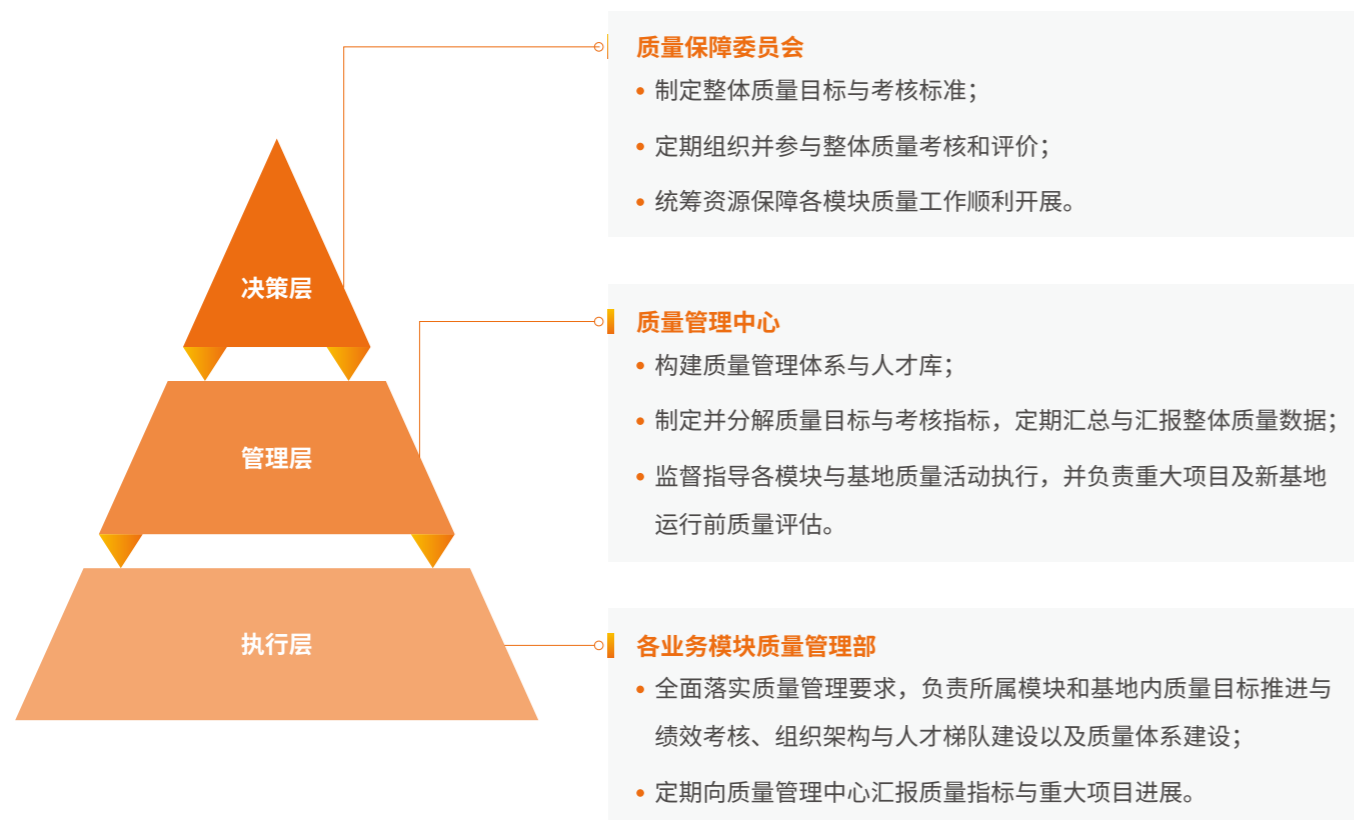
皓元医药构建以风险管控为核心质量管理体系, 通过内外部审计确保产品安全可靠。与此同时, 我们建立专业服务机制, 通过常态沟通、满意度调研及系统化投诉管理, 持续响应客户反馈与诉求, 驱动服务与品质持续提升。



治理

公司构建由决策层、管理层与执行层协同联动三级管治架构。董事会下设质量保障委员会作为质量安全最高监督机构, 履行持续监督职责。在此基础上, 公司设立独立质量管理中心, 全面负责质量风险管理、质量回顾、质量审计及产品模拟召回等关键职能, 并由各业务模块质量管理部门具体落实执行, 共同保障质量管理体系有效稳健运行。

皓元医药质量管理架构



战略

皓元医药系统识别产品与服务质量相关的各类风险及潜在机遇, 全面评估各类事项对公司财务状况、经营效能及现金流的潜在影响, 明确其影响程度与时间范围, 为风险管控与机遇捕捉提供科学支撑。

产品与服务质量风险与机遇管理

类型	风险 / 机遇概述	时间范围 ²	财务影响
产品质量不达标风险	医药产品研发、生产、检测环节出现疏漏, 导致产品质量不符合行业标准或监管要求, 面临召回、处罚等情形。	短期 中期	增加召回成本、罚款支出, 减少产品销售收入, 影响现金流稳定性。
服务流程不规范风险	产品交付、售后咨询、技术支持等服务流程不规范, 引发客户投诉, 损害品牌信誉。	短期 中期	增加客户维护成本, 降低客户留存率, 间接影响营收增长。
质量体系升级机遇	优化产品质量管控体系, 提升检测技术与生产工艺, 强化服务标准化建设, 增强市场竞争力。	中期 长期	降低质量管控成本, 提升产品溢价能力, 扩大市场份额, 推动营收稳步增长, 改善财务状况。
差异化服务赋能机遇	依托优质产品质量, 拓展定制化服务、全程技术配套等差异化服务, 满足客户多元化需求。	中期 长期	提升客户粘性, 并可带来新客户订单收入, 推动客户规模与营收同步增长, 增强经营效能与盈利稳定性。

应对举措

质量管理体系

皓元医药持续推进质量管理体系建设, 严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《药品注册管理办法》《药品生产监督管理办法》《药品上市后变更管理办法(试行)》《药物临床试验质量管理规范》《药品生产质量管理规范(2010年修订)》等运营所在地法律法规, 确保产品在研发、生产、流通及上市后管理等环节均符合国家标准。同时, 公司在国际市场运营中严格执行《世界卫生组织药品生产质量管理规范》(WHO GMP)、《欧洲药品生产质量管理规范第4卷》(EudraLex - Volume 4) 以及《美国联邦法规第21篇第210与211部分》(21 CFR Part 210/211) 等各地区药品生产质量管理法规, 全面满足全球医药行业合规性要求。

公司已建立以《质量手册》为核心的全流程质量管理体系, 全面覆盖从原材料采购、生产制造到最终产品放行各环节, 规范质量管理活动执行标准, 严格防控质量安全, 确保工艺流程一致性, 并系统开展上市后产品安全监测, 履行法规报告义务, 持续保障产品全生命周期质量与安全。

² 公司对影响周期的界定为短期(1年及以内)、中期(1年至5年)和长期(5年以上)。

质量管理体系体系

采购阶段

- 《采购标准操作规程》
- 《可持续采购政策》等

生产阶段

- 《质量风险管理》
- 《年度产品质量回顾》
- 《不合格物料处理程序》
- 《产品召回》
- 《偏差调查处理程序》
- 《纠正和预防措施》
- 《自检》等

产品放行阶段

- 《物料、中间产品、成品放行管理制度》
- 《标签管理规程》等

皓元医药持续推进 ISO 9001 质量管理体系在各业务板块的认证与落地, 通过推行一体化质量控制体系, 有效统筹多场地与多业务协同运行。截至报告期末, 公司 7 个主要研发中心和产业化基地³已通过 ISO 9001 质量管理体系认证。

截至报告期末

公司已通过 ISO 9001 质量管理体系认证的主要研发中心和产业化基地为

7 个



客户服务体系

公司建立系统化客户服务保障机制, 通过制定《客户服务政策》《销售管理制度》《客户管理制度》《客户满意度调查管理制度》及《客户投诉处理规程》等内部规范文件, 形成以严谨负责客户档案管理和全程可视客户服务跟踪为核心的客户服务体系。

³ 已获得 ISO 9001 体系认证的研发中心或产业化基地: 上海总部创新中心、安徽合肥研发中心、山东烟台研发中心、上海药源研发中心、安徽马鞍山研发中心、安徽马鞍山产业化基地、山东菏泽产业化基地。

客户服务体系

客户档案管理

- 建立严格客户背景审核机制, 从源头杜绝非合规用途;
- 每季度协同线上线下团队系统性更新客户档案, 保障信息准确实时;
- 通过安全系统集中管理客户档案, 实施分级权限管控, 在保障数据安全的同时确保相关人员高效协作。

客户服务跟踪

- 设立跨部门订单跟踪团队, 对询价、研发、生产、物流全流程进行监管与协调, 确保订单按时高质量交付;
- 通过信息技术系统实现订单状态实时更新与全程可追溯, 客户可自主查询进度, 以数字化提升服务透明度与效率。

我们通过专业化服务团队和标准化业务流程, 针对售前和售后全阶段, 持续优化客户服务机制, 为客户提供卓越服务体验。

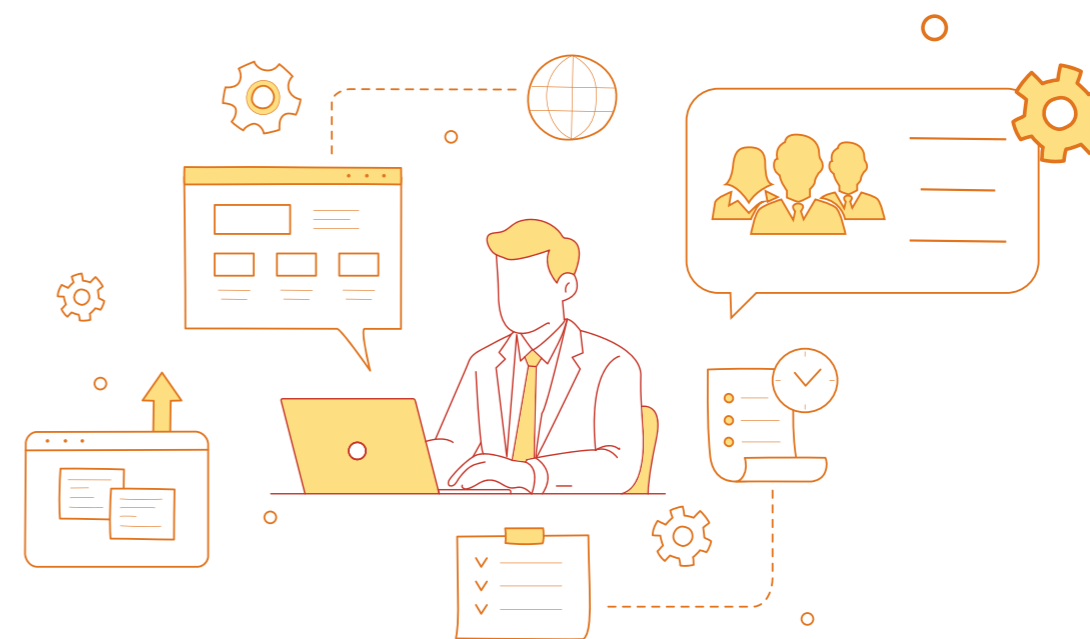
客户服务机制

售前阶段

- 为客户提供详尽产品介绍与专业解决方案, 精准对接需求。

售后阶段

- 依托客户实际应用场景, 提供针对性优化建议, 保障持续、稳定、高品质服务体验。



质量评估

公司质量控制体系覆盖药品全生命周期，建立从原辅料、包材、中间体到成品完整检测流程与放行标准，针对关键环节实施精细化管控。2025 年，公司全面推进质量检验管理体系优化，依托统一管理体系，实现跨基地信息共享与资源统筹，提升协同效率。同时，我们通过建立内部委托检测流程，优化高端仪器资源配置，减少重复投入，进一步提升检测放行效率与成本控制水平。

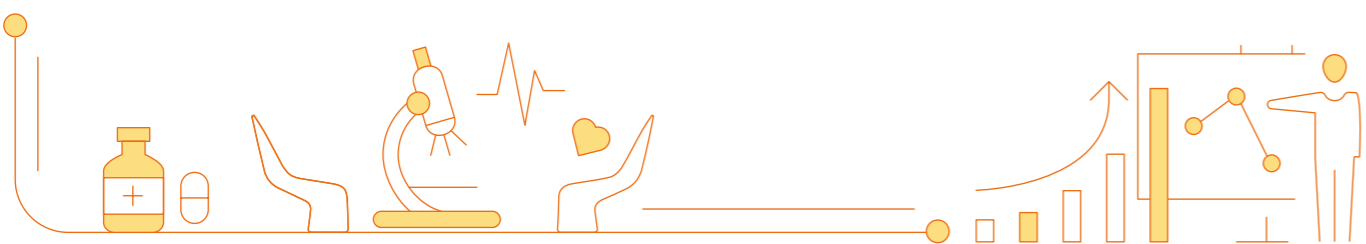
我们严格遵循 ISO 9001 质量管理体系、CNAS⁴ 认可准则及 GMP⁵ 规范，系统搭建涵盖药品研发与生产全链条的综合性分析检测平台，确保从研发到申报每个环节，数据与资料均完全符合国内外法规严格要求，能够持续稳定地支持质量检验核查。

聚焦药品质量检验检测技术，皓元医药亮相 DQDC 2025

2025 年 8 月，皓元医药参加第 34 届中国药品质量检验检测技术大会 (DQDC 2025)，展示涵盖研发测试、方法开发验证、稳定性研究等环节一体化分析服务平台，通过专业团队、项目经验和先进设备，为药物研发提供高效质量研究支持，并与行业同仁共同探讨药品质量检测趋势，致力于以创新技术和严格标准护航药品安全、推动行业高质量发展。



会议活动现场



⁴ CNAS: China National Accreditation Service for Conformity Assessment, 中国合格评定国家认可委员会。

⁵ GMP: Good Manufacturing Practice, 药品生产质量管理规范。

质量审计

皓元医药高度重视质量审计，已建立以《自检管理规程》为核心内部审计制度，全面覆盖质量管理体系、实验室控制等关键环节。我们定期开展质量自检，系统审查质量体系运行情况、产品工艺参数、过程控制及各类不合格批次等质量相关内容。同时，我们通过编制产品年度质量回顾报告，深入分析质量趋势，精准实施管理优化，持续提升产品质量水平。报告期内，皓元医药各场地开展 10 余次自检，未发现关键缺陷，针对发现一般缺陷已全部整改。

我们主动接受并积极配合外部客户及监管机构开展各项审查。报告期内，公司累计接受客户审计 121 场、第三方及官方审计 21 场，均以专业规范质量管理表现获得认可，实现审计通过率为 100%，充分体现质量管理体系的有效性和可靠性，进一步巩固客户信任与合规信誉。

报告期内

皓元医药各场地开展自检

10 余次

公司累计接受客户审计

121 场

均以专业规范质量管理表现获得认可

实现审计通过率为

100%

第三方及官方审计

21 场



皓元医药重庆抗体偶联药物 CDMO 基地成功通过欧盟 QP 审计

2025 年 6 月，重庆皓元顺利通过 QP 审计，标志着重庆皓元质量管理体系和生产能力已达到欧盟 GMP 标准，能够充分保证单抗、双抗、多抗、重组蛋白及抗体偶联药物 (ADC) 等生物药的高品质研发与生产，为进一步拓展国内外市场奠定了坚实基础。



重庆抗体偶联药物 CDMO 基地

此外，我们建立供应商质量审计管理体系，审计形式覆盖现场审计、远程审计、书面审计及问卷调查，依据供应商风险等级与物料类别实施差异化审计策略。针对高风险关键供应商，我们以“现场审计+问卷调查”相结合方式，重点审查其质量体系、生产现场管控与实验室管理等环节，审计过程中发现的问题均已推动完成整改，确保供应链质量持续可控。报告期内，公司共完成现场、远程及书面审计约 40 次，审计范围涵盖物料、包装材料及关键耗材等供应商。

产品召回

公司严格遵循《药品召回管理办法》《药品生产质量管理规范》等法规要求, 建立系统化《产品召回》标准作业程序, 明确产品召回全流程职责与行动规范, 确保在发生任何产品质量偏差或潜在安全风险时, 能够迅速有序地启动召回程序, 最大限度控制风险, 保障公众用药安全。

产品召回流程



为持续提升应急响应能力与流程可靠性, 公司至少每三年组织一次覆盖全链条模拟召回演练, 通过模拟真实情景检验召回机制可操作性、时效性与团队协同效率。报告期内, 公司未发生产品质量相关重大责任事故。

质量文化建设

皓元医药持续提升员工质量合规能力, 制定年度培训计划并依此系统开展产品质量培训, 培训覆盖 QA、QC、生产、工程、仓库、IT 及 HR 等所有质量相关关键岗位。2025 年, 面对国内外医药法规的密集更新, 我们依托培训管理系统及云课堂平台, 组织开展《中国药典》《原料药检查指南》《药品生产企业进出口药品检查和出口证明管理规定》等核心法规专题培训, 同步推进内部文件差距分析, 确保各环节运营与最新法规要求保持一致。

此外, 皓元医药各场地每年统一开展质量月系列活动, 通过标语征集、知识竞赛、质量之星评选等形式, 持续营造全员参与、追求卓越的质量文化氛围。



重庆皓元质量月活动

2025 年 9 月, 重庆皓元以“质量为基, 价值为石, 未来可期”为主题, 成功举办首届质量月活动, 通过合理化建议征集、典型质量案例分享、法规培训、知识竞赛、趣味互动等形式, 系统强化全员质量意识与合规能力。



活动现场

客户服务

皓元医药以客户需求为导向, 构建贯穿项目全周期标准化客户服务体系, 建立常态化双向沟通与闭环反馈机制, 并开展多维度客户满意度调查, 持续优化服务质量, 为客户创造超越期待的价值体验。

客户沟通与反馈

皓元医药始终将客户服务置于首位, 建立覆盖全阶段沟通保障机制, 通过组建 7×24 小时全天候支持团队与构建多元化沟通渠道, 确保客户在产品使用全周期内获得及时响应与高效支持。

皓元医药沟通渠道

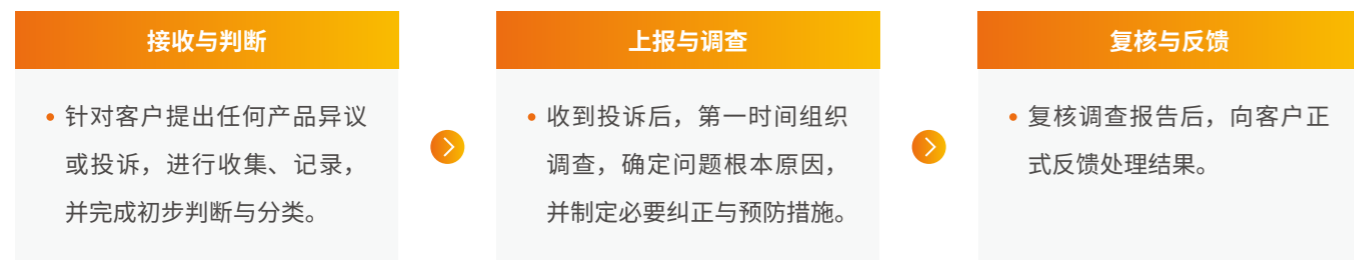
- | | | | |
|---|--|--|--|
| 官网售后服务 <ul style="list-style-type: none"> 在产品使用过程中遇到任何问题可以通过官网售后渠道进行反馈。 | 销售 / 客服渠道 <ul style="list-style-type: none"> 服务过程中, 销售及客服人员遇到客户投诉可以及时反馈。 | 回访渠道 <ul style="list-style-type: none"> 设专人进行电话回访。 | 其他渠道 <ul style="list-style-type: none"> 通过 Email、电话、网站在线对话、微信公众号及小程序客服等途径进行反馈。 |
|---|--|--|--|

公司严格遵循《客户投诉管理规程》等内部管理制度, 建立标准、高效的客户投诉处理机制, 通过区分质量类投诉问题和非质量类投诉问题, 对客户投诉处理流程进行分级处理, 确保从接收、评估、处理到反馈各个环节, 实现投诉处理高效率与高透明度。报告期内, 公司投诉响应率和解决率均为 100%, 并完成整改闭环。

质量类投诉问题处理流程



非质量类投诉问题处理流程



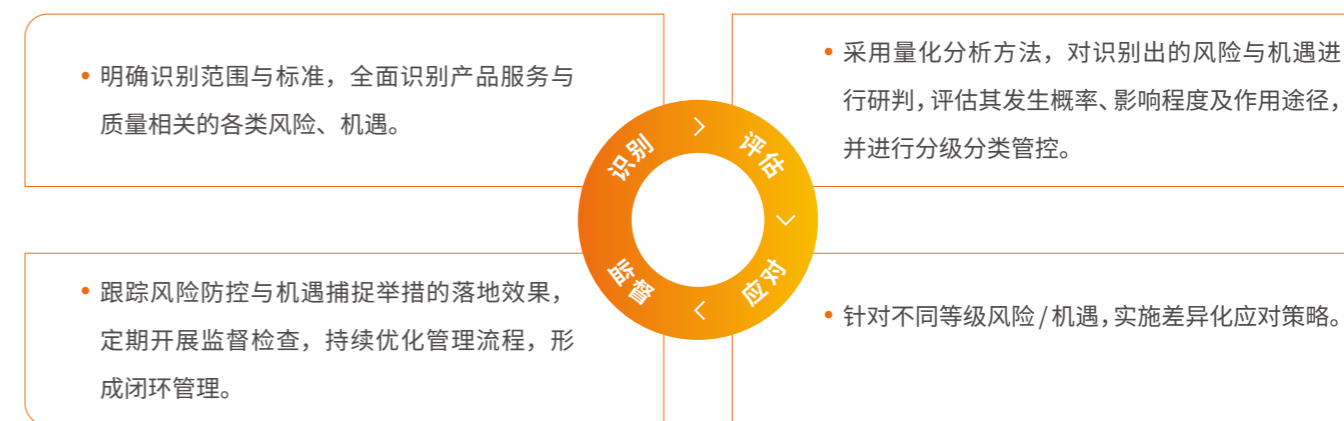
客户满意度调查

皓元医药致力于将客户反馈转化为持续改进行动, 严格执行《客户满意度调查管理制度》, 定期开展覆盖全产品周期客户满意度调查, 围绕合同履行质量、产品交付及时性、准确性、产品性能与可靠性、服务响应专业度及解决方案性价比等核心维度, 系统收集客户反馈。此外, 我们推出“满意度激励计划”, 诚邀客户分享体验与意见, 助力共同成长。2025 年, 公司生命科学试剂业务客户满意度 99.70%, 原料药和中间体、制剂业务客户满意度 97.29%。

影响、风险及机遇管理

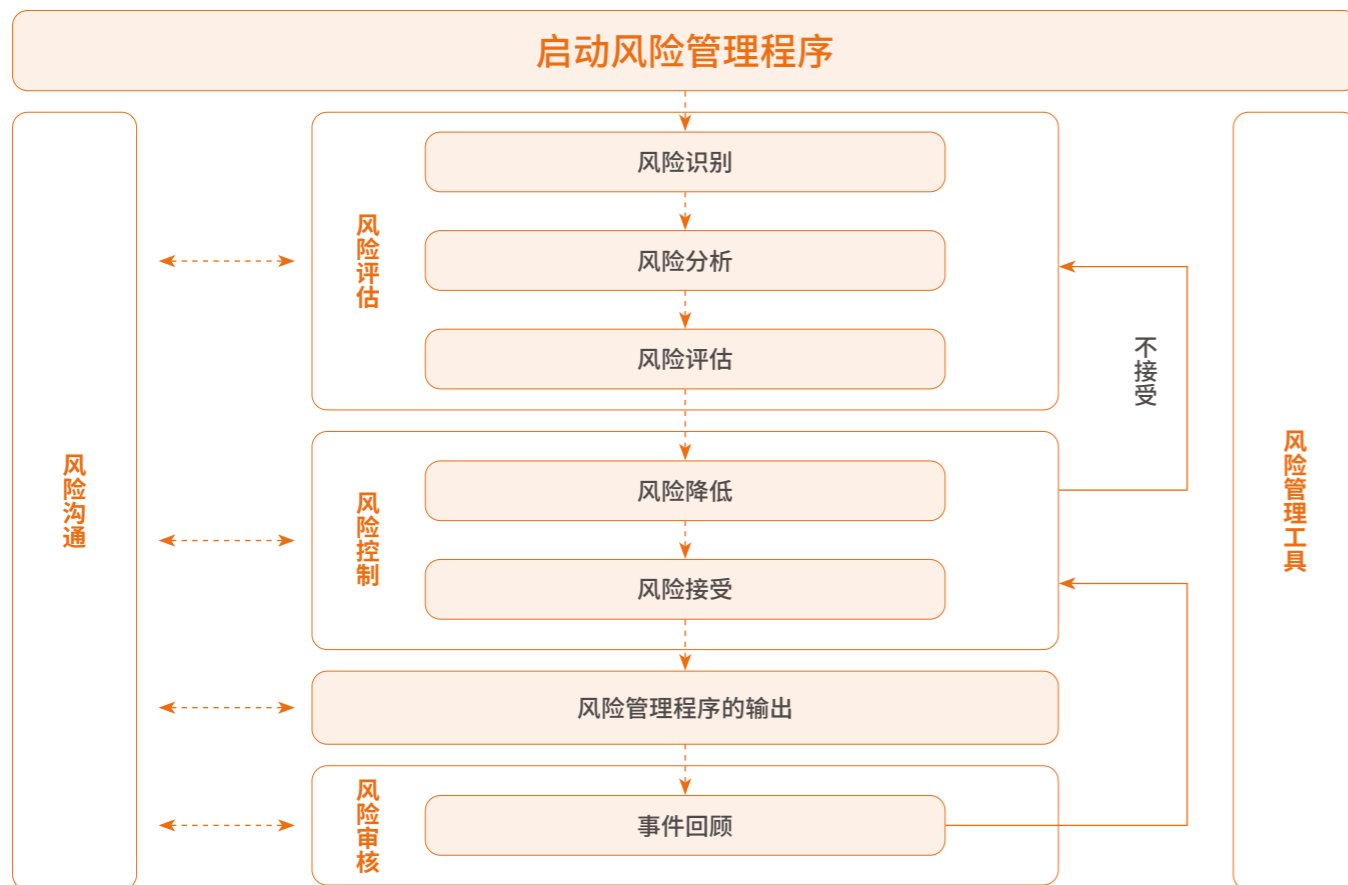
皓元医药遵循“识别 - 评估 - 应对 - 监督”的全流程闭环逻辑, 构建系统化产品服务与质量风险及机遇管理体系, 围绕产品服务与质量领域相关的各类风险及潜在机遇, 系统开展分析与量化评估, 重点研判风险与机遇的发生可能性、影响范围、影响程度及影响途径, 实施精准化的管控策略。

产品服务与质量管理流程



此外, 公司制定并推行《质量风险管理》标准作业程序, 并基于主动预防的原则, 建立常态化风险监测与预警机制, 确保及时发现与准确研判各类潜在质量风险。针对高风险情形, 公司制定专项管控方案并跟踪实施成效, 切实降低质量隐患。同时, 公司定期开展质量数据趋势分析与历史事件复盘, 推动质量风险管理体系迭代优化, 持续提升质量保证能力。





指标与目标

皓元医药建立系统化质量管理目标, 并将质量绩效与员工个人发展紧密结合。我们将质量目标层层分解至各岗位, 其达成情况直接与员工绩效评级和奖金分配挂钩, 形成质量责任与个人绩效有效联动机制。2025 年, 公司质量管理核心目标为“确保重大质量事故零发生, 持续推动质量水平提升”, 该年度目标已全面达成。

目标

至 2030 年, 主要研发中心和产业化基地 ISO 9001 质量管理体系认证比例达 **100%**

2025 年产品服务与质量关键绩效

- 皓元医药各场地开展 **10** 余次自检, **未发现** 关键缺陷, 针对发现的一般缺陷已全部整改。
- 公司累计接受客户审计 **121** 场、第三方及官方审计 **21** 场, 均以专业规范质量管理表现获得认可, 实现审计通过率为 **100%**。
- 公司**未发生** 产品质量相关重大责任事故。
- 公司生命科学试剂业务客户满意度为 **99.70%**, 原料药和中间体、制剂业务客户满意度为 **97.29%**。

创新研发

皓元医药始终以“‘皓’科学之智, ‘元’创新未来, ‘皓’研究之慧, ‘元’健康梦想”为愿景, 持续深耕创新研发领域, 致力于通过技术创新为全球健康事业提供绿色、高效且可持续解决方案。



治理

为确保研发过程规范性和可控性, 皓元医药制定并有效实施《项目立项评估标准操作规程》《项目成本变更标准操作规范》《立项评估管理规范流程》《项目异常管理流程》等管理制度, 形成完善科技创新管理体系。2025 年, 我们持续优化《创新药事业部研发类项目立项评估制度》, 进一步明确与优化目标, 建立商业化评估机制, 强化过程跟踪与控制, 提升研发项目战略聚焦与成果转化效能。

战略

公司坚持以市场需求为导向, 以技术创新为核心驱动力, 构建覆盖药物研发与生产关键环节一体化技术服务体系。我们依托在药物化学、分子模拟与有机合成等领域深厚技术积淀, 系统推进“起始物料—中间体—原料药—制剂”全产业链布局, 强化纵向技术整合与横向业务协同, 持续提升研发资源配置效率, 致力于成为全球药物研发与生产领域重要合作伙伴。

创新研发战略

- 核心布局**
 - 纵向产业链整合:** 围绕小分子药物研发与生产关键环节, 持续完善从分子砌块、工具化合物、生化试剂到特色原料药产品矩阵, 加强高壁垒产品技术储备与产业化突破。
 - 横向能力延伸:** 积极拓展专利原料药 CDMO 业务, 提升复杂分子工艺研发与规模化生产能力, 增强技术附加值与客户协同深度。
- 前沿拓展**
 - 新分子与新技术布局:** 前瞻性布局 XDC (抗体偶联药物)、PROTAC (蛋白降解靶向嵌合体)、小核酸药物、诊断试剂原料、细胞治疗等新兴领域, 同步拓展生物蛋白、抗体及相关试剂产品线, 构建覆盖多模态药物形态研发与服务体系, 推动技术平台间交叉融合与协同创新。

皓元医药系统识别研发与创新中的各类风险及潜在机遇, 全面评估其对公司财务状况、经营效能及现金流的潜在影响, 明确其影响程度与时间范围, 并基于评估结果制定针对性提升方案, 推动风险可控与机遇转化, 助力研发与创新工作高质量推进。

创新研发风险与机遇管理

类型	风险 / 机遇概述	时间范围	财务影响
研发技术失败风险	研发过程中遭遇技术瓶颈、实验数据不达标, 或核心技术难以突破, 导致研发项目停滞、终止, 无法实现预期成果。	短期 中期	增加研发投入损耗, 减少技术成果转化收益, 影响经营效能与短期盈利水平。
研发不合规风险	研发流程、实验操作、成果申报等环节不符合医药行业监管要求, 面临合规处罚、项目延期等问题。	短期 中期	产生罚款支出, 增加合规整改成本, 延误研发成果落地进度, 间接影响营收预期与现金流稳定性。
技术创新突破机遇	聚焦核心领域开展技术研发, 实现关键技术突破, 形成自主知识产权, 提升产品核心竞争力与行业影响力。	长期	提升产品溢价能力, 拓展市场份额, 增加技术授权、成果转化收入, 优化财务状况, 增强长期盈利能力。

应对举措

项目立项管理

公司建立贯穿研发全过程风险管控体系, 在立项评估阶段从技术、市场、专利及商业化等维度进行多角度综合研判, 识别关键风险点并制定针对性管控方案。我们要求所有研发项目需依次通过业务部、事业部和公司总部三级评审机制, 确保项目在技术可行性、商业前景与战略匹配度上经过严格把关, 从源头上系统控制研发风险。

立项评估审批流程



《立项评估申请表》评估内容



为实现项目风险可控和研发进程平稳有序, 公司建立完善项目研发监控机制, 定期跟踪进度、成本及质量等关键指标, 保障研发工作高效推进。同时, 针对可能出现的异常情况, 公司依据《项目异常管理流程》明确责任分工与应对措施, 确保能够及时识别风险、迅速调整策略。

创新人才培养

为激发研发创新活力, 公司建立涵盖专利申请、成果转化与荣誉激励全链条创新驱动机制, 依据《专利撰写流程及奖励机制》实施专利奖金制度, 鼓励研发团队积极申请专利, 从制度上保障创新成果的知识产权化。同时, 公司将新技术研发成果纳入绩效评价体系, 通过季度创新奖励推动成果转化, 强化技术突破与商业应用联动。

公司每年举办专利表彰活动, 针对在关键技术领域做出突出贡献的个人与团队给予荣誉激励, 持续营造重视创新、鼓励突破组织氛围。此外, 我们高度重视研发人才培养, 通过“线上+线下”双渠道模式为研发人员提供发展培训。2025年, 公司创新药研发服务事业部围绕 18 个主题累计开展培训 20 余场, 参与培训超 600 人次, 有效支撑研发团队专业知识更新与综合能力进阶。

2025 年

公司创新药研发服务事业部围绕主题

18 个

开展培训

20 余场

参与培训

超 600 人次

创新研发成果与进展

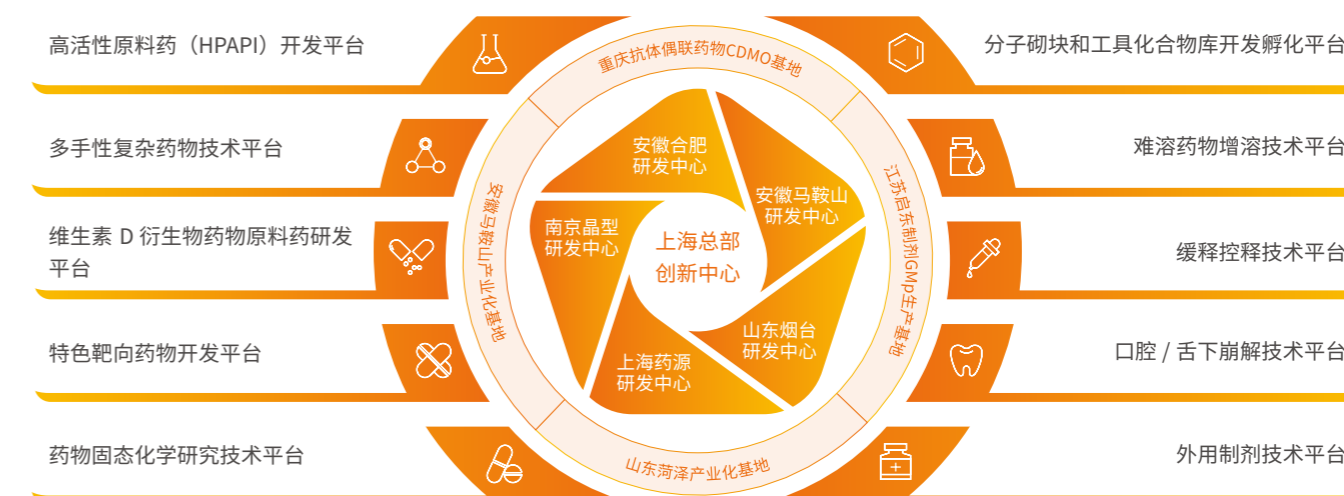
皓元医药构建以上海总部创新中心为中枢, 协同分布于安徽、山东等地的六大专业化研发中心, 形成覆盖华东、华北等重要产业区域的研发矩阵, 聚焦差异化职能定位, 实现从早期研发、工艺开发到产业化放大高效协同与能力互补。2025 年, 公司新建重庆抗体偶联药物 CDMO 基地, 通过持续推动项目向 CMC (化学、生产和控制) 阶段转化, 以及引入 Abtis 定点偶联技术, 优化从基因序列到商业化生产全流程服务能力, 形成研发到生产闭环体系, 为高效运营与持续发展奠定基础。

研发中心和产业化基地矩阵



皓元医药成功构建十大核心技术平台, 支持实验室规模探索性研究以及商业化规模生产阶段, 为原料药与制剂项目全生命周期, 提供坚实可靠技术保障与产业化支撑。

十大核心技术平台



截至报告期末, 公司累计储备生命科学试剂约 15.9 万种, 包括超 9.8 万种分子砌块以及超过 6.0 万种工具化合物与生化试剂。同时, 公司构建 250 余个集成化合物库, 面向全球医药企业及科研机构, 提供覆盖生物医药全产业链相关产品与技术服务体系, 持续赋能新药研发与产业转化进程。



影响、风险及机遇管理

皓元医药已建立系统化的创新与研发风险和机遇管理流程，严格遵循“识别 - 评估 - 管理”的核心逻辑，对研发领域各类风险与机遇的发生可能性、影响程度及影响途径，开展全面分析与量化评估，有效管控研发全流程中的各类不确定性，主动挖掘并把握绿色创新、技术迭代等核心发展机遇，推动研发成果向可持续价值转化。

研发与创新管理流程



指标与目标

皓元医药追踪研发投入、研发人员组成、技术迭代进度等核心数据，构建系统化的数据收集、整理与披露机制，不断优化研发资源配置，推动创新能力稳步提升。更多创新与研发相关核心指标，详见附录“关键绩效表”。

创新研发投入与成果

研发投入金额	较去年同期增加	获得专利授权	获得实用新型专利授权	获得发明专利授权
23,761.73 万元	4.7%	17 项	2 项	15 项

责任营销

皓元医药将负责任营销理念深度融入市场活动各个环节，严格遵守运营所在地法律法规及行业标准，完善《负责任营销》内部政策，构建从决策到执行、从创新到风控完整责任闭环，确保所有市场活动合规开展。我们坚守诚信原则，杜绝任何虚假或误导性宣传，尊重竞争对手，维护公平健康行业竞争环境。



负责任营销管理体系

信息透明与客户赋能

- 坚持在所有推广渠道中提供清晰且准确产品与科学信息，杜绝误导性宣传；
- 通过开展在线研讨会、专业培训等教育性营销，提升客户专业认知，赋能其科学决策。

创新管理与反馈闭环

- 在合规前提下，鼓励负责任营销创新，通过制度化客户反馈与改进闭环，定期收集并分析意见，明确责任归属，推动产品、服务与策略持续优化。

环境与社会价值整合

- 推行绿色营销实践，在物料、包装与沟通中优先采用环保方案，减少资源消耗；
- 通过构建负责任产业生态合作，与伙伴共享知识资源，共同提升行业标准。

品牌声誉与风险管控

- 通过品牌传播塑造负责任形象，并建立声誉监测与应对机制，及时响应市场反馈。

我们高度重视负责任营销文化建设，通过定期开展责任营销专项培训，持续强化员工责任意识与专业能力。同时，我们设立内部反馈机制，确保各项管理举措在日常工作中得到有效执行与持续优化，从组织文化与行为规范层面，为负责任营销提供坚实保障。公司负责任营销培训均以真实数据为依据进行产品宣传，结合实战成单案例与多年行业经验，针对性提升销售同事的客户沟通技巧、专业术语表达，并明确目标客户群体与精准开发方向。2025 年，我们共开展 14 次负责任营销培训，系统讲解全产品线知识与核心优势。

产业协同

皓元医药以 ESG 理念引领供应链全流程升级, 持续优化供应商管理体系, 提升供应链风险识别、评估与管控能力, 推动产业链高质量与可持续发展。



供应商管理体系

皓元医药制定《采购标准操作规程》《供应商管理规程》《供应商质量管理规程》《现场审计操作规程》等内部管理文件, 建立覆盖“准入 - 审核 - 暂停与取消”环节的供应商全生命周期管理体系, 系统化提升供应商管理规范性。为有效落实管理要求, 公司建立以采购部门为核心, 研发、生产、质量等多部门协同供应链治理体系, 通过跨部门协作与流程化管控, 实现供应链责任治理。

供应商全生命周期管理体系

供应商准入

- 利用第三方平台进行初步背调, 识别注册信息、成立时间、合同纠纷、行政处罚、产品专利、ISO 9001 及其他资质等合规风险;
- 针对不同类型供应商制定差异化考察清单, 综合形成考察结论, 作为准入核心依据;
- 在正式准入前, 严格遵循内部产品质量要求及 GMP 标准, 综合所有筛查与考察信息, 进行全面风险评估。

供应商审核

- 针对订单、发货、质量及账期等日常供货表现, 综合评估供应能力, 并将评估结果作为后续合作战略及订单资源倾斜重要依据。

暂停和取消

- 因停产或在交付、商务、服务等方面出现问题, 对合作造成重大影响供应商, 纳入暂停合作名录;
- 若出现多次质量不合格、审计未通过或发生重大违法违规事件, 经审核确认后从供应商名录中移除;
- 将严重违反商业道德或存在重大 ESG 风险的供应商列入黑名单。

公司供应商完成准入流程后, 我们针对现有供应商进行筛选与分类, 并基于分类结果实施差异化管理, 提升供应链整体运营效率与风险抵御能力。2025 年, 我们依据年度交易金额和双方合作依赖度, 将供应商划分为战略供应商、重要供应商及一般供应商三类。

供应商分布

供应商总数	中国大陆供应商数量	港澳台以及海外供应商数量
4,814 家	4,575 家	239 家



此外, 公司不断推进供应来源多元化, 积极与少数群体及女性群体经营主体开展合作, 持续拓展本土供应渠道, 深化与本土供应商合作, 以国内优质原料逐步降低对进口物料供应依赖, 实现供应来源多元化布局。同时, 公司严格遵守《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等相关法律法规要求, 切实维护供应链生态公平性, 保障中小供应商合法权益, 依规及时支付中小企业款项。截至报告期末, 公司已与 1,278 家本地供应商合作。

供应链 ESG 管理

皓元医药制定《可持续采购政策》《供应商管理规程》等内部管理制度, 将商业道德、员工权益、职业健康与安全、环境保护及供应商多元化等 ESG 要求融入供应链管理。我们设立可持续采购管理目标, 并将供应商可持续管理纳入采购人员绩效考核体系, 以驱动供应链合规运营与可持续发展。



可持续采购目标



公司要求所有战略供应商签署《供应商行为准则》, 明确界定供应链端的 ESG 合规底线与管理要求, 确保供应商严格遵守劳工权益保障、职业健康与安全及环境保护等相关规定。此外, 公司持续深化可持续供应链责任机制, 在供应商采购合同中纳入环境合规、职业健康与工作场所安全等社会与环境相关监督条款, 要求供应商严格履行并接受评估。

公司严格审核供应商《危险化学品生产许可证》《危险化学品经营许可证》等相关资质, 同时督促此类供应商建立健全标准化安全生产管理体系, 严格执行安全运营规章制度与防护措施, 确保相关岗位工作人员经专业培训合格并持证上岗, 保障供应链合规性与可持续性。

供应链风险评估与审计

皓元医药建立系统化供应商风险评估机制与多元化供应保障体系, 全面提升产业链协同效率与抗风险能力。公司依据《供应商调查问卷》《供应商资格评审评分表》等标准化工具, 针对供应商合法资质、质量标准、交付能力等维度开展尽职调查与动态审核, 以评估其综合风险状况与长期稳定履约能力。

同时, 公司通过优化供应链布局, 降低对单一供应商或地区依赖, 持续监测市场价格波动、分析异常行情并结合生产需求提前规划库存储备与供应路径, 以保障原材料供应的连续性。为强化供应链自主可控能力, 公司将部分关键中间体从外部采购转为内部生产, 并通过工艺优化实现商业化应用, 有效降低外部断供与价格波动潜在影响。

供应商尽职调查机制

- 企业资质**
 - 重点核查供应商营业执照、安全生产许可证、药品生产许可证、危险品经营许可证、包装材料和容器注册证书等资质文件有效性与合规性。
- 组织与人员**
 - 确认供应商质量管理部门独立运作;
 - 核查供应商是否建立完善员工培训程序并按要求完整保留培训记录。
- 设施与设备**
 - 确认供应商已采取必要防虫鼠控制措施, 防范环境风险与物料污染;
 - 核查设备和仪表性能完好、布局合理, 便于规范操作与日常维护;
 - 确认专用设备规范使用并按要求清洁, 非专用设备已采取有效措施规避交叉污染;
 - 核查厂房设施和设备按规定开展维护保养, 计量器具经校验合格并持有校验证书。
- 生产管理**
 - 确保供应商生产批记录全程可追溯, 无混批发货情况, 所有参与混批单批产品均符合标准;
 - 核查是否已制定清洁、清场及不合格品控制等标准化程序;
 - 确认供应商建立溶剂回收标准, 执行规范返工程序;
 - 核查设备标识清晰, 包装材料可为产品提供充分保护, 重新使用容器时已撕毁旧标签;
 - 确认生产现场整洁无污染, 员工工作服符合规范要求。

- 仓储管理**
 - 确认供应商仓库储存条件、物料标识、检验状态、取样措施、堆放管理、进出台账、包装封装、发货标签和检验报告等均符合相关管控要求。
- 应急异常与危机处置**
 - 核查供应商是否建立污染物排放管控程序, 以及是否发生过排污超标事件;
 - 确认供应商是否发生停水、停电、避峰限产等情况, 以及生产计划异常或因危机导致停产事件;
 - 核查供应商是否发生工伤及安全事故, 评估其职业健康安全管理成效与风险防控能力。
- 质量体系管理**
 - 确认供应商质量管理体系完善, 涵盖变更控制、偏差控制等核心程序;
 - 核查是否已建立投诉处理、委托检验、退货管理及不合格产品处理等标准化程序;
 - 确认有效控制成品放行环节, 保障终端产品质量安全;
 - 核查供应商是否定期开展内部审计, 持续优化质量管理体系。
- 质量程序控制**
 - 确保供应商按质量标准实施全项检验, 建立并有效执行超标结果 (OOS) 控制程序;
 - 核查仪器使用、溶液配制均有标准化程序与完整记录, 标签标识符合合规要求;
 - 确认供应商具备留样和稳定性研究的规范性文件, 所有发货成品均按要求留样;
 - 核查样品操作、检验过程均有规范流程与记录, 且经负责人审核签字确认;
 - 确认供应商建立书面程序, 明确物料有效期和复检期, 规避质量安全隐患。

皓元医药依据《社会责任风险分析表》开展供应商背景调查，重点评估其在劳工权益、职业健康安全及环境合规等方面资质与表现。针对已合作供应商，公司开展社会责任问卷调查，评估其社会责任管理体系、环境合规、健康安全、童工与强迫劳动、薪酬福利及工作时间等方面合规性，并将评估结果作为是否持续合作的重要依据。

此外，公司进一步开展供应商审计，重点核查其职业健康与安全、质量管理、仓储管理、客户投诉处理及工作环境等合规性与管理水平，根据审计结果协助供应商制定纠正与预防措施，并要求未达标供应商落实。同时，公司将供应商可持续表现纳入采购人员绩效考核体系，并要求采购人员开展供应商社会责任评估，确保供应商持续符合可持续发展标准。

供应商评估与审核流程

供应商社会责任风险分析

供应商社会责任调查

供应商现场审验

供应商交流与合作

为系统化提升供应链可持续发展能力，皓元医药面向采购人员开展可持续采购专项培训，内容覆盖供应商商业道德合规性、劳工权益保障、职业健康与安全及生产环境合规管理等关键领域，明确采购团队在供应商社会责任审核及 ESG 绩效评估中职责，确保可持续理念在采购决策与执行中得到有效贯彻。

公司针对部分主要物料供应商开展“安全生产与环境合规”专项培训，明确公司在安全生产及环境管理领域 ESG 合规底线与核心要求，并强调其在工伤预防、污染物减排、能源效率提升及环境隐患排查等方面具体管理标准，提升其 ESG 领域认知与实践能力，助力供应链可持续管理水平协同提升。



行业合作

皓元医药深知开放协作与生态共建是驱动医药行业可持续发展关键动力。作为具有行业影响力领军企业，公司助力行业标准建设，主动组织并参与行业论坛与展会，推动产业创新与技术进步。



产学研合作

皓元医药深度参与产学研合作，在人才培养、学术交流等方面实现深度融合，构建可持续发展合作模式，合作产出具有自主知识产权成果，共同将科研成果转化为实际应用，为生物医药产业创新升级贡献智慧和力量。

与华东师范大学携手共筑“AI+ 生物医药”创新高地

2025 年 4 月，公司与华东师范大学正式签署合作协议，共同建立“AI 药物探索联合实验室”，将整合双方优势资源，聚焦药物空间探索应用场景，运用先进人工智能算法与大数据分析技术，着力解决新药研发中关键性技术瓶颈，为国内生物医药研发和科研成果转化进程按下“快进键”。



“AI 药物探索联合实验室”签约揭牌

与上海交大药学院共建国家级智能类器官药物研发战略平台

2025 年 8 月，公司与上海交通大学药学院达成战略合作，聚焦“AI+ 类器官 + 药物研发”，深化产学研协同合作，充分整合高校科研优势与产业资源，构建“基础研究 - 技术开发 - 成果转化 - 产业孵化”全链条体系，为行业高质量可持续发展提供强有力科技支撑和人才保障。

双方围绕共建类器官智能药物筛选平台、加速精准医疗全球化布局及打造产学研一体化创新生态三大核心方向开展深度合作，共同推动类器官药物研发领域的创新突破与产业化落地。



战略合作签署仪式

行业共创

皓元医药组织并参与行业主题沙龙、协会与展会活动⁶, 与产业链上下游企业建立战略合作, 共同推动行业技术创新与高质量发展。2025 年, 公司通过专题分享、技术展示、圆桌讨论及现场对接等形式, 系统展示在药物研发及生产“起始物料 - 中间体 - 原料药 - 制剂”一体化服务平台方面综合优势, 并结合行业实际需求, 与多家参会企业就研发协作、产业协同及长期合作模式开展深度对话。

主办“共话 ADC 偶联药物”专场论坛, 提供技术交流平台

由美国华人生物医药科技协会中国分会 (CBA-China) 主办的“2025 CBA-China 中国年会”于 6 月在苏州国际博览中心圆满落幕。在会议期间, 皓元医药主办“共话 ADC 偶联药物”专场论坛, 以“共话 ADC 偶联药物: 从发现到申请上市, 技术研究那些事”为题, 邀请多位行业专家及合作伙伴分享主题报告, 全面聚焦偶联药物从研发到 IND (新药临床试验申请) 申报、从工艺优化到产业落地核心路径, 促进了 ADC 领域知识传播与协同创新, 为行业提供高质量技术经验共享平台。



专场论坛演讲照片



EBC BIOCHINA 圆桌会议



CPHI China 现场



CPHI Frankfurt 现场



World ADC San Diego 演讲

⁶ 如 EBC BIOCHINA、CPHI China、CPHI Frankfurt、CPHI Korea、CPHI Japan 以及 World ADC Sandiago 等。

与 AbTis 达成战略合作, 加速推进新一代 ADC 药物研发

2025 年 5 月, 皓元医药与韩国 ADC 生物技术公司 AbTis Co., Ltd. 正式签署战略合作协议 (MOU), 双方将充分发挥各自在生物偶联技术与产业化方面核心优势, 整合前沿定点偶联技术与全方位 ADC 研发实力, 加速突破新一代 ADC 药物开发进程, 提升全球 ADC 产业链竞争力, 推动创新疗法早日惠及亟待治疗的患者群体, 为人类健康事业创造持久价值。



战略合作签署仪式

与英百瑞达成战略合作, 共铸 ADC 创新药研发新篇章

2025 年 7 月, 皓元医药与英百瑞 (杭州) 生物医药有限公司达成战略合作, 就创新药抗体及抗体偶联药物 (ACC、AXC 和细胞连接器) 工艺开发、GMP 生产和商业化推进等业务达成共识, 开展多项目多层次合作。



战略合作签约仪式

与迈威生物、英矽智能达成战略合作协议, 高效推进 ADC 药物创新和开发

2025 年 9 月, 皓元医药与迈威 (上海) 生物科技股份有限公司、英矽智能科技 (上海) 有限公司正式宣布达成战略合作, 三方将本着“优势互补、资源共享、协同创新、互利共赢”合作理念, 协力打造覆盖数百靶点新型 ADC 化合物库, 筛选并推进下一代 ADC 候选分子, 加速创新 ADC 药物产业化落地。



ADC 药物研发战略合作签约仪式



PART 03

担当履责 展现“皓元力量”

皓元医药始终将员工视为最宝贵的财富，也将履行社会责任作为企业成长的基石。我们不仅在内部持续构建平等包容的雇佣环境、健全多维的福利体系、丰富多样的关爱活动、系统贯通的发展通道、健康安全的工作环境，更以实际行动投入社区共建，积极参与乡村振兴与公益支持，努力实现企业发展与社会价值的和谐共生。

员工权益及福利	74
员工发展	83
健康安全	86
社区贡献	92



员工权益及福利

皓元医药秉持平等、多元与包容的价值理念, 致力于构建一个能够吸引、培育优秀人才的组织环境。我们坚信尊重、关爱员工可以激发组织的内生动力与创新活力, 致力于提供完善的福利体系, 通过系统的关怀举措与开放的沟通机制, 倾听员工心声, 回应员工需求, 营造健康、温暖且具有归属感的工作环境。



治理

皓元医药坚持“以人为本”的原则, 遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规, 依托于《招聘管理制度》《劳工权益保护政策》等制度, 明确雇佣管理体系, 保障员工合法权益。

招聘与雇佣原则

多元化与平等用工

- 我们致力于营造公平、开放、尊重的就业环境, 在招聘、录用及用工管理的全流程中, 恪守机会平等、多元包容的原则, 坚决反对并杜绝基于性别、年龄、国籍、民族、宗教信仰、党派、出生地或其他受法律保护的个人特征而进行的任何形式的歧视。

严禁童工与强迫劳工

- 在招聘阶段, 公司严格执行入职身份审核机制, 通过多重信息核验, 确保所有录用人员均达到法定劳动年龄, 从根本上杜绝童工雇佣风险。
- 公司杜绝招聘过程中的强迫与欺诈行为。我们确保招聘及入职环节均不收取任何费用, 并承诺绝不以任何理由扣押员工的身份证件, 保障员工人身与财产安全。



战略

为系统管理员工权益及福利方面的潜在风险与机遇, 公司建立常态化识别、评估与应对机制, 致力于构建稳定、健康、可持续的员工关系生态, 支撑组织长期发展。

员工权益及福利风险与机遇管理

类型	风险 / 机遇概述	时间范围	财务影响
人才流失风险	若员工激励机制、职业发展通道或薪酬福利竞争力不足, 可能导致关键技术及管理人才流失, 影响研发稳定与团队士气。	短期、中期、长期	因员工流失, 导致招聘与培训成本上升, 项目延误将造成收入滞后, 竞争力削弱。
员工沟通信任建设机遇	通过建立常态化的双向沟通机制, 增进管理层与员工之间的信息透明度, 有效降低因信息不对称而引发的误解、猜疑与内部矛盾。	中期、长期	提升组织凝聚力和决策执行效率, 降低因沟通不畅导致的内耗与人才流失, 间接提高组织稳定性与运营效益。

应对举措

平等雇佣

公司承诺杜绝童工及一切形式的强迫劳动, 坚定保障所有员工的基本权利与人格尊严。同时, 我们确保所有员工均能依据个人资质与能力获得平等的职业发展与晋升机会, 并受到保护, 免受任何形式的职场欺凌、骚扰及歧视。

此外, 公司已建立监督举报机制, 针对歧视、骚扰、雇佣童工、强迫劳动等不当行为采取零容忍政策。我们承诺对举报信息予以严格保密, 全面保护举报人合法权益, 严禁任何形式的打击报复, 并对经查实的违规行为采取包括纪律处分在内的相应措施, 以维护制度公信力, 确保工作环境的公平、健康与安全。2025 年, 公司未发生违规雇佣及歧视事件。

举报邮箱:
hr05@chemexpress.com



薪酬绩效管理

公司已制定具有竞争力和公平性的薪酬管理与激励体系, 依托于《薪酬福利管理制度》, 明确薪酬分配原则。我们每年结合公司整体业绩、经营效益、外部市场薪酬水平及员工个人绩效表现, 对薪酬结构进行系统性回顾与动态调整, 并对业绩突出者给予针对性激励, 确保薪酬回报合理反映行业价值与个人贡献。同时, 我们承诺同工同酬, 确保从事相同工作、具备相同能力与贡献的员工获得平等的薪酬回报, 不因性别等因素差别对待, 以此巩固内部公平性并激发组织活力。

2025 年, 公司围绕战略发展目标、经营任务与业务阶段特征, 结合岗位类别、人员层级与区域差异, 系统化构建了适配业务实际的差异化绩效管理体系。我们已制定并实施《绩效考核管理制度》, 设立提成制、目标制、项目制、计件制、KPI 考核、360 度评估及团队绩效考核等多元考核模式, 考核周期覆盖月度、季度及年度, 以精准衡量与激励各类岗位的价值贡献。绩效考核结果被全面纳入公司的人力资源决策体系, 作为员工薪酬调整、职级晋升、年终奖金分配及长期激励计划 (如股权激励) 的核心依据。

绩效评估参考

评估方式	适用范围	考核内容
360 度绩效评估	销售岗	由市场岗、客服岗、技术支持岗对销售岗进行基于协作配合情况的 360 度绩效反馈评价。
团队绩效考核	管理岗	团队整体的业绩指标、成本指标、运营管理指标、EHS 指标、组织与人才发展类指标。

为建立与公司长期发展相匹配的激励体系, 吸引并保留关键人才, 公司系统性推行常态化长期股权激励, 通过实施覆盖核心管理层与骨干员工的激励方案, 有效调动其积极性和创造性, 并将股东利益、公司价值与员工个人回报紧密结合, 形成共创共享的发展合力。截至报告期末, 公司已成功落地 2022 年、2023 年限制性股票激励计划、2024 年员工持股计划以及 2025 年限制性股权激励计划, 持续完善长期价值导向的激励机制。

员工福利

公司重视员工的福利保障, 依据《福利管理制度》, 系统构建了涵盖法定福利与公司补充福利的多层次体系, 并明确了各项福利的发放标准与执行流程, 旨在为员工提供坚实的生活保障与工作支持, 增强员工的归属感与获得感, 促进员工与企业的共同持续发展。

皓元医药员工福利

法定福利

- 五险一金, 带薪年假、婚假等国家规定的法定福利。
- 公司严格遵守国家法定假期规定, 为员工提供带薪年假、婚假、丧假等假期。在此基础上, 我们建立了更具包容性与支持性的专项假期体系: 女性员工可享受产假 (98 天, 符合条件可延长 60 天生育假)、流产假 (根据情况为 15 天或 42 天)、哺乳假及育儿假 (5 天)。同时, 男性员工也可享有陪产假 (10 天) 及同等天数的育儿假, 以支持员工更好地平衡工作与家庭责任。

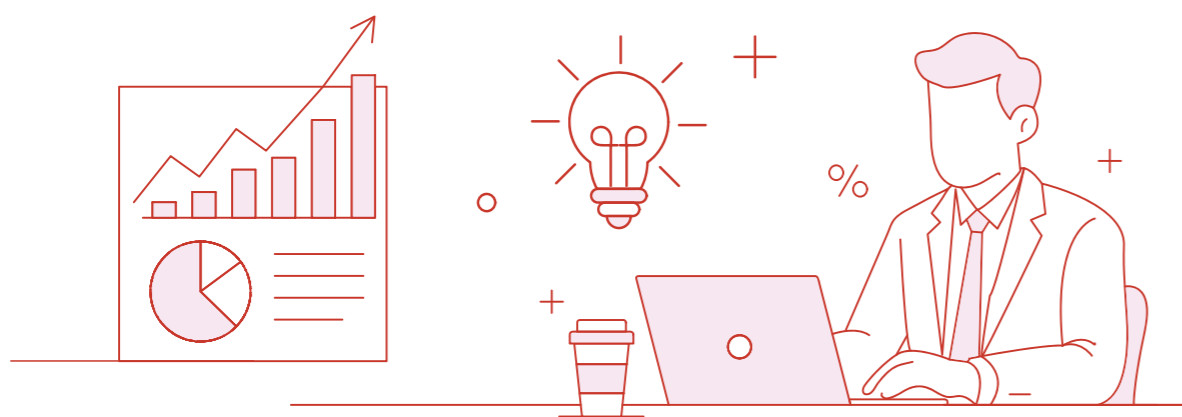
公司福利

- 福利假期、节假日福利、部门活动经费、业余拓展活动及餐补、交通补贴、全勤奖等。
- 员工宿舍。
- 结婚 / 生育礼金、配偶生育礼金。
- 年度体检、意外险。

专项福利

- 对业绩突出、表现卓越的团队与个人给予表彰。结合公司年度经营实际, 设立如“优秀新人奖”、“优秀员工奖”、“最佳安全团队奖”等多元奖项, 表彰员工。

此外, 为提升员工工作自主性与效率, 公司在保障业务正常开展的前提下, 对符合条件的岗位实施灵活办公机制。该机制主要适用于外贸、客服、销售等对外沟通频繁或具有特殊工作需求的岗位, 支持员工在达成工作目标的前提下, 结合实际情况灵活安排工作时间和地点, 实行以结果为导向的绩效管理。同时, 公司依托各类数字化协同平台, 确保远程沟通与协作的顺畅高效, 以提升组织运营的敏捷性与韧性。



员工关怀

公司重视员工关怀, 持续开展各类员工慰问与关爱活动。我们鼓励并支持员工参与上级工会组织的足球、篮球、乒乓球、羽毛球等各类文体社团, 同时内部定期举办家庭日、元宵、端午、入职周年庆等丰富多彩的文化活动, 以丰富员工工业余文化生活。

皓元家庭开放日

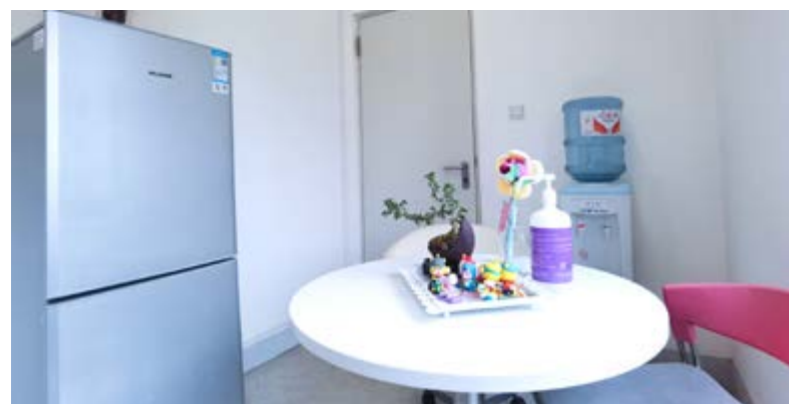
2025 年 5 月, 皓元医药成功举办首届“皓元奇妙之旅”家庭开放日活动, 邀请二十余组员工家庭走进公司园区, 通过温馨签到、领导致辞、园区参观、亲子互动及科学实验等环节, 增进员工家属对企业文化的理解与认同, 体现了公司对员工家庭关怀的重视。



家庭开放日合影

公司高度重视女性员工的权益保护与职业发展, 积极采取多项措施帮助她们应对职场中的系统性挑战。在保障女性员工基本法定权益外, 公司通过设立设施齐全的母婴室、在重要节日开展专项关怀活动等方式, 助力女性员工实现工作与生活的平衡与发展。

公司每年在“三八”国际妇女节期间组织开展节日慰问与主题活动, 向全体女性员工传递关怀与尊重, 持续营造包容、温暖的工作氛围。



女性权益保护相关措施



心理健康线上支持项目

公司于 2025 年推出心理健康线上支持计划, 依托内部学习平台与“皓学宝典”专栏, 提供《情绪 ABC》《自信训练》等系列课程, 覆盖情绪认知、压力管理、自信心建立等内容。全年累计近百名员工参与学习, 以轻量化方式普及心理知识, 降低求助门槛, 初步营造关注心理健康的组织氛围。



员工沟通

公司注重员工的民主管理，依据《中华人民共和国工会法》《企业工会工作条例》，设立“上海皓元医药股份有限公司工会委员会”，建立“工会主席-工会委员-经费审查委员会”三层级管理架构，并定期召开工会委员会会议。同时，公司已与全体员工签订集体协议，保障员工集体协商、自由结社的权利。

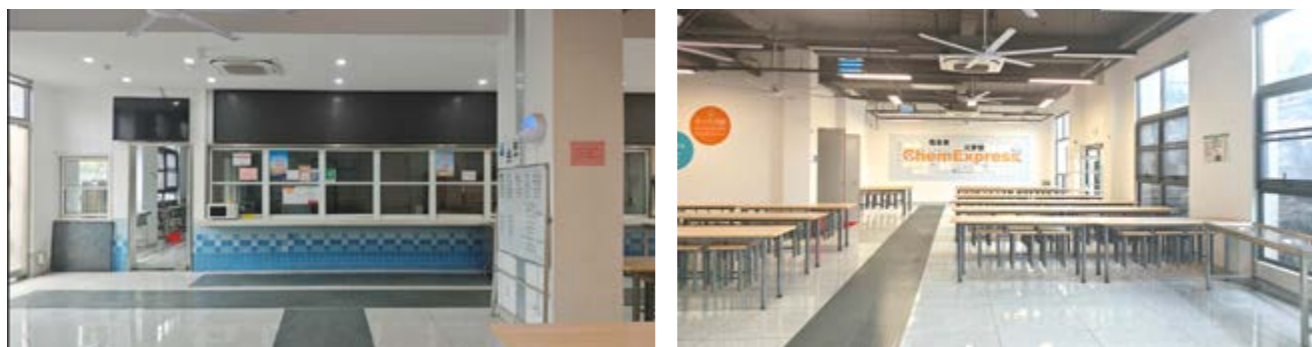
2025 年，公司不定期开展面向全体员工的满意度调查，调查涵盖工作流程效率（如核心业务系统使用体验、会议与协作流程）、职能支持水平（如 IT、HR、行政服务响应）、生产与研发专项议题（如设备维护、采购效率）以及 ESG 相关领域（如 EHS 培训质量、质量合规文化认同）等内容，以系统了解员工对工作环境、流程、公司氛围等方面的真实感受。

为进一步增强与员工的沟通互动，公司持续开展“总经理接待日”活动，并在全国多地组织实施各具特色的改善举措，积极回应员工关切，营造开放、信任的组织氛围。本年度，公司未发生劳工纠纷事件及任何歧视骚扰事件。

员工建议反馈——食堂等环境改善

在菏泽皓元，工会与行政部门积极回应员工建议，通过改造食堂洗碗区热水供应及布局，推行包含每日水果、牛奶的营养加餐与菜品升级计划，显著提升了员工就餐满意度与健康保障。

安徽皓元持续开展环境优化与食堂品质改善工作，合肥研发中心则结合端午节、中秋节等传统节日组织员工趣味活动，既弘扬了传统文化，也促进了跨部门交流与压力释放。



安徽皓元员工食堂

影响、风险及机遇管理

皓元医药建立了系统化的员工权益及福利相关风险与机遇管理体系，确保在支持业务发展的同时，保障员工的合法权益与职业福祉。

识别

持续关注内部运营与外部环境，识别与雇佣平等、薪酬福利、工作条件、劳动关系等相关的潜在风险，包括但不限于人才流失、劳动争议、合规隐患及员工满意度下降等问题。

评估

对已识别的风险进行分析，评估其发生的可能性、潜在影响程度（包括对员工、运营、财务及声誉的影响）以及影响的时间范围，并据此确定风险优先级，为应对措施的制定提供依据。

应对

针对已评估的风险，制定并实施相应的控制与改进措施。例如，完善招聘与雇佣政策以确保公平，优化薪酬福利体系以提升竞争力，建立有效的内部沟通与申诉机制，开展员工关怀与支持计划，并定期进行合规性审查。

监督

设立相关的管理指标与监督机制，通过员工满意度调研、合规审计、离职分析、绩效数据跟踪等方式，定期监测各项措施的实施效果与风险管理状态，并根据内外部变化进行动态调整与持续改进。

指标与目标

为系统衡量和持续改善员工权益与福利相关工作的成效，皓元医药设定了关键绩效指标与目标，用于跟踪、评估并推动相关管理实践的优化。

目标

至 2030 年，全球员工女性占比达到

50%

管理岗位女性占比不低于

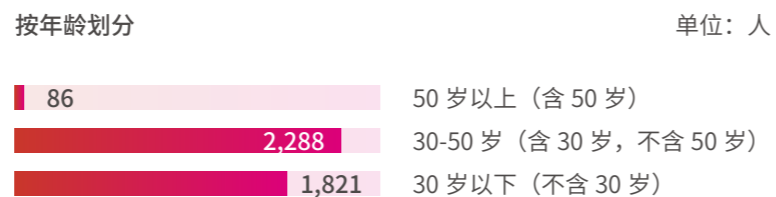
45%

童工与强迫劳动

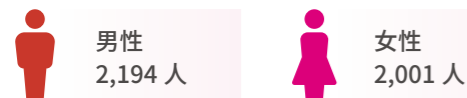
“0” 发生

员工结构

员工总数
4,195人



按性别划分



少数民族员工

108人



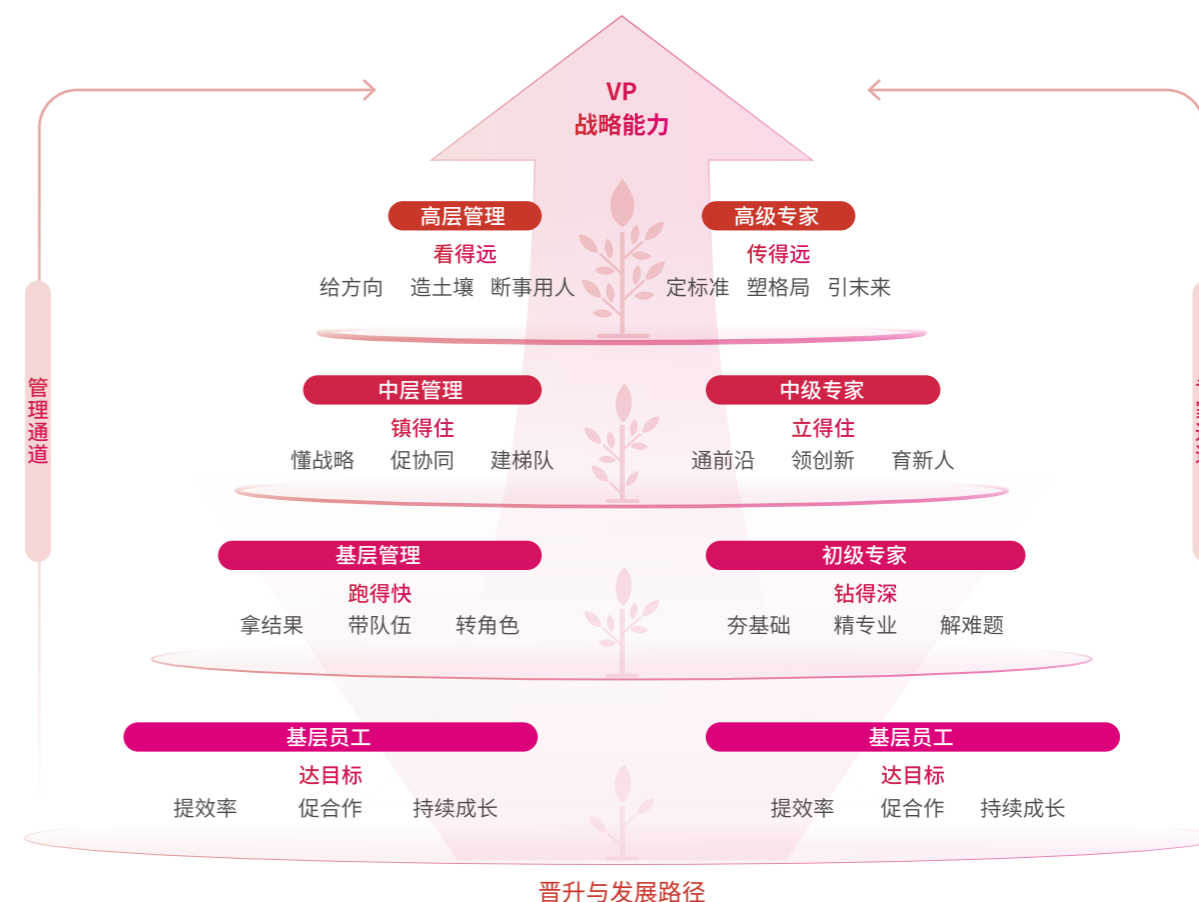
员工发展

公司视员工发展为驱动企业长期价值的核心动力。我们致力于构建一个系统化、多元化且与战略紧密相连的人才发展体系, 通过持续赋能与清晰的职业通道, 激发每一位员工的潜能, 实现个人与公司的共同成长。



员工晋升

公司已建立系统化、规范化的员工晋升管理体系, 依据相关制度与工作方案, 通过人才盘点、提名推荐、审批公示等流程对晋升进行全周期管理。我们秉持公平、公开、公正及能上能下等原则, 注重能力与贡献, 确保人才有序流动与组织活力持续提升。



员工培训

公司重视人才的发展与系统化培养, 围绕《员工培训管理制度》等制度规范, 持续完善多层次、跨地域的培训体系。2025 年, 我们以“皓航计划”、“皓跃计划”、“皓英计划”等人才培养项目为核心, 系统构建了从新人融入、专业提升到管理进阶的完整发展链路。依据公司管理要求, 各事业部同步推进“三角洲计划”等专业梯队建设项目, 强化业务骨干储备与专业能力延续。

在完善内部培育机制的同时, 公司修订《外部培训管理制度》, 持续鼓励员工积极申请外部优质培训资源, 通过内外联动的多元化学习渠道, 持续提升专业能力与综合素养, 为员工职业发展与组织能力建设提供系统性支持。

2025 年培训重点工作举措

培训形式与技术创新

- 在文化传播与员工学习方式上积极创新, 通过在“企业文化能量站”等项目中引入数字人技术, 以生动、交互的形式开展文化宣导与微课教学, 提升学习体验与信息传递效率。

培训实施规模化与专业化

- 持续完善以“皓航计划”应届生训练营为核心的新人培养体系, 该计划已在上海、马鞍山、重庆三地系统化落地实施, 实现跨区域协同培训。
- 合肥地区的实习生带教体系也正朝着专业化、规模化的方向稳步发展, 进一步夯实了公司后备人才梯队建设的基础。

内外资源结合

- 在持续强化内部专业化培训(如财务专项课程)与全员安全培训的基础上, 公司积极组织员工参与多场行业高端外部研讨会与交流活动, 帮助团队拓展视野、把握行业前沿趋势, 促进内外知识融合与创新能力提升。

“皓英计划”基层管理者培训项目

2025 年, 公司开展“皓英计划”基层管理者训练营, 45 名员工通过为期三个月的系统学习完成向管理者的角色转化。项目由高管及资深管理者授课, 聚焦管理业务、管理他人、管理事务及管理自我四大维度, 采用“学、练、考”混合模式, 结合案例研讨与实战任务。该计划显著提升了学员的系统管理能力, 强化了组织“腰部力量”。



“皓英计划”现场及合影

“皓跃计划”项目管理专项培训

2025 年 8 月, 安徽皓元在马鞍山产业化基地启动“皓跃计划”项目管理专项培训, 聚焦跨区域项目管理能力提升, 覆盖不同层级的项目骨干与执行人员。

培训由公司高管进行开场动员, 并邀请外部专家围绕项目复盘、绩效分析等核心内容展开教学。课程以公司内部真实案例为素材, 通过“理论+实操+点评”相结合的方式, 帮助学员掌握项目管理工具与方法, 提升实战能力。



“皓跃计划”现场及合影

员工培训关键绩效表

2025 年

员工培训总支出	员工培训覆盖率	员工接受培训的总时长
54.57 万元	100%	162,569.00 小时
员工平均接受培训时长	接受绩效考核或职业发展考评的员工百分比	
31.20 小时	100%	



健康安全

皓元医药将员工的健康与安全置于重要地位，致力于通过健全的治理体系、严格的现场管理、深入的安全文化培育以及全员的积极参与，构建全面覆盖、有效运行的职业健康与安全保障网络，为员工营造安全、健康、可持续的工作环境。



治理

皓元医药重视员工的健康与安全。我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，并依据《职业病危害检测及评价管理制度》《劳动防护用品管理制度》等内部制度，系统构建职业健康与安全管理体系，持续致力于为全体员工提供安全、健康、合规的工作环境。

公司健康安全治理架构



战略

公司持续完善职业健康与安全管理体系，系统推进安全责任落实、风险识别评估、防护措施强化及监督管理闭环的全流程管控。

公司系统识别并管理健康安全相关风险与机遇，评估其对公司财务状况、运营效率及现金流的潜在影响与时间范围，并开展应对措施。

健康安全风险与机遇管理

类型	风险 / 机遇概述	时间范围	财务影响
安全生产事故风险	职业健康安全管理体系存在疏漏，或安全投入与培训不足，可能导致工伤事故、职业病等安全事件发生，并可能引发监管处罚与声誉损失。	短期、中期、长期	直接产生医疗、赔偿及生产中断等成本，并可能面临罚款与诉讼支出。同时，企业声誉受损也可能影响客户信任与市场表现。
安全健康投资带来的可持续运营机遇	通过系统性加强职业健康安全管理，如完善风险防控体系、开展安全文化建设、强化健康监测与应急准备，可显著提升员工安全感与工作稳定感，并构建稳健的运营基础。	短期、中期、长期	事故率下降减少相关赔偿与停产损失；员工健康水平提升降低长期医疗支出与缺勤率；稳定的生产环境有利于保证交付质量与客户信任。

应对举措

2025 年，公司多个研发中心和产业化基地已获得 ISO 45001⁷ 职业健康安全管理体系认证。



ISO 45001 证书

⁷ 通过了 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证的 7 家研发中心和产业化基地分别为：上海总部创新中心、安徽合肥研发中心、山东烟台研发中心、安徽马鞍山研发中心、安徽马鞍山产业化基地、山东菏泽产业化基地、江苏启东制剂 GMP 生产基地。

我们通过个人防护用品的优化配备、规范化的化学品管理、定期职业健康体检、多层级职业健康安全培训以及应急预案制定, 结合常态化安全检查与隐患排查, 系统提升整体风险防控能力。同时, 公司不断优化应急响应机制, 确保员工具备相应的风险认知与防护能力, 有效降低职业健康与安全风险。

皓元医药职业健康与安全管理措施

劳保用品 发放

- 依法为员工配备呼吸、手部、眼部及全身等各类劳动防护用品, 并严格监督其规范佩戴。
- 定期对工作场所的防护设施设备进行检查与维护, 确保其持续有效运行。
- 安全部积极听取员工意见, 对防护用品的品牌与型号进行了针对性优化。

化学品 管理

- 依托《危险化学品安全管理制度标准管理规程》《实验室试剂药品管理制度》等内部制度, 对危险化学品的生产、运输、储存、使用及废弃物的包装、暂存、处置等全流程进行严格规范, 以系统性管控相关风险。

职业健康 体检

- 公司严格执行职业健康监护制度, 落实员工岗前、在岗期间及离岗时的职业健康体检。

职业健康 安全培训

- 为全体员工提供系统化的职业健康与安全培训, 确保其充分认知岗位相关风险并掌握防控技能。
- 培训内容涵盖消防安全、化学品安全、设备操作及急救措施等重点领域, 并持续推进覆盖公司、部门及班组的多层级培训体系。
- 围绕法规政策、职业健康知识、危化品管理等关键内容, 通过面授、在线学习及主题活动等形式开展培训, 全面增强员工的安全意识与应急能力。

应急预案 制定

- 建立覆盖火灾、化学品泄漏、设备故障、触电、环境污染及人员伤害等情况的综合应急预案体系, 并定期组织开展应急演练, 确保全体员工熟悉应急流程、掌握处置技能, 提升在突发事件中的响应与自救互救能力。

“安全生产月”系列活动

2025年6月, 皓元医药围绕全国安全生产月“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”主题, 成立专项活动领导小组, 在全公司范围内组织开展系列宣传、培训与实践演练活动, 着力营造“安全管理, 人人有责”的安全文化氛围。

活动期间, 公司通过设立“安全宣传大使”、制作专题海报等形式开展动员宣传; 邀请红十字会专家开展急救技能培训, 提升员工自救互救能力; 组织全员安全知识培训与考核, 强化安全意识。

同时, 公司创新举办安全主题游园会, 以互动形式加深员工对安全规范的理解, 开展包括“安全隐患随手拍”、溶剂泄漏等场景化演练活动, 强化了员工的安全责任意识与应急技能。



“安全生产月”系列活动图片

“消防月”系列活动

2025 年 11 月, 皓元医药以“全民消防、生命至上——安全用火用电”为主题, 组织开展了“消防月”系列活动。本次活动由安全部统筹推进, 覆盖公司全员, 通过多形式、分层次的宣传、培训、演练与检查, 切实提升员工消防安全意识与应急处置能力。

公司通过发放消防知识宣传页与开展线上培训普及安全常识, 组织全体员工进行消防疏散演练, 并针对保安、保洁、仓库等重点岗位人员开展灭火器使用等专项培训, 全面夯实员工基础消防能力。

在专项能力提升上, 公司创新推出沉浸式事故复盘活动“迷雾寻真: 实验室的致命失误”, 以互动探究形式提升 ERT (应急响应小组) 成员的事故调查与决策能力。

在机制保障层面, 由公司领导带队开展全区域消防专项检查, 全面排查并整改消防设施隐患。

本次活动进一步强化了公司消防安全管理机制, 提升了员工风险防范与自救互救能力。



“消防月”系列活动图片

影响、风险及机遇管理

皓元医药已构建系统的健康安全风险与机遇管理流程, 遵循识别、评估、应对、监督的闭环逻辑, 对其发生可能性、潜在影响程度等方面进行综合分析 & 量化评估。

识别

全面识别运营过程中可能存在的安全风险与改进机遇, 覆盖设施、作业流程、化学品管理、人员行为等方面。

评估

对已识别风险与机遇的发生可能性、潜在影响程度及传播路径进行综合分析, 并评估其对公司运营、财务及人员的短期、中期与长期影响。

应对

依据评估结果, 制定并实施针对性的控制措施与改进计划, 包括工程防护、管理优化、个人防护、培训演练及应急预案等。

监督

通过设立关键绩效指标、开展定期审核、检查与监测, 持续跟踪控制措施的有效性, 并对管理体系进行动态评审与持续改进。

指标与目标

为系统衡量和持续改进职业健康与安全管理成效, 皓元医药依据法规要求、行业标准及公司实际情况, 设定涵盖管理过程与结果输出的关键绩效指标。我们定期对各项指标进行跟踪、统计与分析, 以评估健康安全管理体系的运行效果, 并为下阶段的目标设定与工作部署提供依据。

目标

至 2030 年, 主要研发中心和产业化基地 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证比例达

100%

无重大

安全生产、人员伤亡事故发生

健康安全管理绩效

类型	指标	单位	2025 年
安全生产	安全生产投入	万元	600.07
	较大以上安全生产事故数	起	0
	安全隐患整改率	%	100
	员工工伤损失日数	天	848
	员工工伤事件数	件	16
安全培训	员工参与健康安全培训总时数	小时	174.30
	员工健康安全培训覆盖率	%	100

社区贡献

皓元医药在追求企业发展的同时, 积极履行社会责任, 我们通过商业助农、公益支持、志愿服务等多种形式, 为社会发展注入温暖而坚实的力量。



乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略, 将支持乡村发展纳入企业社会责任体系。我们通过定向采购农产品、开展产业帮扶、支持基础设施建设等方式, 帮助农村地区增强内生发展动力, 促进农民增收与乡村经济发展, 以实际行动助力共同富裕目标的实现。

定向采购 帮扶地方农业发展

2025 年 1 月, 皓元医药积极响应乡村振兴号召, 联动地方农业产业发展, 定向采购优质花生油, 为当地农户搭建稳定的增收渠道, 推动区域特色农产品市场化、品牌化发展, 以实际行动助力乡村产业振兴。

社会公益

公司积极履行企业公民责任, 将参与社会公益事业视为可持续发展的重要一环。我们通过支持社区发展、资助教育文化事业、开展志愿活动等多种形式, 持续回馈社会。

2025 年, 公司积极响应张江镇政府号召, 参与浦东新区“慈善公益联合捐”活动, 以实际行动支持区域公益慈善事业, 助力社会发展。



皓元医药长效公益机制

类别	举措
人道主义援助	• 设立“皓基金”
文化教育	• 设立“新皓奖学教金”“MCE 鸿毅奖学金”“乐研奖学金”
带动就业	• 校企合作
促进行业发展	• 携手华东师范大学打造“AI 药物探索联合实验室”
社区公益	• 皓元魔法小课堂 • 志愿者服务

奇妙魔法小课堂

公司持续践行公益教育责任, 与“浦东新区辅读学校”建立长期合作机制, 针对该校九年级学生开设每月一次的化学科普课程——“奇妙魔法小课堂”。每次活动有 7 名左右员工作为志愿者, 以互动实践与趣味讲解的形式, 引导 20 名特殊学生动手体验、观察分析, 在生动有趣的氛围中理解基础化学知识, 激发其科学兴趣与探索精神。



魔法小课堂现场

科普教育课程

2025 年, 公司志愿者团队持续拓展科普教育公益行动, 走进浦东二小及合作学校开展专项活动。5 月, 团队面向全校学生组织了为期 2 小时的科普游园活动, 通过现场实验操作与互动演示, 引导学生直观理解科学原理。11 月, 团队开展“免疫系统”主题科普活动, 通过成员的生动讲解, 帮助孩子们认识自身免疫系统的功能与重要性。科普教育系列活动以趣味化、体验化的形式, 持续播撒科学种子, 助力青少年科学素养提升。



科普教育课堂现场



PART 04

绿色发展 贡献“皓元价值”

在可持续发展的时代背景下，皓元医药始终将生态环境保护视为企业高质量发展的重要基石，积极响应国家“双碳”战略要求，持续将绿色低碳理念融入公司治理与经营管理全过程。公司严格遵守环境保护相关法律法规，围绕气候变化应对、污染防治、资源高效利用及绿色化学实践，系统推进环境治理体系建设。通过技术创新与精细化管理并重的方式，皓元医药不断降低研发、生产及运营活动对环境的影响，致力于实现企业发展与生态环境保护的协同共进。

气候变化	96
环境管理	101
污染防治	106
资源利用	109
绿色化学	112



气候变化

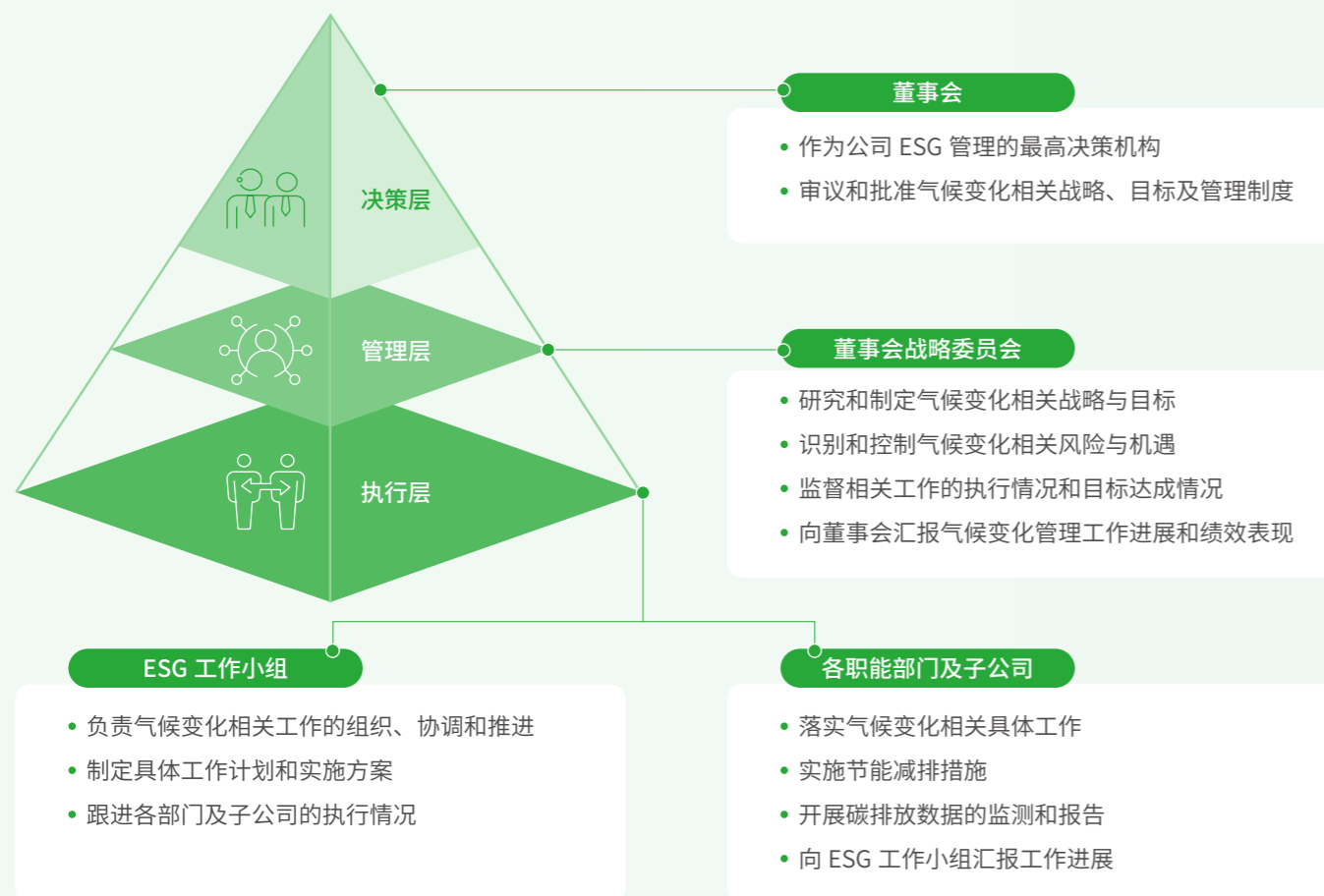
皓元医药积极响应国家“双碳”号召，持续完善气候变化治理体系，通过系统开展风险机遇识别与分析，确保气候战略与经营决策的深度耦合。



治理

公司高度重视气候变化相关工作，结合自身经营特点，逐步建立覆盖“决策—管理—执行”三层级的气候变化治理架构，并明确各层级在气候变化管理中的职责分工。公司通过各层级之间的有效衔接与协同运行，推动气候变化相关管理要求在公司经营管理过程中持续落实。

气候变化治理架构与职责分工



战略

公司结合国际主流气候研究成果、监管政策导向及自身业务特点，识别气候变化在不同时间维度下对公司运营及价值链可能产生的影响，并从能源结构优化、供应链协同、内部管理机制和员工参与等方面推进相关战略安排。

皓元医药气候相关风险与机遇及应对策略

风险 / 机遇类别	风险 / 机遇类型	具体描述	影响范围	潜在财务影响	应对策略
实体风险	台风、洪水	台风、洪水等极端天气事件可能损毁生产设施，直接导致生产中断，并对物流运输及交付造成不利影响。	短期	运营成本增加 营业收入减少	加固生产设施，制定并完善应急预案，提升极端天气应对能力。
	干旱	干旱可能引发水资源供应短缺，导致生产所需冷却水及工艺用水持续供应受限，进而造成产能下降。	中期、长期	运营成本增加 营业收入减少	推广节水技术，探索水资源循环利用模式，降低生产对水资源的依赖。
	全球变暖	极端天气事件发生频率和强度增加，可能对公共基础设施、生产设施及物流体系造成冲击，增加经营成本与安全管理风险。	长期	运营成本增加 营业收入减少	将气候变化纳入长期经营与风险管理，通过设施提升及供应链优化，增强运营韧性与抗风险能力。
转型风险	市场风险	随着消费者、客户及投资者环保意识增强，市场对绿色、低碳产品需求持续上升。若公司未能及时调整产品结构并匹配市场趋势，可能面临市场份额下降及客户流失风险。	中期、长期	运营成本增加 营业收入减少	研发绿色低碳产品，优化原料药及中间体生产工艺，推出符合市场需求的低碳医药产品。
	政策和法律风险	在全球气候变化关注度提升的背景下，各国持续出台更严格的减排及环保监管政策。若公司未能及时满足合规要求，可能面临罚款、生产受限等风险。	短期、中期、长期	运营成本增加	持续跟踪气候相关政策法规变化，确保合规落实；通过 ESG 报告等渠道披露应对进展。

风险 / 机遇类别	风险 / 机遇类型	具体描述	影响范围	潜在财务影响	应对策略
转型风险	声誉风险	利益相关方对企业气候战略、管理措施及信息披露透明度关注度不断提升。若应对不足，可能对公司声誉及市场信任度造成不利影响。	中期、长期	营业收入减少	将气候变化议题纳入公司管理战略，强化气候相关管理与响应机制。
	资源效率	围绕降低温室气体排放目标，公司通过提升能源和水资源利用效率、优化生产工艺及运营管理流程，降低能源及原材料消耗水平，以更好满足可持续生产相关市场需求。	中期、长期	运营成本降低	持续开展节能降耗工作，通过设备运行优化和技术升级提升能源利用效率；推进数字化办公与流程优化，减少纸张及办公资源使用，降低运营成本。
机遇	产品与服务	通过研发创新、绿色采购及物流体系优化，公司可向市场提供更多符合低碳和环保要求的产品和服务，满足客户对可持续解决方案的需求，增强市场竞争力并拓展业务增长空间。	短期、中期、长期	营业收入增加 运营成本降低	优先选择环保原材料和供应商，降低产品全生命周期的环境影响；采用低碳运输方式并优化物流网络布局，减少运输环节碳排放。
	能源来源	在政策支持背景下，公司通过逐步提升可再生能源使用比例（如太阳能等清洁能源），有助于降低能源采购成本，减少碳排放相关风险，并提升企业可持续发展形象。	短期、中期、长期	运营成本降低	持续推进可再生能源利用，探索清洁能源应用场景，逐步降低对传统化石能源的依赖，减少长期能源采购成本。

基于气候风险与机遇的分析结果，公司从能源管理、采购管理及日常运营管理三个方向制定并实施相应行动措施。在能源管理方面，公司持续关注可再生能源的应用可行性，逐步优化能源使用结构，推动降低运营过程中的碳排放水平。在采购管理方面，公司优先考虑环境表现较优的产品和服务，并推动上下游协同开展节能减排行动。在内部管理方面，公司将节能降耗相关要求纳入日常管理和绩效考核，引导各部门关注能源使用效率，鼓励员工提出节能改进建议，并通过多种形式开展节能减碳相关宣传与培训，提升员工对气候变化和低碳发展的认知，促进节能理念在日常工作中的落实。

深耕低碳意识，将节能减碳融入日常 5S 管理

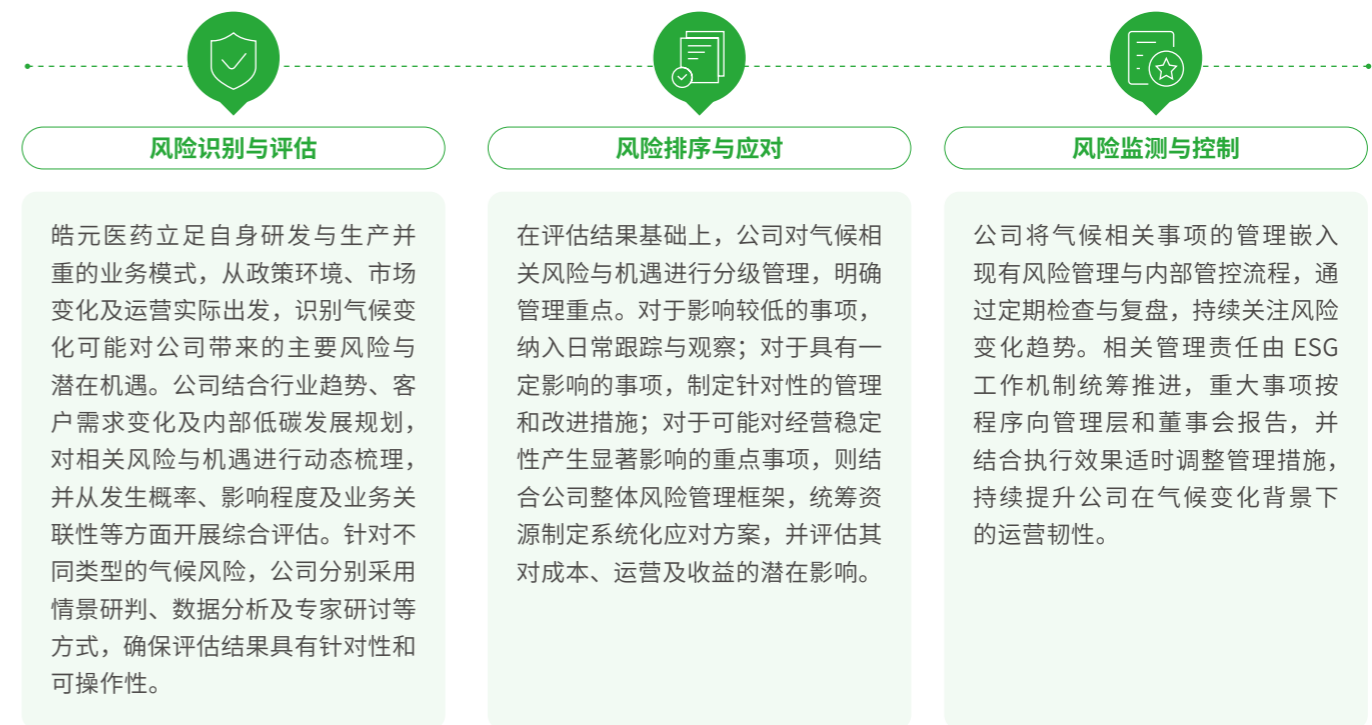
皓元医药围绕办公室及公共区域管理，制定并推行“绿色办公 5S 标准”，明确人走断电要求，规定电脑、显示器、饮水机必须关闭电源且非待机状态，并在插座张贴红绿标签进行可视化，同时统一空调温控标准，夏季不低于 26°C，冬季不高于 20°C，并在温控面板设置标识，强化执行规范。在用纸管理方面，公司推行双面打印制度，设置单面废纸“待整理区”，倡导优先使用二次纸。通过制度化管理与持续督导，办公区域人均能耗下降 10%，纸张消耗量减少 30%，有效提升了资源利用效率与绿色低碳管理水平。



影响、风险及机遇管理

公司在既有风险管理体系基础上，持续完善气候相关风险与机遇的识别、评估与管理机制，结合行业特点与经营实际，推动气候因素逐步融入经营决策与日常管理，通过分级管理与动态监测相结合的方式，提升公司应对气候变化不确定性的能力。

皓元医药气候风险与机遇管理机制



指标与目标

公司结合国家“双碳”政策导向及医药行业发展特点,将温室气体管理工作作为推进气候变化应对和绿色低碳转型的重要组成部分。我们关注公司研发、生产及运营过程中产生的温室气体排放情况,参考《温室气体核算体系》(GHG Protocol)等国际通行标准,并结合国内相关规范要求,逐步完善排放数据统计与管理机制,对范围一和范围二温室气体排放开展监测与分析,持续提升排放数据的完整性、准确性和可比性。

温室气体排放量⁸

绩效指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
温室气体范围一排放量	吨二氧化碳当量	1,374.89	2,277.74	2,231.82
温室气体范围二排放量	吨二氧化碳当量	34,586.72	24,780.73	22,023.64
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	35,961.61	27,058.47	24,255.46
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 百万元	12.50	11.92	12.90

⁸ 公司温室气体排放核算遵循 GHG Protocol 相关要求,采用营运控制法确定组织边界,并以“活动数据 × 排放因子”的方法进行计算。范围一排放按照《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》进行核算,并参考《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》提供的默认排放因子。范围二排放按照《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》进行核算,其中电力排放因子采用生态环境部发布的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》中的全国电网平均排放因子 (0.5306 tCO₂/MWh); 热力排放因子采用《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》推荐值 (0.11 tCO₂/GJ)。



环境管理

皓元医药坚持以可持续发展为导向,将环境管理融入企业战略全局,致力于构建系统化、规范化与前瞻性的环境治理体系。公司通过健全治理架构和应急管理机制,推进全员参与的环保文化建设,并在运营过程中重视生物多样性保护,将环境管理贯穿研发、生产及运营全过程,持续降低经营活动对生态环境的影响。



治理

公司秉持“绿色生产、清洁排放、资源节约、持续改进”的环境管理方针,通过全生命周期的环境管理,将生产经营对生态环境的影响降至最低,实现经济效益与环境效益的深度融合。公司建立了权责清晰的垂直化环境治理架构,确保环境管理目标从决策层有效传导至执行层。

环境治理架构及职责



皓元医药始终将合规经营视为发展底线,严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《固体废物污染环境防治法》及《危险化学品安全管理条例》等法律法规,通过建立《环境健康安全(EHS)责任制度》《环境保护责任制度》《环保设施运营管理制度》等系列内控规范,构建起贯穿研发、生产及运营全生命周期的环境管理制度体系,确保环境治理工作有章可循、高效运行。

战略

皓元医药系统识别环境合规管理相关的各类风险，重点围绕环保设施稳定运行及突发环境事件管理等关键环节，全面评估相关事项对公司财务状况、经营稳定性及现金流的潜在影响，明确其影响程度与时间范围，为环境风险防控与合规能力提升提供科学支撑。

类型	风险 / 机遇概述	时间范围	财务影响
环境突发事件	若发生泄漏或超标排放等突发事件，可能影响环境及企业运营	短期	可能产生应急处置费用、赔偿支出及停产损失
环保设施运维	若环保设施运行不稳定或维护不到位，可能导致排放波动及合规风险	短期、中期	可能增加运维及整改成本，影响生产连续性

应对举措

皓元医药持续加大环保投入，全年环保投入达 2,463.02 万元，用于污染治理设施升级、风险防控能力建设及环境管理体系优化。通过系统化管理与持续改进，公司未发生重大突发环境事件，亦未受到环境相关行政处罚，环境风险整体处于可控水平。在具体实践层面，公司围绕应急能力建设、环境管理体系完善及绿色文化培育等方面，持续推进环境管理工作。

废液间溶剂泄漏事故专项应急演练

2025 年，公司开展了废液间溶剂泄漏专项应急演练，通过“培训 + 实战”模式，显著提升了安环及安保团队在危化品处置、现场围堵及消洗还原等环节的协同响应速度。本次演练有效验证了《突发环境事件应急预案》的可操作性，强化了员工的先期处置能力与自我防护意识。针对演练中发现的个别人员响应迟缓等薄弱环节，公司通过即时再教育与 SOP 流程优化实现闭环改进，进一步巩固了“预防为主、快速响应”的环境安全防线。



废液间溶剂泄漏事故专项应急演练

公司持续推进环境管理体系标准化建设，不断扩大认证覆盖范围。2025 年，子公司合肥欧创基因生物科技有限公司顺利取得 ISO 14001 环境管理体系认证。截至报告期末，皓元医药已有 7 家研发中心和产业化基地⁹通过了 ISO 14001 环境管理体系认证。



上海皓元医药股份有限公司 ISO 14001 认证

环保文化建设

皓元医药将绿色低碳理念融入企业价值观，通过制度化的宣教培训与常态化的环保活动，构建全员参与的环境文化体系。公司通过提升员工的专业技能与环保意识，确保各项环境管理制度在操作层面得到有效落实。

环境文化建设管理成效

环保教育培训

建立多层次培训体系，涵盖入职 EHS 教育、岗位专项环保培训及危化品安全管理培训；2025 年度环境相关培训覆盖率达 100%。

绿色办公实践

推广无纸化办公系统，实施节水、节电及温室气体减排倡议；通过办公区域的分类宣传与巡检，降低运营过程中的资源消耗。

参与上海新区环境绩效评价，获评“绿色发展企业”

2025 年，皓元医药积极参与浦东新区企业环境绩效评价工作。该评价依据《浦东新区关于支持区内企业开展环境绩效评价的实施方案（试行）》开展，旨在引导企业建立自愿性环境绩效提升机制，推动降碳减污与高质量发展协同推进。根据浦东新区生态环境局组织的年度评价结果，公司在多行业协会参与评审的基础上，被认定为“绿色发展企业”，体现了公司在环境管理与绿色发展方面的实践成果。

⁹ 通过了 ISO 14001 环境管理体系认证的研发中心和产业化基地分别为：上海总部创新中心、安徽合肥研发中心、山东烟台研发中心、安徽马鞍山研发中心、安徽马鞍山产业化基地、山东菏泽产业化基地、江苏启东制剂 GMP 生产基地。

生物多样性保护

公司严格遵循《昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架》等生物多样性相关国际公约，承诺严格遵守生态保护红线，最大限度减少自身运营对周边生态系统造成的干扰。

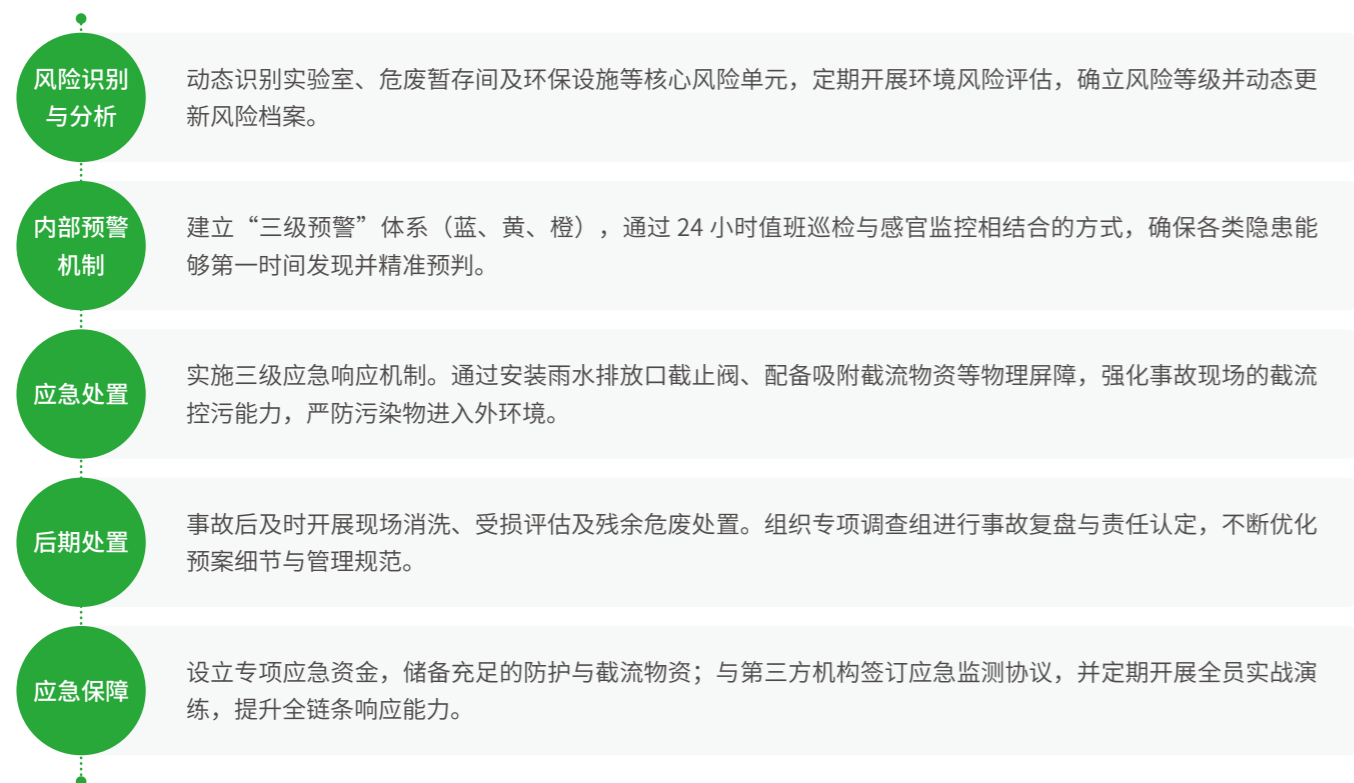
公司依据《中华人民共和国土壤污染防治法》《地下水管理条例》等相关法律法规，持续开展生态影响评估和环境隐患排查工作，降低环境影响。

2025 年，公司各研发、生产基地及运营点均未设立于自然保护区内部、周边或生物多样性敏感区域。经系统评估，公司运营活动及相关产品和服务未对生态系统、生物多样性以及土壤和地下水环境造成任何不良影响。

影响、风险及机遇管理

皓元医药坚持“安全第一、预防为主”的风险防控理念，依据《突发环境事件应急预案》及风险评估报告，建立了从风险识别到处置管理的全生命周期管理闭环。针对实验室、危废暂存间等核心单元，公司通过建立三级响应机制、安装园区雨水截止阀、储备应急截流物资等举措，确保相关环境风险得到有效管控。

风险应急管理流程



指标与目标

为系统提升环境合规管理水平，皓元医药围绕管理体系建设的指标与目标体系，通过量化目标与过程管控相结合的方式，持续推动环境绩效优化与绿色发展。



2025 年环境管理绩效



污染防控

皓元医药以守护生态环境安全为根本原则, 将污染防控作为企业可持续发展的核心战略之一。公司坚持以更严格的标准要求自身, 以更系统的治理能力应对环境挑战, 持续强化对污染源的全过程管控, 推动排放控制向更高水平迈进, 努力实现企业发展与环境保护的协同共赢。



废气排放管理

公司依据《中华人民共和国大气污染防治法》《制药工业大气污染物排放标准》及《大气污染物综合排放标准》等国家法规要求建立了覆盖“源头收集—过程控制—末端净化”的废气管理体系, 制定并实施《厂区废气源头管理规程》《废气处理系统标准操作规程》《废气处理系统管理规程》等制度文件, 明确各环节操作要求与管理责任。通过完善内部操作规范、强化治理设施运行管理及推进密闭化、自动化收集改造, 公司不断提升废气治理能力与运行稳定性。同时, 企业定期委托具备资质的第三方机构开展排放监测, 对重点污染物实施持续跟踪与合规核查, 确保各项排放指标长期稳定达标, 有效降低运营活动对周边大气环境的影响。

废气管理措施

废气收集措施

- 在实验与生产核心区域配置通风柜、专用反应器及万向抽气罩, 实现 VOCs 的源头高效收集, 降低无组织排放风险。
- 车间推行密闭化装置内操作, 配套 OEB4 隔离器及末端高效过滤系统, 减少粉尘物料外泄并提升操作安全性。
- 在废水处理池布设密闭式收集管道, 实现废气全流程、无死角捕获, 有效阻断外逸风险。



废气处理工艺

- 采用“RTO + 洗涤塔”组合工艺, 对含酸、碱、卤素及有机废气进行深度净化, 确保稳健达标排放。
- 针对含二氯甲烷废气, 应用树脂吸附 + 再生技术, 实现高效吸附、吸附剂循环使用及有机溶剂回收。
- 结合装置运行情况, 系统开展树脂更换优化, 提升关键污染物去除效率。
- 针对 VOCs 与恶臭气体实施活性炭吸附净化, 利用高比表面积结构实现污染物高效截留, 确保处理后排放稳定达标。



废水排放管理

公司严格恪守国家《中华人民共和国水污染防治法》及运营地废水排放相关法律法规, 以及《污水综合排放标准》(GB 8978-1996)《发酵类制药工业水污染物排放标准》(GB 21903-2008)等标准要求, 制定并实施《厂区废水源头管理规程》《废水标准管理规程》《废水处理系统标准维保规范》《废水处理系统标准操作规程》等内部管理要求, 确保废水处理与排放全过程符合环保合规底线。

公司委托具备专业资质的第三方检测机构, 定期对主要研发中心和产业化基地的废水开展监测, 重点关注化学需氧量 (COD)、氨氮、pH 值等关键水质指标。依托科学完善的废水分类管理体系及严格的常态化监测机制, 公司持续实现废水 100% 合规排放, 有效降低水环境污染风险。

废水管理措施

废水分类管理

- 对研发生产废水、生活污水等实行分类管理, 依据污染特性确定处理路径, 确保收集、处理和排放全过程符合环保要求。
- 对不具有危废属性的废水 (如冷却排水、生活污水), 采用配套处理设施净化处理后达标排放; 对含有较高有机溶剂成分的实验废液、设备清洗废水等, 严格依照法规规范化处置, 有效降低环境风险。

废水专项处理举措

- 山东菏泽产业化基地: 新增外排水水质在线监测设备, 提高监测精度并实现实时预警, 有效防控超标排放风险。
- 江苏启东制剂 GMP 生产基地: 将工艺冷却水系统改造为模温机循环冷却方式, 显著减少冷却水排放量, 降低污水产生强度。
- 安徽马鞍山产业化基地: 推进清洁生产中生产废液精细化利用方案和磷废水与污泥处置工艺改造。
- 重庆抗体偶联药物 CDMO 基地: 安装 MBR 膜池提升污水站处理能力, 实行生活污水与生产废水分流管理并将 CU 机房清下水接入生活管道排放, 有效降低污水站负荷、提升系统稳定性与运行效率。

废弃物管理

公司严格恪守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》(GB 18599-2020) 及《危险废物贮存污染控制标准》(GB 18597-2023) 等法律法规要求, 制定并完善《危险废物污染防治责任制度》《危险废物管理规范》等内部管理制度, 构建了覆盖责任落实、减量控制与操作规范的废弃物管理体系。在此基础上, 公司配套出台了《危废节能减排管理制度》, 把减量化指标直接挂钩部门绩效, 确立“产废量较核定基准值¹⁰浮动不超过 ±10%”的刚性约束, 以数据化手段协助各层级压实环保职责。

¹⁰ 核定基准: 近三年的平均产废量。

废弃物管理措施

一般废弃物

- 在园区设置分类生活垃圾桶，生活垃圾经分类收集后每日转运至园区垃圾房，由环卫部门统一清运，确保规范化处置。
- 废包装纸箱、木质托盘等一般工业固废实行分类贮存，集中暂存于一般固废暂存间，并委托具备资质的单位进行合规运输与外部处置。
- 通过工艺优化减少原辅料和溶剂使用，从源头降低一般固废产生量，有效减轻废弃物处理压力。

危险废弃物

- 对有机溶剂废液、实验室废物、含有害物质的废包装物、废活性炭等危险废弃物集中存放于危废暂存间，实行密闭贮存和防渗管理。
- 危险废弃物全部委托具备资质单位进行规范转移与无害化处置，确保全过程可追溯、可监管。
- 开展溶剂回收利用工作，对部分项目产生的溶剂进行回收再利用，从源头减少危险废弃物产生量，降低废弃物排放与运营成本。

溶剂回收

公司通过开发甲苯回收套用工艺，实现溶剂循环利用，甲苯用量降至 30 吨，削减率达 80%。该举措有效减少了三废产生，降低环境负荷，同时节约大量溶剂采购成本，达成环保与经济效益双提升。

噪音管理

公司遵守《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348-2008)，并围绕该标准构建系统化的噪声控制体系。公司运营过程中的主要噪声源包括实验及辅助设备、废气及废水处理装置以及室外空调机组等。为确保噪声排放持续达标，我们从设备选型、工艺提升、噪声监测三方面系统推进，形成覆盖“源头预防—传播阻断—智能监测”的全流程噪声防控机制。

噪声管理举措

设备选型与布局

优先选用低噪声、低振动的环保型设备；在厂区规划中将高噪声设备集中布置于专用工程楼内，降低对周边环境的影响。

工程技术控制

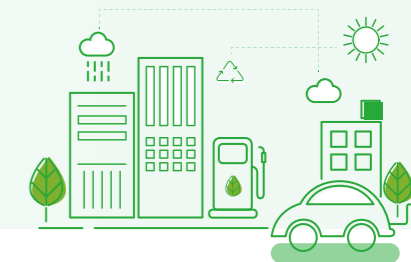
通过基础减振、建筑隔声、风管软连接及排风口消声器等工程技术措施，有效阻断噪声传播路径，降低运行噪声水平。

监测与合规管理

定期委托具备资质的第三方机构开展厂界噪声监测，持续验证噪声排放符合相关标准要求，确保运营活动对周边环境影响处于可控范围内。

资源利用

皓元医药坚持将资源高效利用与环境友好型发展作为企业可持续战略的重要组成部分，持续构建覆盖能源、水资源及原料与包装领域的系统化绿色管理体系。公司以合规为基础、以创新为驱动、以提升资源效率和降低环境足迹为核心目标，通过全流程的精细化管理不断增强运营的绿色韧性，推动企业向高质量、低碳化方向稳步迈进。



能源管理

公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《用能单位能源计量器具配备和管理通则》(GB 17167-2006) 等国家法律法规及标准要求，制定《办公室节能降耗管理制度》《实验室节能减排管理制度》，明确各部门节能职责，并通过设定水电费管控指标、规范耗材领用标准等举措，将能源使用情况纳入部门考核体系，压实节能管理责任。

能源管理措施

类别	管理措施	做法与成效
技术与设备优化	高能耗设备升级	采用“MH-K 型水泵增压节电装置”，将大功率电机替换为更匹配的小功率电机，并配套高效节能水泵，降低设备运行能耗。
	节能设备选型与维护	优先采购节能型设备，建立巡检与维保机制，及时排查故障、优化参数，保持设备高效运行。
	生产工艺提升	采用 RTO 系统，通过热回收与燃烧优化降低天然气消耗；优化风机选型与变频控制，降低电耗，提高整体工艺能效。
	办公建筑改造	加装变频控制模块，优化排风逻辑，实现按需排风，减少非必要能源消耗。
能源管理与监控	全品类能源盘查	对电力、天然气、蒸汽、自来水进行统计分析及预算对比，识别异常能耗与节能潜力点，提高能源管理精细度。
	空调系统管控	夏季温度不低于 26°C，室温高于 30°C 才开启；执行“人走关空调、开空调闭门窗”减少无效能耗。
	照明系统更新	全面使用 LED 光源与雷达感应器；推广自然采光与“人走灯灭”，加强设备维护，杜绝异常能耗。
	光伏项目投用	江苏启东制剂 GMP 生产基地所在园区建设 1,980 kW 光伏系统，2025 年累计产生 1,910,000 kWh 绿电
行为与意识提升	节能培训与宣传	开展节能培训与宣传，普及节能知识，提升员工节能意识与行为自觉性。
	实验室行为监督	建立实验室用能监督机制，定期检查设备使用情况，督促关闭闲置设备，避免空载能耗。

水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规, 全面落实国家关于水资源节约与保护的要求。在此基础上, 公司依托完善的环境管理体系及内部用水管理制度, 规范各生产与研发环节的用水行为, 强化水资源全流程管控。

水资源管理措施

类别	管理措施	做法与成效
节水技术应用	设备运行节水优化	提升真空泵冷却效能, 对用水设备实施精细化控制, 降低单位时间用水量, 实现生产过程节水。
	水循环系统高效运维	采用专业水处理工艺控制浊度与菌群含量, 避免堵塞、保障循环水系统稳定; 配套抽水清淤, 提高循环利用率, 减少新鲜补水量。
	排放水深度处理回用	通过环保药剂深度净化排放水, 使水质达到回用标准, 降低新鲜水资源需求, 提高水资源综合利用率。
	尾水循环利用	将污水站部分尾水作为循环水补充用于生物除臭箱, 全年节约 1,020 m ³ 新鲜水。
雨水收集利用	纯化水识别系统与浓水回收	纯化水识别系统实现用水自动识别与监控, 避免不必要消耗; 浓水回收装置将排水量由 10 T/h 降至 8.3 T/h, 回收率 17%, 降低废水排放、提升水资源回收率。
	雨水回用系统建设	建设雨水收集设施, 将雨水用于草坪浇灌、绿化养护等非生产性用水, 减少市政用水依赖, 降低淡水消耗。
水资源管理与意识提升	用水设施运维管理	建立定期检修与巡检机制, 及时修复漏水与阀门故障, 防止跑冒滴漏造成的水资源浪费。
	全员节水理念培育	开展节水宣传与培训, 提高员工节水意识与习惯, 推动全员参与节水行动, 形成“节水降耗、人人参与”的氛围。

原料及包装物管理

皓元医药秉持绿色发展理念, 在产品研发、生产制造及运输全流程中推进包装物源头减量化、可循环化和环保化管理。公司通过工艺优化、包装设计升级、资源回收再利用及电子化替代等多项措施, 降低包装材料在产品生命周期中的环境影响, 持续提升包装物的资源利用效率与环境友好性。

原料及包装物管理措施



包装工艺与设计优化

通过工艺优化、产品结构调整及包装方案迭代, 减少包装物在产品生命周期末端的环境影响, 提升资源利用效率。



包装物回收与循环利用

回收保温容器并改造成实验室低温操作器具, 提高包装物再利用率、延长材料使用周期。



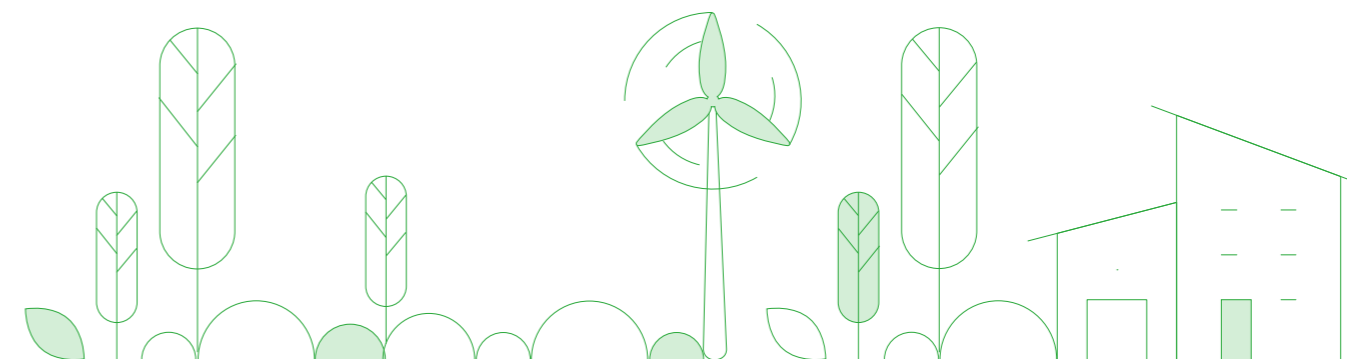
环保包装设计

实验仪器配套开盖装置采用可循环利用材料设计, 便于分类回收, 减少包装废弃物产生。



推行电子说明书

全面以说明书二维码替代纸质说明书, 减少纸张与油墨使用, 降低森林资源消耗, 预计每年可保护近 2,000 棵十年生树木, 显著提升资源节约与减排效益。



绿色化学

围绕绿色发展与可持续制造目标, 公司持续将绿色理念融入研发、生产及运营全过程, 通过技术创新和管理优化推动污染减量、资源高效利用与环境绩效提升。在绿色化学、资源循环利用、清洁工艺替代等方面, 公司积极引入前沿技术并深化产学研协同, 加快传统工艺的绿色转型, 降低能源与资源消耗, 减少污染物产生与排放。

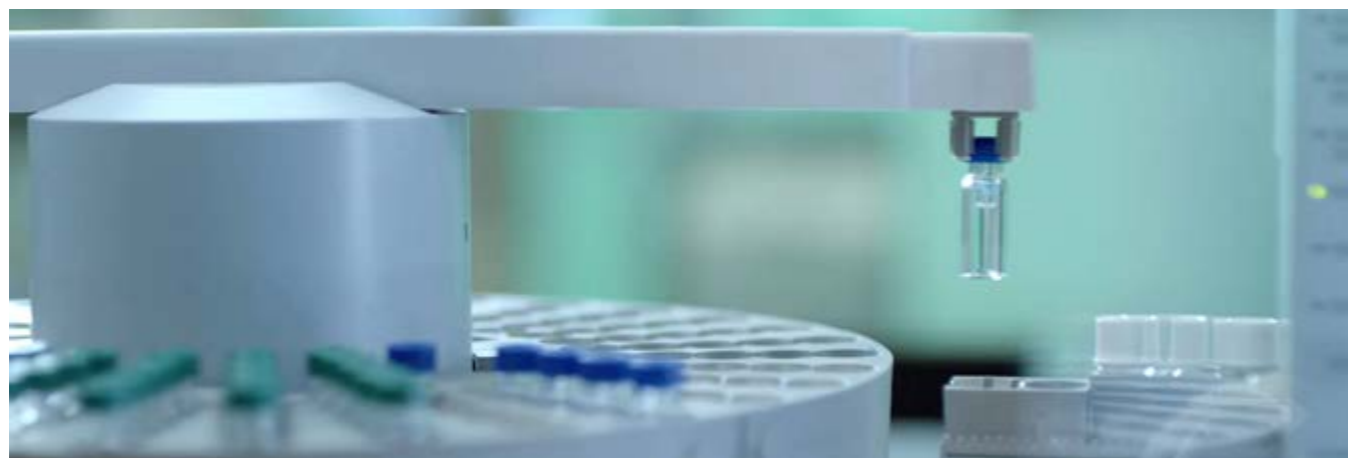


绿色化学技术

公司以“源头减量、过程优化、资源循环”为核心理念, 积极引入光化学、电催化等新型绿色反应技术, 并结合废水资源化回收与循环利用实践, 系统提升化学合成过程的环境友好性和可持续水平, 为构建绿色制造体系和实现高标准环保目标提供技术支撑。

光化学与电催化协同提升反应效率与环保表现

针对传统热催化工艺存在的能耗高、选择性差及依赖危险试剂等问题, 公司联合优炜芯开展“芯片级”光化学设备开发, 并同步与高校合作探索电催化替代技术。通过定制精准波长的 LED 光源并与微流控反应器耦合, 新一代光化学设备在公司研发实验室投入使用, 并成功应用于研发阶段关键反应环节, 使反应效率提升 25% 以上, 同时显著降低能耗与后处理负荷。与此同时, 公司依托产学研合作网络推进电催化筛选研究, 探索以清洁电能替代传统氧化还原体系, 从源头减少重金属及盐类废物产生。两项技术协同推进, 不仅为公司建立绿色合成技术储备, 也为未来降低生产成本、提升本质安全水平、实现更高标准环保目标奠定坚实基础。



低浓度含溴废水资源化回收与循环利用实践

公司针对低浓度含溴废水开展资源化回收工艺探索, 在马鞍山产业化基地结合钨碳催化剂重复使用等绿色制造措施, 实现溴资源提取与处理难度降低。依托公司整体运行的溶剂回收体系, 相关生产环节 2025 年累计减少钨资源消耗约 70 千克、有机溶剂采购与处置量约 500 吨。含溴废水回收技术持续优化, 预计未来将进一步减少溴化物原料投入与废水排放, 从源头减轻区域水环境压力。该实践在降低生产成本的同时, 体现了公司推进绿色制造与循环经济的责任担当, 为行业清洁生产提供参考路径。

酶催化技术在手性氨基酸合成中的绿色应用

在某手性非天然氨基酸合成过程中, 传统生产路线需要使用昂贵试剂, 且反应步骤复杂, 对生产成本与环境管理带来一定压力。为提升工艺绿色化水平, 公司引入高效酶催化技术, 通过酶催化一步构建手性中心, 优化反应路径并避免贵金属催化剂的使用。工艺改造后, 产品收率提升至 75% 以上, 物料成本降低约 30%, 整体生产成本降低约 20%, 溶剂使用量减少 30%, 三废排放减少约 25%。同时, 该技术应用每年可减少有机废液处理量超过 500 吨, 在提升经济效益的同时显著降低生产过程对环境的影响。

工艺改造后

产品收率提升至	物料成本降低约	整体生产成本降低约	溶剂使用量减少约	三废排放减少约
75% 以上	30%	20%	30%	25%

高通量筛选技术推动关键中间体工艺优化

2025 年, 公司生产某药物关键中间体过程中, 原工艺使用的氟试剂及碱试剂成本较高, 对规模化生产成本控制形成一定压力。为优化生产工艺, 公司通过高通量筛选技术开展反应条件与试剂体系系统优化, 在保证产品质量与反应收率稳定的前提下, 成功以低成本碱试剂替代原有贵重碱, 并对氟试剂用量进行优化。与原工艺相比, 新工艺将氟试剂使用量减少约 50%, 综合物料成本降低近 40%, 不仅降低了生产成本, 也为工厂规模化生产提供了更加经济、高效的技术路径。

与原工艺相比

新工艺将氟试剂使用量减少约	综合物料成本降低近
50%	40%

附录

关键绩效表

经济绩效

绩效指标	单位	2025 年
营业收入	万元	287,689.62
资产总额	万元	629,427.41
主营业务收入	万元	286,339.13

治理绩效

公司治理

绩效指标	单位	2025 年	2024 年 ¹¹	2023 年
董事会成员人数	人	7	9	9
独立性	独立董事人数	人	3	3
	非独立董事人数	人	4	6
性别	女性董事人数	人	3	0
	男性董事人数	人	4	9
	女性董事占比	%	42.86	0
国籍	中国国籍董事人数	人	6	8
	其他国籍董事人数	人	1	1
年龄	30-40 岁董事人数	人	1	1
	41-50 岁董事人数	人	5	5
	51 及以上董事人数	人	1	3
学历	博士学位董事人数	人	5	5
	硕士学位董事人数	人	2	2
	学士学位董事人数	人	0	1

¹¹ 为反映换届前的实际情况，数据已修订，统计时点为 2024 年 12 月 31 日。

商业道德与合规经营

绩效指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
由举报程序产生的报告数量	件	0	0	0
确认的贪污腐败事件数量	件	0	0	0
商业贿赂及反贪污培训	培训董事人数	人	7	9
	培训覆盖的董事比例	%	100	100
	培训管理层员工人数	人	1,281	822
	培训管理层员工比例	%	100	100
	培训员工人数	人	5,210	3,576
	培训员工比例	%	100	100
针对特定商业道德问题进行过内部评估或审查的所有场所的百分比	%	100	100	
已进行腐败风险评估的运营点百分比	%	100	100	
贪污腐败和信息安全尽职调查流程所覆盖的风险性贸易伙伴的百分比	%	100	100	
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0	

数据安全与客户隐私保护

绩效指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
数据安全事件涉及的金额	万元	0	0	
客户隐私泄露事件涉及的金额	万元	0	0	
信息安全事件数量	件	0	0	

社会绩效

乡村振兴与社会贡献

绩效指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
乡村振兴投入金额	万元	23.57	36.80	0
员工志愿服务人次	人次	35	35	220
开展志愿者活动时长	小时	110	245	440

员工权益及福利

绩效指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年	
员工总数	人	4,195	3,576	3,370	
按性别划分	男性	2,194	1,827	1,756	
	女性	2,001	1,749	1,614	
按年龄划分	50 岁以上 (含 50 岁)	86	61	50	
	30-50 岁 (含 30 岁, 不含 50 岁)	2,288	1,748	1,636	
	30 岁以下 (不含 30 岁)	1,821	1,767	1,684	
按职级划分	基层员工	3,046	2,754	2,637	
	中级管理层员工	944	689	609	
	高级管理层员工	205	133	124	
按用工形式划分	正式员工	4,195	3,576	3,370	
	非正式员工	0	0	0	
按地区划分	中国内地	3,997	3,464	3,284	
	港澳台及海外	198	112	86	
员工多元化	基层管理层中女性人数占比	%	51.35	52.94	51.51
	中级管理层中女性人数占比	%	40.25	37.88	36.95

绩效指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年	
员工多元化	高级管理层中女性人数占比	%	27.80	22.56	27.42
	少数民族	人	108	26	61
员工平等与反歧视	来自少数族裔和 / 或弱势群体的工人占总员工人数的百分比	%	3.08	1.30	2.34
	少数群体和 / 或弱势群体员工在高级管理团队中的百分比 (不包括董事会)	%	0.00	0.00	0.00
	报告期内发生的歧视事件的总数	件	0	0	0
	接受过多元化、平等与包容培训的员工所占百分比	%	100	100	100
	接受过人权影响或风险评估的营运场所所占百分比	%	100	100	100
	正式选举的员工代表或集体协议所覆盖的员工所占百分比	%	100	100	100
	未经调整的平均男女薪酬差距 ¹²	%	77.42	75.36	81.53
困难员工帮扶人数	人	8	8	6	
员工流失率	%	19.48	22.66	27.04	
按性别划分	男性	%	20.48	22.65	29.02
	女性	%	18.36	22.68	24.76
按年龄划分	50 岁以上 (含 50 岁)	%	19.63	16.44	29.58
	30-50 岁 (含 30 岁, 不含 50 岁)	%	17.90	17.78	19.76
	30 岁以下 (不含 30 岁)	%	21.37	27.13	32.88
按地区划分	中国内地	%	19.67	22.73	27.39
	港澳台及海外	%	15.38	20.57	10.42
按职级划分	基层员工	%	22.47	25.41	30.90
	中级管理层员工	%	11.19	11.89	15.67
	高级管理层员工	%	5.96	11.33	9.23

¹² 未经调整的平均男女薪酬差距 = 女性平均总时薪 / 男性平均总时薪 * 100%。

员工培训与发展¹³

绩效指标		单位	2025 年	2024 年	2023 年
员工培训总支出		万元	54.57	68.88	102.77
员工培训次数		次	3,393	1,290	548
接受培训的员工总人数		人	5,210	3,576	3,370
员工培训覆盖率		%	100	100	100
按性别划分	男性员工培训平均时长	小时	31.80	8.18	7.38
	女性员工培训平均时长	小时	30.53	8.21	6.76
按职级划分	基层员工培训平均时长	小时	33.11	8.19	6.33
	中级管理层员工培训平均时长	小时	26.49	8.08	10.56
	高级管理层员工培训平均时长	小时	19.87	8.81	6.96
员工平均接受培训时长		小时	31.20	8.19	7.07
员工接受培训的总时长		小时	162,569.00	29,295.00	23,869.92
按性别划分	男性员工培训总时长	小时	87,736.00	14,940.45	12,959.28
	女性员工培训总时长	小时	74,833.00	14,354.55	10,910.64
按职级划分	基层员工培训总时长	小时	130,083.00	22,557.15	16,692.21
	中级管理层员工培训总时长	小时	28,155.00	5,566.05	6,431.04
	高级管理层员工培训总时长	小时	4,331.00	1,171.80	863.04
接受绩效考核或职业发展考评的员工总数		人	4,195	3,576	3,370
接受绩效考核或职业发展考评的员工百分比		%	100	100	100

职业健康与安全

绩效指标		单位	2025 年	2024 年	2023 年
安全生产投入		万元	600.07	611.26	607.65
健康与安全培训	员工参与健康安全培训总时数	小时	174.30	145.50	107.00
	员工健康安全培训覆盖率	%	100	100	100
事故情况	员工工伤损失日数	天	848	788	790
	员工工伤事件数	件	16	23	14

¹³ 2025 年培训数据口径包含流动人员培训部分。

绩效指标		单位	2025 年	2024 年	2023 年
较大以上安全生产事故数		起	0	0	0
安全隐患整改率		%	100	100	100
已进行员工健康与安全风险评估的营运场所所占百分比		%	100	100	100
工伤保险投入金额		万元	175.77	141.70	117.11
工伤保险人员覆盖率		%	100	100	100
公司所有地点的全体员工中，被正式的管理层 / 工人联合健康与安全委员会所代表的百分比		%	100	100	100
职业病体检覆盖率		%	100	100	100

产品和服务安全与质量

绩效指标		单位	2025 年	2024 年	2023 年
产品安全与质量	产品安全与质量培训覆盖率	%	100	100	100
	违反有关产品和服务的健康与安全影响的法规或自愿性守则的事件总数	件	0	0	0
	违反有关产品和服务的健康与安全影响的法规而受到警告的事件	件	0	0	0
	产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0	0
	需要改善健康与安全影响的重要产品和服务类别的百分比	%	0	0	0
客户服务	客户投诉响应率	%	100	100	100
	客户投诉处理率	%	100	100	100

创新与研发

绩效指标		单位	2025 年	2024 年	2023 年
创新与研发投入	研发人员数量	人	504	391	437
	研发人员占比	%	12.01	10.93	12.97
	研发投入金额	万元	23,761.73	22,693.20	22,411.55
	研发投入金额占营业收入比例	%	8.26	10.00	11.92
知识产权	专利申请数量	件	70	57	67
	其中：发明专利申请数量	件	53	52	47
	其中：实用型专利申请数量	件	17	5	20
	专利授权数量	件	17	37	28
	其中：发明专利授权数量	件	15	20	19
	其中：实用型专利授权数量	件	2	17	9
	应用于主营业务的发明专利数量	件	114	103	85
	有效专利数量	件	207	194	159

可持续供应链管理¹⁴

绩效指标		单位	2025 年	2024 年	2023 年
供应商数量	供应商总数	家	4,814	820	860
	中国大陆供应商数量	家	4,575	820	860
	港澳台以及海外供应商数量	家	239	0	0
	本地供应商数量	家	1,278	207	217
供应商评估与发展	已签署可持续采购章程 / 供应商行为准则的目标供应商比例	%	100	100	100
	已签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的目标供应商比例	%	100	100	100
	已经过企业社会责任评估 (问卷) 的目标供应商比例	%	100	100	100
	已经过企业社会责任 (现场审核) 的目标供应商比例	%	100	100	100
	参与改进行动或能力培养的受审核 / 评估的目标供应商比例	%	100	100	100
所有地区内已经过可持续采购培训的采购员百分比	%	100	100	100	

¹⁴ 2023 年与 2024 年数据为母公司口径，自 2025 年开始，数据统计范围扩展至整个集团。

环境绩效¹⁵

应对气候变化

绩效指标		单位	2025 年	2024 年	2023 年
温室气体范围一排放量	吨二氧化碳当量		1,374.89	2,277.74	2,231.82
温室气体范围二排放量	吨二氧化碳当量		34,586.72	24,780.73	22,023.64
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量		35,961.61	27,058.47	24,255.46
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 百万元		12.50	11.92	12.90

污染物及废弃物管理

绩效指标		单位	2025 年	2024 年	2023 年
废气排放	废气排放量	标准立方米	7,318,981,794.70	6,858,371,929.38	6,041,344,090.88
	硫氧化物 (SO _x) 排放量	吨	0.41	0.35	0.34
	氮氧化物 (NO _x) 排放量	吨	1.16	0.64	0.74
	颗粒物 (PM) 排放量	吨	0.16	0.59	0.09
	挥发性有机物 (VOCs) 排放量	吨	9.60	5.77	6.32
废水排放	废水排放量	标准立方米	328,859.56	230,360.37	167,513.05
	废水中化学需氧量 (COD) 排放量	吨	17.02	11.28	9.61
	生化需氧量 (BOD) 排放量	吨	2.96	3.17	2.31
	氨氮 (NH ₃ -N) 排放量	吨	0.83	1.09	6.22
	总氮 (TN) 排放量	吨	9.79	0.81	3.69
危险废弃物	总磷 (TP) 排放量	吨	0.10	0.05	0.04
	危险废弃物处置量	吨	14,659.39	10,730.16	9,018.68
	回收总量	吨	0.00	0.00	0.00
一般废弃物	一般废弃物总量	吨	629.73	559.71	596.81
	回收总量	吨	0	0	0

¹⁵ 因统计范围扩大至集团整体，2023 年与 2024 年环境绩效数据较此前有所调整。

资源能源管理

绩效指标		单位	2025 年	2024 年	2023 年
包材管理	包材消耗总量	千克	286,739.59	248,289.26	100,808.10
	电力消耗总量	度	61,526,793.41	42,150,531.92	39,861,945.54
能源管理	外购电力	万千瓦时	6,152.68	4,215.05	3,986.19
	汽油	吨	14.02	14.30	14.51
	柴油	吨	7.91	14.03	8.07
	天然气	万立方米	59.22	99.18	98.10
	液化石油气	吨	2.44	4.84	3.64
	外购蒸汽热力	吨	9,629.19	7,142.84	2,581.10
	可再生能源用量	万千瓦时	248.01	0	0
	可再生能源占能源消耗总量的百分比	%	3.64	0	0
	能源消耗总量	吨标准煤	8,381.49	6,540.83	6,236.86
	水资源管理	水资源消耗总量 ¹⁶	立方米	79,443.74	91,724.80
总取水量		立方米	435,355.46	389,373.98	325,563.42
新鲜水取水		立方米	375,355.46	349,420.98	325,563.42
雨水收集再利用量		立方米	60,000.00	39,953.00	-
循环用水量 ¹⁷		立方米	424,972.00	426,459.18	424,506.00
循环利用率		%	49.40	52.27	56.60
总排水量 ¹⁸		立方米	355,911.72	297,649.18	181,503.42

¹⁶ 水资源消耗总量 = 总取水量 - 总排水量。

¹⁷ 循环利用率 = 循环用水量 / (循环用水量 + 总取水量) × 100 %。

¹⁸ 排水均排入污水管道。

ESG 索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》索引表

维度	序号	议题	章节索引
环境	1	应对气候变化	气候变化
	2	污染物排放	污染防控
	3	废弃物处理	污染防控
	4	生态系统和生物多样性保护	环境管理
	5	环境合规管理	环境管理
	6	能源利用	资源利用
	7	水资源利用	资源利用
	8	循环经济	资源利用
社会	9	乡村振兴	社区贡献
	10	社会贡献	社区贡献
	11	创新驱动	创新研发
	12	科技伦理	创新研发
	13	供应链安全	产业协同
	14	平等对待中小企业	产业协同
	15	产品和服务安全与质量	产品服务
	16	数据安全与客户隐私保护	信息安全
	17	员工	员工权益及福利 员工发展 健康安全
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	商业道德 风险管理
	19	利益相关方沟通	影响重要性分析
	20	反商业贿赂及反贪污	商业道德
	21	反不正当竞争	商业道德

全球报告倡议组织 GRI 《可持续发展报告标准》索引表

使用说明	皓元医药在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引
GRI 2: 一般披露 2021		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于皓元医药
2-2	纳入组织可持续性报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	关于本报告
2-5	外部鉴证	独立鉴证声明
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于皓元医药
2-7	员工	员工权益及福利
2-8	员工之外的工作者	员工权益及福利
管治		
2-9	管治架构和组成	公司治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理
2-11	最高管治机构的主席	公司治理
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	公司治理
2-13	为管理影响的责任授权	公司治理
2-14	最高管治机构在可持续性报告中的作用	公司治理
2-15	利益冲突	商业道德
2-16	重要关切问题的沟通	公司治理
2-17	最高管治机构的共同知识	公司治理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	公司治理
2-19	薪酬政策	公司治理

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引
2-20	确定薪酬的程序	公司治理
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 管理
2-23	政策承诺	ESG 管理
2-24	融合政策承诺	ESG 管理
2-25	补救负面影响的程序	ESG 管理
2-27	遵守法律法规	ESG 管理
2-29	利益相关方参与的方法	影响重要性分析
2-30	集体谈判协议	员工权益及福利
GRI 3: 实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	ESG 议题双重重要性分析
3-2	实质性议题清单	ESG 议题双重重要性分析
3-3	实质性议题的管理	ESG 议题双重重要性分析
经济		
GRI 201: 经济绩效 2016		
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	气候变化
GRI 204: 采购实践 2016		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	产业协同
GRI 205: 反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI 206: 反竞争行为 2016		
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
环境		
GRI 301: 物料 2016		
301-1	所用物料的重量或体积	关键绩效表
GRI 302: 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	资源利用
302-3	能源强度	资源利用

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引
302-4	减少能源消耗量	资源利用
302-5	降低产品和服务的能源需求	资源利用
GRI 303: 水资源 2018		
303-3	取水	资源利用
303-4	排水	资源利用
303-5	耗水	资源利用
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	环境管理
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	环境管理
304-3	受保护或经修复的栖息地	环境管理
GRI 305: 排放 2016		
305-1	直接 (范畴 1) 温室气体排放	气候变化
305-2	能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	气候变化
305-4	温室气体排放强度	气候变化
305-5	温室气体减排量	气候变化
305-7	氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大气体排放	气候变化
GRI 306: 废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染防控
306-2	废弃物相关重大影响的管理	污染防控
306-3	产生的废弃物	污染防控
GRI 308: 供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	产业协同
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	产业协同
社会		
GRI 401: 雇佣 2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	员工权益及福利
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工权益及福利
401-3	育儿假	员工权益及福利
GRI 403: 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	健康安全

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	健康安全
403-3	职业健康服务	健康安全
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	健康安全
403-5	工作者职业健康安全培训	健康安全
403-6	促进工作者健康	健康安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	健康安全
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	健康安全
403-9	工伤	健康安全
403-10	工作相关的健康问题	健康安全
GRI 404: 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工发展
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工发展
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	员工发展
GRI 405: 多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	员工权益及福利
405-2	男女基本工资和报酬的比例	关键绩效表
GRI 406: 反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工权益及福利
GRI 413: 当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区贡献
GRI 414: 供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	产业协同
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	产业协同
GRI 417: 营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	责任营销
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	责任营销
417-3	涉及营销传播的违规事件	责任营销
GRI 418: 客户隐私 2016		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全

独立鉴证声明

SGS

鉴证声明

关于上海皓元医药股份有限公司《2025年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》中可持续发展活动的鉴证报告

鉴证/验证的性质和范围

SGS通标准技术服务有限公司 (以下简称“SGS-CSTC”) 受上海皓元医药股份有限公司 (以下简称“皓元医药”) 的委托, 对其《2025年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》中文版涵盖2025年1月1日至2025年12月31日期间的内容进行独立鉴证。

鉴证声明的使用者

本鉴证声明意图提供给所有皓元医药的利益相关方。

责任声明

上海皓元医药股份有限公司《2025年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》中的信息及呈现方式由其董事会和管理层负责。SGS-CSTC并未参与该报告任何材料的准备。

我们的责任旨在基于充分且适当的客观证据, 在鉴证范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见。

SGS-CSTC 对于任何由于使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担责任。

鉴证标准、类型与保证等级

本报告的鉴证依据AA1000审核标准 (AA1000AS v3) 开展。该标准在全球范围内被广泛用于为各类组织提供关于可持续发展相关信息的鉴证服务, 包括对组织遵循审核原则 (AA1000AP, 2018) 的程度和方式的评估。

本报告的鉴证依据下列鉴证标准开展:

鉴证标准	鉴证等级
AA1000AS v3 (类型 2)	中度

鉴证范围和报告标准

鉴证范围包括对详细列于下面的特定绩效信息的质量、准确性和可靠性进行评估, 以及对以下报告标准的遵循情况进行评估:

报告标准
AA1000 审核原则 (2018)
GRI Standards 2021 (参照)

鉴证方法

鉴证包括鉴证前调研、现场采访位于中国上海市浦东新区张衡路1999弄3号楼皓元医药总部的相关员工, 以及进行必要的文档和记录审查和确认。本次鉴证未对下属机构进行所有原始数据的溯源。

SGS

鉴证局限性

从独立审计的财务报告中提取的数据, 及根据财务数据计算所得的强度/密度数据, 并未作为本鉴证流程的组成部分与来源数据进行核对。

《2025年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》中温室气体排放相关数据为企业自行核算, 本次鉴证过程做抽样验证。

本次鉴证只对相关部门主管和部分员工进行访谈和查阅相关文件。

独立性与能力

SGS集团是检验、检测和认证领域的全球领导者, 在多个国家/地区开展业务, SGS-CSTC是其附属机构, SGS-CSTC申明与上海皓元医药股份有限公司为完全独立之组织, 对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次鉴证团队由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成。

发现与结论

鉴证/验证意见

基于上述鉴证方法及已执行的鉴证工作, 我们认为, 纳入本次鉴证范围的特定绩效信息准确、可靠且公允列报, 上海皓元医药股份有限公司《2025年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》符合AA1000四项原则的要求。

我们认为, 本组织针对其报告现阶段披露需求, 选取了恰当的鉴证等级。

《AA1000审核原则》(2018) 遵循情况

包容性

《2025年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》已展现组织识别了其利益相关方, 收集了利益相关方的期望和诉求, 确定了利益相关方沟通与参与的方式, 并采取不同方式进行沟通和交流。

实质性

《2025年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》根据确定的利益相关方的关注议题, 合理的披露了对利益相关方的评价和决策有实质性影响的重要议题和指标, 反映了组织对经济、环境和社会的重要影响。

回应性

《2025年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》展现了与利益相关方互动的渠道, 充分回应其诉求和期望, 并就实质性议题进行了一定程度的透明回应。

影响性

《2025年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》呈现了对与环境、社会 and 治理有关主题的主要活动影响的监视和测量。

特定绩效信息的质量与可靠性

基于上述鉴证方法及已执行的鉴证工作, 我们对管理文件、人力资源系统数据、会议纪要、ISO认证证书等相关资料实施了核查程序。经核查, 我们认为, 纳入本次鉴证范围的特定绩效信息, 在中度审核水平的核查标准下, 具备合理的可靠性, 可满足皓元医药相关披露需求。

GRI Standards 2021 遵循情况

鉴证团队认为, 上海皓元医药股份有限公司《2025年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》参照了GRI Standards 2021的要求。

读者意见反馈

尊敬的读者，您好：

非常感谢您在百忙之中阅读《上海皓元医药股份有限公司环境、社会和公司治理 (ESG) 年度报告》，我们诚挚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，为我们持续推进可持续发展管理与实践提供重要依据。谢谢！

期待您的回复！

选择性问题（请在相应的位置打√）

1. 您属于皓元医药的哪一类利益相关方：

- 股东及投资者 员工 供应商
 客户 政府及监管机构
 社区及公众 合作伙伴

6. 您认为皓元医药在公司治理方面做得如何？

- 较好 一般 较差

2. 您认为皓元医药在利益相关方沟通方面做得如何？

- 较好 一般 较差

7. 您认为皓元医药在产业责任方面做得如何？

- 较好 一般 较差

3. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

- 是 一般 否

8. 您认为皓元医药在员工责任方面做得如何？

- 较好 一般 较差

4. 您对 2025 年报告的综合评价：

可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）

- 较好 一般 较差

9. 您认为皓元医药在环境责任方面做得如何？

- 较好 一般 较差

可信度（报告信息真实可信）

- 较好 一般 较差

10. 您认为皓元医药在社会贡献方面做得如何？

- 较好 一般 较差

信息完整性（正负两方面绩效兼顾，并且满足您对信息的需求）

- 较好 一般 较差

11. 您未来期待看到纸质还是电子报告？

- 纸质版 电子版

5. 您对皓元医药履行社会责任的总体评价如何？

- 较好 一般 较差

12. 您对本报告的其他意见与建议，请在此处提出：

建议

对于鉴证过程中发现的良好实践、可持续发展活动及其管理过程中的建议，均与皓元医药的相关管理部门进行了沟通，供其持续改进的参考。

签字：



代表通标标准技术服务有限公司

David Xin
Sr. Director - Business Assurance
北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2026年04月14日
WWW.SGS.COM



CN26/00002615

SGS



AA1000
Licensed Report
000-8/V3-QUTOQ



打造客户满意、员工满意、社会认可的，
具有国际竞争力的、世界一流的医药研发和生产服务企业，
创建研发创新驱动的技术平台，
让药物研发更高效，更快上市，更早惠及人类健康。



官方网站



微信公众号



视频号

上海皓元医药股份有限公司（股票代码：688131）

电话：021-5833 8205

邮箱：hy@chemexpress.com

地址：上海市浦东新区张衡路 1999 弄 3 号楼